

Султанбаева Гулмира Серикбаевна – доктор политических наук (2010), доцент литературоведения (2008), заведующая кафедрой печати и электронных СМИ КазНУ им. аль-Фараби.

Окончила факультет журналистики КазГУ им. аль-Фараби (1994), аспирантуру (1997).

Область научных исследований - теория и практика политической коммуникации, электронная демократия, государственная информационная политика, культурология, семиотика, диалог культур. межкультурная коммуникация, интеллектуальный капитал, управление знаниями.

Автор 3 учебных пособий, 2 авторских монографий, 5 коллективных монографий и более 120 научных и 30 публицистических работ.

Обладательница Государственной стипендии для молодых талантливых ученых МОН РК 2006-2008 гг. и Государственной научной стипендии для ученых и специалистов, внесших выдающийся вклад в развитие науки и техники МОН РК, 2013-2014, Государственного гранта «Лучший преподаватель вуза» за 2009 год.



Кулсариева Актолкын Турлуканова – доктор философских наук (2007), профессор (2009), член-корреспондент НАН РК (2012), профессор кафедры религиоведения и культурологии КазНУ им. аль-Фараби, проректор по учебной работе КазНПУ им. Абая (с 2011 года).

Окончила философский факультет Ленинградского государственного университета им. Жданова (1991).

Область научных исследований - философия, история философии, культурология, этика-эстетика, религиоведение, философия культуры, философия языка, нравственная философия, религиозная философия, эстетика, диалог культур, межкультурная коммуникация, толерантность, мультикультурализм, полиязычие.

Имеет более 190 публикаций: 19 учебников и учебных пособий по философии, этике, эстетике, истории современной философии, религиоведению, религиозной этике и эстетике, первая философскокультурологическая энциклопедия на казахском языке. З монографии.

Награждена премией им. М. Ауэзова в области гуманитарных наук для молодых ученых за 2003 год. Обладательница Государственного гранта «Лучший преподаватель вуза» за 2007 год, дважды Государственной научной стипендией МОН РК для ученых и специалистов за выдающиеся достижения в области науки и техники (2008, 2010).



Жумашова Жулдыз Аманбаевна - магистр переводческого дела, докторант культурологи. Окончила факультет романо-германской филологии в КазУМОиМЯ им, Абылай хана (2008), магистратуру (2010),

Старший преподаватель кафедры иностранной филологии и общего языкознания КазНУ им. аль-Фараби. Автор 20 научных статей, посвященных проблемам изучения теории и практики семиотики.

Султанбаева Г.С. Кулсариева А.Т. Жумашова Ж.А.



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ К интеллектуальному ПОТЕНЦИАЛУ



Интеллектуальная нация

Г.С. Султанбаева, А.Т. Кулсариева, Ж.А. Жумашова

ОТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НАЦИИ – К ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМУ ПОТЕНЦИАЛУ

Алматы "Қазақ университеті" 2014

УДК 338. 2 ББК 65. 9 С 896

> Рекомендовано к изданию Ученым советом факультета журналистики (протокол №3 от 23 октября 2013 года)

Коллективная монография вышла в свет в результате научно-исследовательских работ, реализованных в рамках тем грантового финансированиия по государственной программе Министерства науки и образования РК «Интеллектуальный потенциал страны» 1585ГФ «От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу: разработка инфор/мационно-коммуникативного воздействия на массу», ГФ 1156 «Все казахи одинаково близки: культурно-религиозные аспекты», 1899/ГФ 2 «Разработка гуманитарных технологий в формировании общественного сознания гражданина интеллектуального общества».

Отзывы о монографии:

3.А. Мансуров – академик ХЖМ, д.х.н., проф. *Есим Г.* – сенатор Парламента РК, академик НАН РК *Ахметова Л.С.* – д.и.н., проф. Эксперты:

д.филол.н., проф. *Нургожина Ш.Й.*, доктор PhD *Сулейменова Ж.Д.*, к.филол.н., доцент *Велитченко С.Н.*, ст.преп. *Ложникова О.П.*, ст.преп. *Нода Л.П.* Медиамониторинг:

магистр журналистики, преп. Байгожина Д.О.

Эмпирические исследования:

ст. 2 курса факультета журналистики Аким А.К., Абитай А.Б.,

Арипбаев А.С.

Перевод Жомартовой Г.Ж.

Научный редактор к.филол.н., доцент Велимченко С.Н.

Султанбаева Г.С. и др.

С 896 От интеллектуальной нации – к интеллектуальному потенциалу / Г.С. Султанбаева, А.Т. Кулсариева, Ж.А. Жумашова. – Алматы: Қазақ университеті, 2014. – 184 стр.

ISBN 978-601-04-0285-0

Коллективная монография посвящена проблеме формирования интеллектуальной нации в нашей стране. Монографическое исследование адресовано исследователям в области социально-гуманитарных и общественно-политических наук, а также студентам, магистрантам и PhD докторантам.

УДК 338. 2 ББК 65. 9

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
I. Интеллектуальная инвестиция – основа развития	
казахстанского общества – Г.С. Султанбаева	8
1.1. Страна, вступившая на путь интеллектуального	
общества	8
1.2. Значение гуманитарных технологий при	
становлении гражданина интеллектуального	
общества	26
1.3. Казахоязычная печать – вестник	
интеллектуальной нации	37
1.4. Интеллектуальные ценности в измерениях	
общественного мнения	48
II. Казахская страна на пути формирования	
интеллектуальной нации – А.Т. Кулсариева	106
2.1. Казахская страна на пути социальной	
модернизации	106
2.2. Модернизация страны и преемственность	
поколений	
2.3. Ценность труда в казахской культуре	117
2.4. Казахская страна в мире, основанном на	
независимой взаимоподчиненности	123
2.5. Основные направления характеристики	
религиозного положения в казахоязычных СМИ	127
2.6. Размышления о будущих приоритетах в развитии	
казахской страны	133
III. Медиасемиотика как субъект повышения	
интеллектуального потенциала –	4.40
А.Ж. Жумашова	142
3.1. Важность культурно-лингвистической науки	
в исследовании интеплектуальных ценностей	142

3.2. Семиотика как средство исследования	
интеллектуальных ценностей	145
3.3. Общественная семиотика: идеология	
и система знаков	154
3.4. Прикладные основы семиотического анализа	
медиаинформации	158
Заключение	166
Список использованной литературы	171
Приложение А	175
Приложение Б	180

ПРЕДИСЛОВИЕ

Уже сформировались пути для вступления в интеллектуальное общество. Имеются определенные направления и четкие ориентации. В обществе существует то вдохновение, которое может образовать, обновлять и модернизировать интеллектуальный потеницал. Нам только надо сформировать такое общественное мнение, такую научную среду, такой массовый интерес, который позволит осуществить его в полной мере, основываясь на ответственности и вазимном доверии между обществом и человеком.

Власть придерживается единых требований и единой информационной политики. Вступление Казахстана в ряд развитых стран мира возлагает решение нелегких задач. Но не стоит забывать, что общество прогрессирует благодаря людям с открытым сердцем, с позитивными и передовыми мыслями и верными целями и интересами.

Таким образом, необходимо такое учение, которое будет пробуждать наше общественное мышление и формировать общественное мнение. Из чего должно состоять это учение? Выдающиеся ученые мирового уровня говорят, что основу такого учения составляют научные достижения и духовно-культурные ценности. Наука и знание являются вечным двигателем человеческой цивилизации. Как главные факторы формирования интеллектуального общества, знание и наука имеют особое значение.

Целью данного коллективного сборника является поиск ответов на вопросы о том, что даст нам данное общественное учение? Какие ценности должны лечь в его основу? И какие ценности мы должны сформировать, для того, чтобы у нас была свобода выбора?

Естественно, что создание интеллектуального общества – дело не одного дня. Казахстан встал на путь создания интеллектуального общества. На самом деле, интеллектуальным обществом, механизмами политико-экономических, производственных, социальных, инновационных сфер управляет человек с высоким интеллектом и честным трудом. Человек труда – это человек знания. Поэтому для общества человек является главным капиталом.

Целью гуманитарных исследований является анализ, обсуждение и оценка путей формирования национального потенциала Казахстана. Создание духовного общества, основанного на общечеловеческих благах и национальных ценностях, является обязанностью каждого из нас.

Авторы данного научного сборника проводили работу в трех направлениях. Первое — это анализ и обсуждение работ отчественных и зарубежных авторов, проводивших исследования интеллектуального потенциала Казахстана и его мощности. Для контентного анализа были отобраны работы таких зарубежных авторов, как Марта Брил Олкот - Martha Bril Olcott 'Kazakhstan: Unfulled Promise?', 2010; Пауль Брюммел - Paul Brummell 'Kazakhstan', 2011; Джонатан Айткен - Jonathan Aitken 'Nazarbayev and the making of Kazakhstan', 2009; Андреа Берг - Andrea Berg 'Kazakhstan atmosphere of quiet repression' и т.д.

Также были проведены системный и сравнительный анализы работ выдающихся ученых, проводивших исследования в области интеллектуальных инвестиций, нематериальных ценностей, экономической свободы, политической свободы, массовой коммуникации и общественных интересов, политического дискурса и метафорики. К ним относятся: Werner Clement, Gerhard Hammerer, Karl Schwarz, Ahmed Bounfour, Leif Edvinsson, Aurora Teixeira, Isy Núñez Guerrero, W. Ken Farr, Richard A. Lord, J. Larry Wolfenbarger, H.D. Lassswell, D. Lerner, W. Shramm, D. McQuial, М.Н. Грачев, М.М. Назаров, А.Н. Баранов, О.В. Михайлова, Г.А. Сатаров, Шипова Е.Е, В. А.Маслова, О.Л. Михалёва, Т.Б. Рябова, М.М.Телемтаев, Г.Б. Юдин, А.В. Юревич и т.д.

Вместе с изучением трудов отечественных ученых Т. Габитова, Ж. Муталипова, К.Т. Кайырбаевой, занимавшихся исследованием проблем медиакультуры и медиасемиотики, были проведены семиотико-семантические, символические анализы работ таких зарубежных ученых, как de Lauretis, Teresa, Douglas Kellner, Eco Umberto, Chandlers, Daniel, Hammer Rhonda & Kellner Douglas, Hodge Robert & Cress, Gunther, Hawkes David, Lule Jack, Ron Beasley, Chris Barker.

В целях анализа факторов, определяющих интеллектуально-ментальный капитал народа, были проведены контент-

анализ, факторный анализ и политический дискурс материалов казахстанских СМИ.

Третьим направлением исследования было определение общественного мнения, необходимого для разработки информационно-коммуникативных технологий эффективного воздействия, направленного на повышение интеллектуального потенциала.

За выражение мнений в ходе подготовки сборника к печати исследовательская группа выражает свою благодарность следующим отечественным ученым: академику академии Международной Высшей школы, доктору химических наук, профессору Каз-НУ имени аль-Фараби Зулхайыру Мансурову, депутату Сената Парламента РК, академику НАН РК Гарифолле Есиму, доктору исторических наук, профессору КазНУ имени аль-Фараби Лайле Ахметовой; зарубежным ученым: основателю исследовательского центра в области Ценностей и Философии, профессору Джорджу Ф. Маклину, профессору американского Института Технологических и Общественных преобразований Колетту Мацуселли и профессору университета Пенсильвании Брайану Спунеру.

І. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА

1.1. Страна, вступившая на путь интеллектуального общества

Формирование интеллектуального общества является залогом повышения интеллектуального потенциала нашей страны. Основа социально-политического, инновационно-экономического развития казахстанского общества заключается в духовном обновлении и процветании нашей страны.

Перед Казахстаном, находящемся на пути развития интеллектуального общества, стоят новые задачи. Еще три года назад наша власть отметила тот факт, что для Казахстана необходимо интеллектуальное явление, которое создало бы условия для пробуждения и реализации национального потенциала. Есть надежда, что оно не останется незавершенным, а станет главным вектором государственной политики. Поэтому задачей каждого из нас является создание духовного общества, основанного на общечеловеческих благах и национальных ценностях.

Главным ядром формирования интеллектуального общества является человеческий капитал. Развитие интеллектуального капитала нации и ментального капитала народа поставили на повестку дня вопросы о формировании «общественного сознания», новых взглядов граждан на данные проблемы.

В качестве главного показателя интеллектуальных фондов Казахстана сохранение и пропаганда культурно-духовных ценностей и этических норм, факторов, влияющих на развитие науки и образования, должны стать традиционными явлениями.

В повышении интеллектуального потенциала нации развитие человеческого капитала в качестве главной ценности занимает приоритетное место. Человек – эта главная ценность общества.

При формировании «интеллектуального гражданина» страны должны реализовать комплексное исследование гуманитарных технологий, влияющих на общественное сознание, и результаты стратегических целей. Развитие новой научной технологии в Казахстане, в том числе развитие новой области – сферы гумани-

тарных технологий, которые являются основами формирования духовно-моральных ценностей общества, можно рассматривать как способ получения ответа на накопленные вопросы.

Развитие гуманитарной науки и образования в данном направлении в результате аккумулирования социально-гуманитарных, общественно-политических наук, соответствующих глобальным требованиям, возникает из стремлений современного человека к сохранению цивилизационных ценностей, формированию интеллектуального общества.

Формирование интеллектуального общества в стране определяется исследованием методов, основанных на гуманитарных науках и ценностях, необходимых для выполнения мер, направленных на обеспечение социально-экономической эффективности «Государственной программы развития образования РК на 2011-2020 гг.», комплексного проекта программы «Интеллектуальная нация-2020», направленной на обучение и повышение научного потенциала, разработкой средств их реализации и рекомендацией коммуникационных стратегий.

В период развития мировых экономических, социальнополитических процессов определение духовных ценностей и идеологических принципов казахстанского общества является актуальной проблемой. На повестку дня были поставлены вопросы о реализации государственных мер, направленных на повышение интеллектуального потенциала нации. Главной целью проекта «Интеллектуальная нация-2020» является повышение интеллектуального потенциала страны.

В научной литературе интеллектуальный потенциал нации описывается следующим образом: «Это научная, профессиональная, культурная информация, накопленная во всех сферах общества, образование и квалификация специалистов, интеллектуальное, моральное и культурное развитие каждого гражданина и их положительные психические, моральные особенности, их социально-положительные традиции, навыки, социально-положительные народные традиции, профессиональные навыки, образованность, воспитанность, патриотизм, гражданская активность, смелость, честность, умение организовываться в

социальные группы». Указанные свойства являются благом и богатством нации» [1].

В казахстанском обществе проблема повышения интеллектуального потенциала нации близка вышеуказанным факторам. Потому что в такой многонациональной и многорелигиозной стране, как Казахстан, где суверенитет и государственность страны формируются вместе, для нахождения в ряду развитых стран мира создание интеллектуальной нации, повышение интеллектуального потенциала являются стратегическими задачами.

Президент Н.Назарбаев в 2009 году в своей актовой лекции в КазНУ имени аль-Фараби «Казахстан в мире после кризиса: интеллектуальный прыжок в будущее» отметил три аспекта формирования «интеллектуальной нации».

«Наша следующая задача — это изменение отношения казахстанцев, в первую очередь молодежи, к знанию, интеллекту, служению Отечеству и народу.

Нам необходимо формировать основу национального интеллекта, нам необходимы эрудированные люди, которые могли бы быть конкурентоспособными на международном уровне" [2].

На основе проекта, предложенного Президентом, подразумеваются три аспекта. Первый – это реформы в системе образования Казахстана.

Вторым аспектом проекта «Интеллектуальная нация» является развитие науки и повышение научного потенциала страны. Наука должна стать основой инновационной экономики.

Третий аспект проекта – это развитие инновационнй системы страны.

Указанные в проекте вопросы образования являются первой и основной ступенью создания интеллектуальной нации. Интеллектуальные ценности и образовательные реформы, обозначенные Президентом, являются первоначальными потенциальными мерами в данном направлении.

Второй аспект формирования интеллектуальной нации предусматривает развитие науки и придание новых тенденций научным исследованиям. В этом направлении в качестве проектов, реализуемых при поддержке государства, можно отметить создание национальных лабораторий и увеличение их финансирования.

Таковым является предназначение проекта «Интеллектуальная нация – 2020», направленного на формирование новой генерации казахстанцев. Без этого мы не можем превратить наше государство в страну с конкурентоспособным человеческим капиталом.

Под третьим аспектом проекта «Интеллектуальная нация» подразумевается развитие инновационной системы. К числу государственных мер, осуществляемых для инновационного развития, можно отнести программу индустриально-инновационного развития. Появление новых объектов в регионах и крупных производственных комплексах, придание ими новой интенсивности экономическому сектору является доказательством реализации данного проекта.

Одним из первых проектов, предназначенных для комплексного исследования формирования интеллектуальной нации в области общественно-политических наук Казахстана считается проект «От интеллектуальной нации к интеллектуальному потенциалу: разработка информационно-коммуникативных технологии воздействия на массу».

Работы, проведенные в целях определения ближайшего будущего и реализации комплексных программ, осуществляемых в рамках Национального проекта «Интеллектуальная нация — 2020», считаются первыми исследованиями в данном направлении.

Эффективная реализация Национального проекта, формирующего национальный интеллект страны, являющегося основой интеллектуального вдохновения, возлагает следующие обязательства:

- в результате исследования и анализа научной, социальной, культурной, интеллектуальной, моральной, познавательной основы формирования интеллектуального капитала нации, разработать технологию его эффективного информационно-коммуникативного воздействия на общественность;
- определение факторов, научных достижений и культурнодуховных ценностей, патриотического сознания в формировании интеллектуально-ментального капитала народа, разработка коммуникативной стратегии формирования позитивного странового имиджа;

- информационно-агитационная поддержка моральных, культурных требований формирования интеллектуальной нации, разработка эффективных механизмов формирования культурной информационной среды;
- научный анализ, подведение итогов информационно-коммуникативных процессов при выполнении подготовительных (2008-2009 гг.), реформных этапов (2010-2011 гг.) Национального проекта «Интеллектуальная нация 2020», а также определение системности, влиятельности и результативности информационной культуры, информационного равенства, информационной действенности и коммуникативного призыва при осуществлении ближайших этапов проекта: имплементации (2012-2013 гг.), мониторинга (2014-2014 гг.), расширения (2018-2020 гг.).

В постиндустриальном обществе развитие человеческого капитала занимает главное место. Об этом говорил в своей лекции в КазНУ имени аль-Фараби Президент РК Н.А. Назарбаев, отмечая, что усиление требований к качеству человеческого капитала является пятым трендом мирового посткризисного развития.

В условиях Казахстана повышение качества человеческо-

В условиях Казахстана повышение качества человеческого капитала определяет необходимость сделать шаг в сторону предпосылок интеллектуального вложения в будущее. В связи с этим можно отметить национальную комплексную программу «Интеллектуальная нация-2020», принятую в нашей стране по инициативе Президента. Исторический документ, в котором отмечается необходимость интеллектуальной революции в пробуждении национального потенциала и его развитии, считается фундаментальной основой формирования интеллектуальной нации. В связи с этим, повышение у казахстанцев культурно-политических знаний, интеллектуального сознания, любви к родному краю являются основой формирования интеллектуальной нации.

В становлении Казахстана как конкурентоспособного государства, нации, страны повышение качества человеческого капитала берет свое начало с активизации и мобилизации национального интеллекта. На повестку дня был поставлен вопрос о разработке информационно-коммуникативной технологии воздействия на общественность как механизма анализа, определения ближайше-

го будущего и эффективной реализации информационно-коммуникативных процессов в повышении интеллектуального потенциала и формировании интеллектуальной нации Казахстана.

Безусловно, что проведение комплексных исследований на национальном уровне в данном направлении станут основой формирования интеллектуальной нации в Казахстане и будут влиять на развитие общественной мысли. Экспертные, информационные и факторные анализы, где были рассмотрены эффективные механизмы повышения интеллектуального потенциала, будут приведены в следующей главе. Исследования в данном направлении имеют сильное влияние на духовно-познавательное, просветительское развитие общества.

Необходимо исследовать и систематизировать исторические этапы формирования интеллектуальной нации в Казахстане на информационной, аналитической и экспертной основе и рассматривать разработку информационно-коммуникативных технологий эффективного воздействия на население как залог повышения интеллектуального потенциала страны.

О результатах исследования и анализа научных, социальных, культурных, интеллектуальных, моральных, познавательных основ формирования интеллектуального капитала нации, а также о технологиях эффективного информационно-коммуникативного воздействия на население, направленного на реализацию Национального проекта по формированию интеллектуальной нации страны, мы будем говорить в следующей главе.

В формировании интеллектуально-ментального капитала населения будут выявлены факторы, определяющие научные достижения и культурно-духовные ценности, патриотизм, разработана коммуникативная стратегия формирования позитивного имиджа страны; моральные, культурные, интеллектуальные требования формирования интеллектуальной нации находят пропагандистско-информационную поддержку, будут определены эффективные механизмы формирования культурной информационной среды.

В разработке научных концепций, которые могут стать основой повышения интеллектуального потенциала страны; иссле-

довании информационно-коммуникативных процессов при формировании интеллектуальной нации; в укреплении повышения интеллектуального потенциала Казахстана в условиях информационного общества, в качестве конкурентоспособной страны, в период модернизационных преобразований; в эффективной реализации научной политики обоснованной в качестве научного приоритета — интеллектуального потенциала нации; в пропаганде через СМИ информационной политики, определяющий важность и необходимость формирования и развития в качестве интеллектуальной нации; в применении информационно-коммуникативных технологий, воздействующих на повышение важности и необходимости формирования казахстанцев в качестве интеллектуальной нации от личностного сознания до массового сознания можно отметить факторы, определяющие ближайшее будущее формирования интеллектуальной нации.

В целях проведения системных, сравнительных анализов по базе данных, накопленной для исследования и анализа научной, социальной, культурной, интеллектуальной, моральной, познавательной основы формирования интеллектуального капитала нации, а также выявления факторов, определящих научные достижения и духовно-культурные ценности, патриотизм, национальное сознание, были проведены политико-дискурсные, контент-анализы материалов казахстанских СМИ.

Для проведения контент-анализа материалов СМИ были зарегистрированы следующие категории:

Экономика, Модернизация, Нация, Потенциал, Индустрия, Инновация, Передовые технологии, Образованность, Интеллект, Отечество, Народ, Образцовый, Национальный интеллект, Эрудированные люди, Образование, Получение образования, Вдохновение, Доступность информации, Критическое мышление, Целенаправленность, Глубокий ум, Жизненная сила, Наука, Интеллектуальная элита, Научный потенциал, Глобализация, Рейтинг конкурентности, Инновационное развитие, Научная технология, Интеллектуальная система, Экоэнергетика, Экология, Антиэйджинг (антистарение), Научно-технический прогресс, Бизнес, Инновационно-технологическое развитие,

Инновационная инфраструктура, Информационные технологии, Индустриальные регионы, Человеческий капитал, Интеллектуальная нация, Национальная ценность, Сознательная молодежь, Образованная молодежь, Передовые страны, Процветание, Благосостояние/благо, Труд и способности, Патриотизм, Дух.

Необходимо учитывать, что категории регистрации отображают только смысловые нагрузки. Поэтому их называют смысловыми категориями, то есть под этими категориями подразумевается определенные смыслы. Другими словами, необходимо заметить под ними какой-либо объект или какие-либо свойства. В некоторых случаях, такой объект может быть охарактеризован с помощью одного слова, а в некоторых – соединением нескольких слов, то есть при помощи конкретных выводов.

Так как в содержании документа один смысловой элемент может быть представлен в разных словесных формах, необходимо найти те формы, которые могут охватить все смысловые категории выражения данной мысли в тексте.

В нашем исследовании указанными смысловыми нагрузками определяются частота опубликования в материалах СМИ таких понятий, как «интеллектуальная нация». «Интеллектуальный потенциал», их информационно-коммуниактивное воздействие и факторы формирования массового-общественного мнения.

Поэтому на втором этапе исследования были найдены индикаторы выбранных категорий. Они состоят из элементов, описывающих данную смысловую категорию. Например, смысловая категория «интеллектуальная нация» может быть описана такими словами, как «национальный интеллект», «эрудированные люди», «образование», «получение образования», «вдохновение», «глубокий ум», «наука», «интеллектуальная элита» или словосочетаниями «любовь к Родине», «развитие Казахстана», «процветание стран», поэтому эти слова и словосочетания считаются индикаторами. В итоговой части исследования мы рассчитаем частоту применения зарегистрированных категорий с учетом отличающихся индикаторов.

Будет проведен тематический мониторинг по проблемам глобального тренда социальной модернизации, формирования

эффективной модели социально-трудовых отношений, стандарта казахстанского качества жизни, эффективного управления социальных процессов, указанных в качестве задач ближайшего будущего в программной статье «Социальная модернизация Казахстана: 20 шагов к Обществу Всеобщего Труда» Президента Н.А. Назарбаева.

Как показывают отчественные и зарубежные практики фундаментальных и прикладных исследований, направленных на повышение интеллектуального потенциала, основанном на гуманитарных ценностях, приоритеты имеют следующие задачи:

- определение особенностей развития интеллектуального общества и процессов разития;
- выявление особенностей и схожестей информационно-коммуникативных действий в процессе перехода к интеллектуальному обществу;
- определение роли средств массовой информации при формировании патриотического сознания в казахстанском обществе;
- разработка рекомендаций, направленных на совершенствование механизмов реализации Государственного проекта «Интеллектуальная нация -2020».

Инновационность и конкурентоспособность исследования по формированию интеллектуальной нации определяются признанием его в качестве основы развития человеческого капитала в нашей стране; разработкой инновационных технологий информационно-коммуникативного воздействия на массу как залог эффективной реализации Национального проекта «Интеллектуальная нация — 2020»; определением формирования интеллектуальной нации как главного тренда, признанного в качестве главного приоритета индустриально-инновационного развития страны; разработкой информационной политики, прогнозирующей реализацию потенциала страны в новом направлении; прикладными исследованиями, основанными рекомендациях, определяющим приоритетные направления и недостатки в процессе формирования интеллектуальной нации в Казахстане.

В Казахстане человеческий капитал является стратегическим ресурсом. Базовыми установками формирования интеллекту-

ального капитала граждан являются наука и знание. Гражданин с высоким интеллектом может развивать современную инфраструктуру, создавать эффективный государственный аппарат и обеспечивать рациональный бизнес — климат. Поэтому проведение научных исследований в рамках государственной программы «Интеллектуальный потенциал страны», направленной на совершенствование социальной личности с сформированной политической волей и общественным сознанием, необходимо рассматривать как интеллектуальный капитал будущего страны.

Важными факторами, являющимися фундаментом создания интеллектуального общества, считаются наука и знание. Сегодня информационное общество называется «обществом знания». Появление информационного общества после информационной революции, новое интенсивное развитие его следующего этапа – общества знания – изменило не только мировую и национальную экономику, но и жизнь всего человечества и его жизненные ценности. А также «общество знания» изменило среду международных организаций, научных и просветительских сообществ, деловой среды и среду образованных людей.

Для определения новых экономических и общественных понятий, пониманий и научных установок проводятся глобальные саммиты, посвященные проблемам информационного общества и общества знания, в числе которых можно отметить саммиты, прошедшие в Женеве и Тунисе.

Проведение подготовительных конференций перед саммитами стало традицией. Например, в городах Майнц (2002), Париж (2003) были проведены конференции ЮНЕСКО, а в Будапеште (2003) и в других городах – конференции ЮНИДО.

В истории человеческого развития можно отметить несколько этапов эволюции общества знания, среди которых главными являются этапы предаграрного и аграрного общества. Данные этапы продолжались несколько десятков тысяч лет.

Создание человеком первой паровой машины, запуск механических видов транспорта, открытие электрической энергии послужили первыми шагами движения к индустриальному обществу. Годы технической революции отличались освоением новых

видов энергии, разработкой программных материалов, созданием высокоскоростных видов транспорта, выходом в космос. Но такое индустриальное общество начало претерпевать кризис.

Главной причиной послужил тот факт, что развитие мощной техники и технологии напрямую зависело от энергетических и природных источников земли, и угроза иссякаемости этих источников еще больше углубила данный кризис.

В конце XX века человечество начало понимать, что запасы природного топлива, полезных ископаемых и экологические ресурсы ограничены. Поэтому такое развитие в течение нескольких десятков лет, безусловно, привело бы к глобальному кризису. На этом пути возникает необходимость поиска новых направлений мирового развития. Таким образом, начинается новый этап развития человечества — общество знания, который является совершенным видом информационного общества. На данном этапе появляется первый компьютер, а затем глобальная информационная система, средства телекоммуникации и Интернет, сопутствующие появлению общества знания.

Отметим главные особенности информационного общества и общества знания. Издание первых книг, а затем в течение шести веков появление телефонной связи, радио и телевидения в XV веке стали важнейшом шагом в сохранении, распростронении и передаче знаний.

Современная информационная революция определяется следующими факторами:

- появлением цифровых средств обработки информации;
- интенсивным развитием электроники;
- освоением космоса, появлением спутниковой связи;
- появлением информационной системы технологий, Интернета.

Все это позволило человечеству накопить и передать объемную информацию с малыми затратами при высокой скорости. Например, сейчас цена передачи информации 45 Гбит в секунду за один километр составляет 0,01 цента, тогда как 15 лет назад она была дороже в 10 тысяч раз. Сегодня измерение скорости передачи данных составляет 186 Гбит в секунду. При такой

скорости можно передать информации в объеме 100 тысяч Blu-ray дисков. В эпоху, где ценность информации измеряется ее скоростью, технологические ценности имеют огромный приоритет.

По данным саммита ЮНИДО, каждый год развитие информационно-телекоммуникационных технологий в мире за последние десять лет в среднем повысились на 6-8%, а в таких странах, как Китай, Вьетнам, Польша на 25-27%. Объем рыночной доли в различных регионах мира непосредственно зависит от экономического развития данных регионов: в США она составляет 34% от мирового рынка, Европе – 29%, Японии – 12%, других странах мира – 25%.

Знание стало основным фактором общественного развития. Страны, входящие в организации экономического сотрудничества и развития, развитые страны в условиях информационного общества, которое является основой долгосрочного развития экономики, начали развивать поддержку и расширение глобальной базы знания.

Сегодня эти страны развивают экономику, основанную на знаниях, открывают новые рабочие места, охватывающие новые направления и новые знания.

По данным банка Всемирного развития, в странах, входящих в состав данной организации, за последние пятнадцать лет виды деятельности, основанной на знаниях, увеличились на 3%. То есть эти показатели в Германии повысились от 51% до 60%, Великобритании от 45% до 51%, Финляндии от 34% до 42%.

Приоритеты национальной экономики теперь измеряются не природными ископаемыми и рабочими силами страны, а конкурентоспособными знаниями и научными инновациями.

Прогресс в обществе в первую очередь определяется получением знаний и его сохранением. В странах вышеуказанной организации объем капиталовложений на нематериальные активы, в том числе, на подготовку профессиональных специалистов, научные исследования, обеспечение программами патентной и лицензионной поддержки, расчетной системы, область маркетинга равняется капиталовложениям в основные фонды, а иногда даже превышает их.

К сожалению, страны СНГ по сей день остаются в рядах развивающихся и находящихся на этапе переходной экономики. Эти страны все еще не могут использовать все преимущества и весь потенциал информационного общества.

В накоплении и использовании знаний, инвестировании науки и знаний много различий между стабильным развитием и уровнем жизни в различных странах мира. По данным Всемирного банка развития, 85% от инвестирования мировой науки приходится на долю стран данной организации. 11% на долю Индии, Китая и промышленно развитых стран Восточной Азии, остальные 4% на долю других развивающихся стран.

Поэтому страны с передовой экономикой еще больше развивают сферу научных исследований и подготовки качественных специалистов, науки и образования, тем самым увеличивая богатство и благосостояние.

В связи с этим, в мире проблема информационного неравенства занимает ведущее место. При использовании знаний и информации в качестве производственной силы, в развитых странах и транснациональных корпорациях в мире и в отдельных странах увеличивается неравенство источников доходов. Например, если в конце прошлого века различие в доходах между самыми богатыми и самыми бедными странами было равно 44:1, то сегодня оно достигло 72:1.

Президент Казахстана свою лекцию перед студентами Университета Назарбаева назвал «Казахстан на пути к обществу знания». Такое общество знания возлагает большую ответственность на человечество.

В условиях Казахстана, который идет на шаг вперед по сравнению с развивающимися странами, рассмотрение главных ценностей общества знания в качестве вектора государственной политики является рациональным решением.

В своем выступлении Президент отмечает, что «Мы направляемся в постиндустриальный мир, где царствует тройка «знаниянаука-инновации» [3].

В Казахстане особый вклад в общество знания внесит академическая среда. В нашей стране уже сформированы передовые

традиции академического образования. Исследования и научные работы, проводимые в университетах, являются путеводителями, приводящими к обществу знания.

Тот факт, что Казахский Национальный университет имени аль-Фараби занял достойное место в **QS** рейтинге университетов мира, безусловно, укрепляет и воздействует на стабильное формирование общества знания страны.

В своей лекции перед молодежью страны Президент сказал, что: «Индустриализация на основе инновации стала новым ценностным направлением нашего общества. Сегодня прогресс в обществе, в первую очередь, определяется процессами получения и сохранения знаний».

Одной из главных стратегических целей Казахстана является развитие знания и науки. Задачи на этом пути определил Глава государства в своей лекции, обращенной к молодому поколению.

Приобретение приоритета развития знаний и науки как интеллектуальной ценности обогощает их культурное значение и содержание. В информационном обществе и обществе знания культурные ценности приобретают новую характеристику. Культурное пространство с каждым годом меняет границы, традиции, историю, политику, экономику стран мира. Превращение культурных ценностей в общечеловеческое благо является плодом нового информационного века.

В научной литературе культурное пространство рассматривается с диалогической точки зрения. То есть культурное пространство рассматривается не как совместное существование разных культур, а как возможность их диалогического взаимодействия. Например, российский ученый В. Назаров отмечает, что на

Например, российский ученый В. Назаров отмечает, что на формирование культурного пространства России повлияли монголы. Существование культур, входящих в Евразийское культурное пространство, но не доминирующих друг над другом, является проявлением диалогического плюрализма [4].

Слияние культур помогло распознать культурное пространство как коммуникативное. Коммуникация существует на хронологическом уровне. Культурное пространство является особым коммуникативным универсумом. Коммуникация осуществляется

посредством этой местной культуры, этого культурного диалога, особого коммуникационного поля. Диалоги культур подразумевают не диалоги культур, а их развитие и взаимное обогащение [5].

Сегодня диалоги между культурами развиваются другими «измерениями», в других коммуникативно-семиотических условиях глобального коммуникативного поля. Такая форма культурного диалога распознается не как их смысловые соответствия, а как внедрение в свой родной язык смысловых и знаковых символов другой культуры в областях культуры, требующей культурного диалога. Поле смешивания отдельных культур, рассматриваемых как культурная граница, осуществляется через интеграционные механизмы.

Итак, культурное пространство существует в рамках «времени»: прошлого, сегодняшнего и будущего, то есть, мифологическом, виртуальном, историческом, духовном, личностном и т.д. порядке. Культура, существуя в рамках различных измерений времени, становится тем самым пространством. Итак, сегодня граница культуры бесконечна с точки зрения и пространства, и времени.

Фактором, являющимся основой духовных ценностей в повышении интеллектуального потенциала казахской нации, является культурная гармония. В казахской культурологии культурный диалог и гармония стали актуальными темами и объектами острой дискуссии. В Казахстане проблема культурного диалога является часто затрагиваемой темой в массовом коммуниктивным пространстве.

Ученый-культуролог А.Кулсариева отмечает: «мы можем сказать, что образец диалоговой культуры сегодня наглядно показывает Европейский Союз. Потому что сегодня заложен фундамент целой европейской цивилизации, который является основой нового сообщества регионального типа».

Таким образом, повышение уровня гражданского сознания, развитие и совершенствование на основе практик развитых стран является залогом будущего процветания казахской цивилизации, вхождением в ряды развитых стран мира» [6].

В евразийском пространстве, где существует наша государственность и что является единственной Родиной казахского народа, казахская культура и цивилизация занимают особое место.

Мир и согласие — это мировой бренд Казахстана, расположенном в самом сердце Евразии. Астана — город, где сближаются различные культуры и религии мира. Эта политика Казахстана, объявленная на весь мир.

В мире до сих пор существуют конфликты и катаклизмы, угрозы и кризисы. Глобальные вызовы призывают человечество к мирной жизни и духовному согласию. Процесс глобализации привел к мировому кризису, его повторному возникновению. Мир еще не достиг крайности кризиса. Но Казахстан уже выбрал путь социального обновления, создания общества труда, который дает социальную гарантию для своих граждан. Наш Президент смог реализовать идею евразийства не только теоретически, но и создал действенные структуры в экономических, финансовых, политических, культурных, научно-образовательных сферах. Поэтому евразийский регион стал решающим геополитическим центром, служащим для предупреждения глобального кризиса.

Идея евразийства приобрела новое значение, новый смысл. Она показала, что является актуальной во всех областях социальной жизни. Идея евразийства обозначает идею культурного диалога Европы и Азии, суперэтническое сообщество, гармонию идейно-политических движений, интеграцию государств евразийского пространства.

Понятие евразийства стало многогранным понятием. Поэтому культуры народов, живущих в Евразии, составили колоритную мозаику развития взаимоотношений. Евразийство показало эволюцию идейно-политических движений.

Основой данного цивилизованного шага является вера и согласие между людьми, единство и дружба наций и этносов. Поэтому идея евразийства становится мощной силой. Но тут тоже происходят дискуссии различного характера. В Казахстане идея евразийства имеет важное значение и во внешней, и во внутренней политике. Главная нация в многоэтнической стране — это казахская национальность. Евразия является страной казахской

национальности. Фундамент евразийских культурных и духовных связей формировался тысячелетиями и является одной из ступеней цивилизации.

Казахские философы выдвинули на повестку дня проблему ответа на вопрос о том, как создать национальную идею в условиях евразийской целостности. Идея евразийства является основой национальной идеи. А национальная идея — это единица социально-политических измерений. Идея евразийства направлена на обеспечение межгосударственного сотрудничества и интеграции. Национальная идея и идея евразийства рассматриваются не с этнической, а межэтнической точки зрения. Наша национальная идея была сформирована с точки зрения объединения национальностей, живущих в Казахстане с государствообразующей нацией — казахской национальностью. Это является мультикультурным стратагемом, в котором могут участвовать все равноправные нации поля еврайзийского диалога [7].

Сегодня угрозам и призывом глобального мира можно противостоять только путем объединения своих сил. Наши соседи и соратники могут стать надежными партнерами для нас. Идея евразийства начинает пониматься в новой форме. Она является символом солидарности и дружбы человечества. Дружелюбные отношения между различными расами и народами являются одним из шагов при стремлении к цивилизации.

Как говорит наш Президент, и те, кто признает Казахстан как Европу, и те, кто считает Казахстан «Барсом Центральной Азии», и те, кто называют нас "новотюркской моделью", не ошибаются в своих суждениях. Мы являемся евразийским государством с богатой историей и перспективным будущим. Поэтому наша модель не схожа ни с чьей моделью, так как она является путем развития, впитавшая в себя преимущества разных цивилизаций.

Идея евразийства зародилась благодаря духовно-познавтельному единству и культурно-историческим отношениям народов Евразии, которые длятся уже на протяжении нескольких тысячелетий. Евразийское сотрудничество и есть образец объединения ценностей, преодоления глобальных стрессов, возникших в результате кризиса сознания и психологии человечества.

Недавно мир взволновало еще одно событие. Обнародование видеоролика, ущемляющего духовные ценности исламского мира, мусульманской религии воспринималось как брошенный камень в цивилизацию человечества. Картина, рассказывающая о пророке Мухаммеде, выступила в качестве информационнопсихологического боя, объявленного против мусульман мира. В фильмах с названиями «Пророк мусульман Мухаммед» и «Невинность мусульман» издеваются над верующими в ислам. Хотя в арабских странах — Египте и Ливии — запретили транслировать видеоролик, возмущение народов долго не утихало, что показывает повышенное уважение к культурным ценностям, религиозным верованиям, то есть, к ценностям человечества. Противостоящие группы выразили свои возмущения в Бенгале, Каире. Мир пережил еще один межрелигиозный конфликт [8].

Если учесть, что в информационном веке сенсационные сообщения распространяются очень быстро, то блокировка его просмотра для египтян и ливийцев компанией Google, владельцем видеохостинга YouTube стало ответственным шагом. Но, прикрываясь правом на свободу слова и свободу выражения мнения, Google все-таки не согласился удалить данный видеоролик из своей сети. Как можно понять оправдание Google-цев о том, что главной политикой компании является защита свободы слова и свободы выражения мнений?

Мир, в котором живет самая высшая ступень сознания — человечество — сегодня слаб и беззащитен. Ограничение распространения через средства масс-медиа и глобальной сети любой информационной продукции, создающей межнациональные, межрелигиозные конфликты, является главной задачей человечества. Столько сил, терпения, времени и пространства была потрачено на создание межкультурного диалога, очагов цивилизации, но разрушить их легко и просто, и об этом не стоит забывать. Это должно стать твердой позицией идеи евразийства, платформой евразийского пространства.

Итак, сегодня в казахстанском обществе главными факторами, формирующими интеллектуальный капитал, являются знание, наука и культура. Все эти ценности являются ступеньками к ци-

вилизации для Евразии, казахской страны, расположенной между Западной Европой и Дальним Востоком, Северным океаном и Средней Азией, где стыкуются разные культуры и различные цивилизации. Этот путь дает почву для духовного роста и процветания Золотой Орды — Казахской страны. Это не обозначает возвращение к прошлому, наоборот, является обновлением, наполнением этого прошлого новой формой, новым взглядом на современность.

Жизнь в соответствии с измерениями интеллектуальных ценностей и руководство ими направило казахское общество на духовный Шелковый Путь.

1.2. Значение гуманитарных технологий в становлении гражданина интеллектуального общества

Сегодня наше общество ставит перед нами новые задачи и требования. Информационное общество и/или общество знания определили новые направления в науке и технологии, а также их связи с обществом. Интенсивное развитие научно-технических достижений общественное сознание и общественный облик граждан обусловили появление новых ценностей.

Вместе с производством новых технологий современная наука создала новую сферу – сферу гуманитарных технологий, направленных на совершенствование духовных ценностей общества. Аккумулирование гуманитарных наук при глобальных призывах определили их межпредметный характер, а также объединили духовно-гуманитарные, этнокультурные, философско-мировоззренческие области. Формирование нового отношения к гуманитарным наукам определило их ценность и стало основой гуманитарной сферы.

Гуманитарная технология как новая отрасль науки придает новое значение технологии естествознания. Потому что современные и передовые технологии с каждым днем начинают менять жизнь человечества. Поэтому мы называем технологию, направленную на человека, гуманитарной. А также слово «гуманитарный» применяется в двух смыслах: первое — относительно гуманитарной науки, гуманитарного знания, второе — как направленное на человека.

Как показала мировая практика фундаментальных и прикладных исследований, направленных на формирование интеллектуального потенциала, основанных на гуманитарных ценностях, в научном сообществе на повестку дня были поставлены следующие вопросы:

- синтез концепции интеллекутального гражданина синергетическим методом и методом нового институционализма;
- воздействие гуманитарных средств на целенаправленные группы, увеличение роли и участия человека в процессе принятия решений; а также определение гуманитарных технологий как средства развития и прогрессивного совершенствования;
- с помощью алгоритма оценки выполнения гуманитарных технологий, определение необходимости проведения аналитических, информационных, организационных работ;
- существование гуманитарных технологий на основе доверия, формирование определенного изоморфизма (способности к ответственности) между человеком и обществом.

Перед странами мира также стоит проблема повышения духовного потенциала общества. Потому что современное общество передовых технологий в определенной мере привело к духовно-познавательной деградации человечества.

Сегодня ученые многих стран задумываются и пытаются найти решение данных проблем. Например, в Гарвардском университете США, а также в государстве Катар ведуются комплексные исследования, связанные с гуманитарными науками. База гуманитарных исследований в данной стране имеет самый объемный информационный фонд в мире. Траектория исследования в рамках данного проекта охватывает 191 страну мира. На основе исследований была создана Карта кризиса, направленная на учитывание ближайших рисков и угроз в гуманитарной области. Целью данного проекта является определение воздействия последних достижений технологий и исследование путей наиболее эффективного применения их в условиях кризиса.

В качестве одного из успешных проектов на мировой арене можно отметить исследования в рамках Саммита Инновации и Образования в Катаре, существующего на основе принципа:

«Стремление к знаниям, к их освоению открывает пути всем возможностям».

Также в таких странах мира, как Судан, Гаити, Ливия, Сомали, Сирия имеется практика исследований в направлениях данного проекта. Эти проекты исследуют пути применения новых технологий гуманитарного характера в условиях чрезвычайного положения и конфликта. В этом плане также можно отметить международные конференции, проведенные в Женеве, Вашингтоне, которые объединили представителей мирового научного сообщества.

Для нас приемлема практика Восточного Катара, основанная на гуманитарной науке и образовании. Но все же с финансово-экономической, социально-политической точки зрения, невозможно всецело перенести практику Катара в нашу страну. Идея Катара, которая послужила для построения одного из лучших университетов в мире в резиденции эмирата и объединения лучших ученых мира, является образцовой реформой для других стран.

В мировой практике развитие экономики страны путем вложения в нее интеллектуальных инвестиций было достаточно доказано и обосновано. Рассмотрение интеллектуального потенциала человека в качестве инвестиции является самой лучшей теорией нынешнего века. За научный труд в данной области известный ученый Гэри Беккер стал обладателем Нобелевской премии по экономике.

В последние годы и в Казахстане начались исследования и анализ развития и актуальных проблем интеллектуального потенциала общества. Анализ современных принципов гуманитарных ценностей в Казахстане, применение их, сохранение ценностей, продолжение возложенной традиции является целью современного общества, развивающейся казахской страны.

При глубоком исследовании информационного общества или индустриального общества мы, безусловно, руководствуемся практикой других стран мира. Но все же нельзя забывать о том, что только мы сами создаем свои национальные особенности, национальный интеллект и потенциал, и это необходимо в первую очередь для нас.

Так как информация является силой, создающей интеллектуальный потенциал, насколько доступна мировая информационная конкурентоспосбность и каким образом она меняется, как она воздействует на процессы глобализации как фактор, определяющий интеллектуальное общество, какие приоритеты имеют развитые страны, какие общественные средства они применяют для этих целей, как это повлияет на развитие страны.

Для рассмотрения интеллектуального потенциала человека в качестве инвестиции мы должны сформировать его как интеллектуального гражданина, и для этого необходимы определенные вложения. Под вложением подразумевается создание финансовоматериальной, духовно-культурной, образцово-воспитательной среды, необходимой для формирования интеллектуального, интеллигентного, эрудированного гражданина. Только тогда интеллектуальный гражданин может служить своему обществу.

В своей программной статье Президент страны определяет это следующим образом: «Надо признать одну истину: в XXI веке только труд может обеспечить благосостояние и новое качество жизни казахстанцев».

Начатые исследования в области гуманитарных технологий, повышающие потенциал интеллектуального общества и развитие человеческого капитала в казахстанской науке, дали новые толчки для развития в данной сфере. Это формирует ту научную среду, в которой разрабатывается гуманитарный базис и проводятся анализы, относящиеся к эффективной реализации государственных реформ, направленных на формирование интеллектуального капитала нации.

Интеллектуальные школы и «Назарбаев университет», созданные по инициативе Президента, являются альтернативными структурами проведения исследований в данной области. Превращение гуманитарных технологий в капитал инвестиций, повышающих потенциал интеллектуального гражданина Казахстана, в перспективных целях являются значительным шагом.

Интеллектуальный гражданин берет основу от национальных корней, традиций предков. Только тогда он может стать таким гражданином, который используя передовые ценности своего

времени, может внести свой вклад в развитие своей страны, своего народа.

Сейчас в научной среде разработка концепции интеллектуального гражданина обсуждается широко. Понятие интеллектуального гражданина тесно связано с гуманитарными науками. Посредством гуманнитарных средств возлагаются такие обязательства, как участие граждан в процессе принятия решений, повышение их социально-политической активности, а также применение гуманитарных технологий в качестве средства развития. Тут самое главное, чтобы гуманитарные средства основывались на доверии, то есть, взаимное доверие между человеком и обществом зависит от понимания и осознания своей ответственности гражданином.

В общественно-политической науке Казахстана исследования в области гуманитарных технологий еще слишком слабые. Потому что, у нас еще не сформированы общие понятия об этой сфере науки. К тому же, у нас в сфере гуманитарных технологий в управлении гуманитарными средствами, направленными на формирование интеллектуальной нации, пока еще не существует комплексных исследовательских центров и лабораторий.

Как показывает практика развитых стран мира, для интеллектуального капитала и повышения человеческих инвестиций не хватает проектов долгосрочного формата, как Саммит Катара, Карта Кризиса. Также на основе зарубежной практики необходимо адаптировать успешные проекты к национальному рынку, разработать научные предложения, реализующие инновационные идеи для развития данной сферы.

Разработка базы, фонда информационных фактов с использованием средств гуманитарного характера на основе новой технологии, обеспечение их широкой доступности должно осуществляться научной средой при поддержке государства.

Формирование интеллектуального капитала нации является непосредственной обязанностью государства. Со стороны власти должно оказываться больше доверия свободному выбору и принятию решений граждан, и граждане должны относиться к этому с большей ответственностью. Это является залогом про-

цветающего общества. В этом направлении можно отметить такую мировую практику, как привлечение представителей бизнес – среды к благотворительным, духовным, культурным проектам в качестве мецената, филантропа. Но данное направление не может приобретать комплексный, стабильный, широкомасштабный характер. Поэтому для формирования благополучного, цивилизованного общества необходимо применять государственные механизмы и поддержку власти.

Ректор КазНУ имени аль-Фараби Г. Мутанов на своей встрече с преподавателями отметил, что «Общество Труда позволяет нам проявить свои интеллектуальные возможности. Наши научные центры должны стать инициативными очагами масштабных мероприятий, основанных на гуманитарных науках. Создание медиаплатформы, направляющей граждан на общество труда, берет свое начало с нашего университета».

Как отметил Президент в своей программной статье, «Культура в конце концов, должна повернуться лицом к лицу к современному человеку труда». Становление наиболее сознательного гражданина в казахстанском обществе является шагом в новое общество. Такие граждане становятся основателями общества всеобщего труда.

Повышение потенциала интеллектуального гражданина основывается на пополнении новых учений и знаний. Поэтому главным ресурсом интеллектуального общества является знание. Без знания нет полноценного общества. Для нас знание приобретает новое понимание, новое значение. Общество информации — это общество знания. Поэтому в данном направлении долгосрочное проведение массовых информационных кампаний и духовных, благотворительных мероприятий с эффективным использованием комплексных передовых технологий должно стать главной стратегической целью. Их выполнение, проведение с учетом особенностей социальных групп и населения являетяся обязанностью PR-технологов.

Для рассмотрения интеллектуального потенциала человека в качестве инвестиции нам сначала необходимо сформировать данного человека как интеллектуального гражданина и вложить

капитал в его интеллектуальный рост. Под капиталом понимается создание финансово-материальной, духовно-культурной, образцово-воспитательной среды, необходимой для формирования такого интеллигентного, активного сообразительного гражданина. Только в таком случае интеллектуальный гражданин может служить обществу.

Так как наше исследование посвящено вопросам формирования интеллектуального общества, мы будем опираться на труды известных ученых, касающихся теории человеческого капитала как интеллектуальной инвестиции в развитии экономики страны. В научных исследованиях было доказано, что интеллектуальный потенциал человека можно рассматривать в качестве инвестиции.

По мнению Беккера, экономический способ требует целую систему в понимании и определении поведения человека. До этого несколько поколений ученых в своих исследованиях потерпели крах. По расчетам Беккера, в США инвестиции в человеческий капитал по сравнению с инвестициями в ценные бумаги приносят в несколько раз больше прибыли.

В своих исследованиях Беккер, начиная с такого рационального, целенаправленного поведения человека, как его индивидуальность, выносливость, рассматривает и другие понятия, касающиеся разных аспектов жизни человека относительно других гуманитарных предметов. Модель, разработанная и предложенная ученым, стала основой исследований в данном направлении.

Человеческий капитал — это знания, навыки, поведения, стимулы, присущие каждой личности. К инвестициям относятся совершенствование знаний, повышение квалификации, здравоохранение, географическая оптимальность, поиск информации.

Первое предложение исследователя — это оценка экономического результата обучения. Беккер является ученым, впервые проводившим статистический расчет экономической эффективности знания. При определении жизненных доходов людей с высшим образованием с их доходов вычитается жизненный доход специалистов с профессиональным образованием, а с их дохода — жизненный доход людей со средним образованием. Также вместе с затратами на получение образования рассматривается та зар-

плата, которая «была упущена» обучающимся во время учебы. На самом деле, та «упущенная зарплата» измеряется ценностью времени и затратами, потраченными обучающимся, и его использование является накоплением альтернативных средств. Беккер, рассматривая вложения на обучение как накопление доходов, его возврат считает 12-14% годового дохода. Расчеты ученого, в которых рассчитываются получаемая прибыль от затрат на обучение, дают возможности рассматривать человеческий капитал в качестве главного интеллектуального фонда и неиссякаемой инвестиций общества.

Глобальный мир каким-то образом влияет, что-то забирает и что-то дает казахстанскому обществу. Но все же понимание, осознание, принятие, исполнение того, что повышение потенциала страны непосредственно зависит от развития человеческого капитала, является главной задачей сегодняшнего дня.

За последние годы в нашей стране развитие интеллектуального потенциала и его актуальные проблемы начали исследоваться и анализироваться на международном уровне. Данные исследования являются важными для современных концептов гуманитарных ценностей в Казахстане.

Передовые ученые мира провели комплексные исследования в данном направлении и предложили свои общие рекомендации научному сообществу. Например, такие ученые, как Вернер Клемент, Герхард Хаммерер, Карл Шварц, Ахмед Бонфор, Лейф Эдвинсон, Кен Фарр, Ричард Лорд, Лэрри Вольфенбаргер, Аврора Тейксейра рассматривают человеческий капитал в качестве интеллектуальной инвестиции. Они доказывают, что в обществе знания большое внимание уделяется человеческому капиталу и таким нематериальным ценностям, как знание, наука, идея, и с каждым годом возрастают их значение и ценность. Во многих работах инвестиции в человеческий капитал, хотя и являются долгосрочными, рассматриваются в качестве основы, единственным залогом стабильного развития.

Поэтому современные ученые утверждают актуальность формирования научной основы данной проблемы. В том числе, в работах В. Клемента, Г. Хаммерера и К. Шварца «Intangible

Investment from an Evolutionary Perspective», А. Бонфора и Л. Эдвинсона «Интеллектуальный капитал для общества: нации, регионы и города», К. Фарр, Р. Лорд, Л. Вольфенбаргер «Экономическая свобода, политическая свобода и экономическая стабильность: причинно-следственные анализы», А. Тейксейра «Связь человеческого капитала с деятельностью фирмы: теоретический и эмпирический анализы» данная проблема обсуждается с научной точки зрения. В данных исследованиях теория роста или развития рассматривается как теория эволюции, широко анализируется и характеризуется терминами интеллектуального капитала («интанждибл»), то есть нематериальной сферы.

«Интанджибл Инвестмент» — это термин, обозначающий вложение инвестиции в нематериальную сферу. В современном мире эта теория часто обсуждается в научном сообществе. Поэтому так важно обосновать теоретическую основу данного вопроса. Одной из рекомендаций, предложенной с теоретической точки зрения, является эволюция инвестирования нематериальной сферы. Немецкие ученые В. Клемент, Г. Хаммерер и К. Шварц разносторонне обсуждали теорию инвестирования нематериальной сферы и охарактеризовали исследования, научные школы, ее терминологии и методы, и т.д. [9].

В передовых странах мира проблема финансирования нематериальной сферы стоит на перовм месте. Данная проблема широко анализируется в работе французского ученого А. Бонфора и швейцарского ученого Л.Эдвинсона «Интеллектуальный капитал для общества: нации, регионы и города». Выделяя значимость и необходимость вложения инвестиции в нематериальную сферу, авторы отмечают ее значительное влияние на развитие общества [10].

Исследуя позиции стран по развитию нематериальных ценностей, авторы делают следующие выводы. Анализируя уровень вложения инвестиций в нематериальную сферу в разных странах, в качестве передовой практики ученые отмечают практики Израиля, Японии и стран Европы.

Как отмечается в исследованиях авторов, в указанных странах интеллектуальный капитал в первую очередь расходуется в обще-

ственный сектор, в сферу услуг, в результате чего это влияет на общегосударственный уровень. Авторы это доказывают следующим образом:

«Для развития богатства нации, в первую очередь, люди должны быть грамотными. Поэтому в будущем кроме сельскохозяйственного и индустриального планов, должна быть разработана карта плана интеллектуального капитала».

Ученые также отмечают, что в данный момент необходимо вместе работать в данной области. То есть, чем больше развиваются отношения разного уровня, тем эффективнее становится интеллектуальный капитал.

Наличие политического лидера каждой страны требует формирования интеллектуального капитала на национальном уровне, в общественной среде. Ученые выделяют следующие задачи данного направления:

- визуализация интеллектуального капитала;
- рассмотрение интеллектуальных вложений в составе кластера капитала знаний;
- формирование в качестве культурной ценности эффективности и новизны вложения интеллектуального капитала в регионы;
- придание приоритета капиталу знания как новой инновационной общественной системе.

Как стало заметно из вышеуказанных задач, в первую очередь необходимо распространить, объяснить, обозначить важность и значение, необходимость и возможности интеллектуального капитала для народа, целевой аудитории с помощью визуальной коммуникации. Следующая задача заключается в создании, систематизации и аккумулировании кластера капитала знаний. То есть знание считается главным орудием, основой, силой развития данной нематериальной сферы.

Рассмотрение интеллектуального капитала в качестве культурной ценности, измерения развития культуры требует особого внимания. Потому что, в эпоху передовых технологий и оперативной информации культура является одной из главных ценностей. Поэтому развитие, формирование интеллектуального капитала в качестве культурного феномена является эффективной и оптимальной залачей.

То, что конкурентоспособные страны мира дают огромный приоритет капиталу знаний и воспринимают его как стратегическую задачу для построения инновационной общественной системы является цивилизванным шагом в данном направлении.

Американские ученые К. Фарр, Р. Лорд и Л. Вольфенбаргер, исследовавшие проблемы экономической, политической свободы и экономического благополучия, являются авторами самых читаемых изданий с высоким мировым рейтингом. В их соавторской работе «Экономическая свобода, политическая свобода и экономическая стабильность: причинно-следственный анализ» приводится эмпирический анализ проблем интеллектуальной стабильности. Авторы также доказывают, что экономическая свобода является единственным фактором, приводящим к политической свободе [11].

Также анализруется взаимовлияние экономической, политической свободы и экономического развития в индустриальных и неиндустриальных странах. Авторы анализируют экономическую мощность и интеллектуальный потенциал 20 государств из числа развитых индустриальных стран: США, Япония, Канада, Австралия и стран Европы, и 78 государств из числа развивающихся — неиндустриальных стран Северной и Южной Америки, Европы и Ближнего Востока, Азии, Африки.

В работе португальского ученого А. Тейксейра «Связь человеческого капитала с деятельностью фирмы: теоретический и эмпирический анализы» рассматривается связь между человеческим капиталом и деятельностью фирмы [12].

Анализ автора, в котором рассматриваются пути увеличения потенциала человеческого капитала, характеризуется с экономической, технологической и исполнительской точки зрения. Также в данной работе анализируется связь между человеческим капиталом и поведением человека, определяются факторы, порождающие спрос на человеческий капитал. Рассматриваются пути воздействия на аккумулирование человеческого капитала на общественной и институциональной основе. Приводятся теоретические и эмпирические анализы успешности и жизнестойкости деятельности фирмы путем увеличения человеческого капитала.

Швейцарские ученые Б. Карлсон, Г. Элиассон в своих исследованиях «Индустриальная динамика и эндогенное развитие» пишут о том, что экономическое развитие осуществляется в качестве реализации различных идеи как новые технологии. Авторы ищут ответы на вопросы о том, какие идеи приводят к экономическому процветанию, и какая из этих идей эффективно влияет на развитие общества. Для этого они рассматривают технологическую систему в качестве экономической основы и анализируют данную связь [13].

В век информации зарубежные ученые рассматривают интеллектуальный капитал как залог развития общества. Главная технология повышения интеллектуального капитала — это обращение к гуманитарным знаниям и наукам. Наука сегодняшнего дня определяет приоритеты к координации аккумулирования новых технологий.

Перед казахстанскими учеными стоят такие задачи, как исследование гуманитарных технологий, рассмотрение возможностей и применение их результатов в формировании интеллектуальной нации. Эти задачи возлагают на представителей научного сообщества такие требования, как формирование интеллектуального гражданина, активизация их участия в процессе принятия решений, увеличение доверия между человеком и обществом.

1.3. Казахоязычная печать – вестник интеллектуальной нашии

Проблема формирования интеллектуального общества поставила новые задачи перед наукой, они заключаются в необходимости проведения совместных исследований, межпредметных связей между социально-гуманитарными, общественно-политическими науками в целях духовного развития общества. Тут главным индикторами считаются увеличение числа обучающихся и специалистов в данной сфере, а также повышение спроса на них. В связи с этим средства массовой информации играют особую роль в качестве посредника в данной области.

СМИ – это общественное средство. Оно не только информирует потребителей, но и формирует общественное мнение, таким

образом, влияет на пропаганду, распространение вышеуказанных индикаторов.

В Великой степи, оставшейся нам в наследство от предков, обращение к проблемам интеллектуальной нации для вхождения в ряды передовых стран мира возлагает большие надежды на казахскую печать.

В целях анализа и оценки данных задач казахской печати с научной точки зрения были отобраны материалы, опубликованные в газетах «Егемен Қазақстан», «Айқын», «Алаш айнасы», «Жас алаш», «Жас қазақ».

Медиа-мониторинг был проведен в целях выявления определеяющих факторов интеллектуальной нации, роли казахской печати в формировании интеллектуальных ценностей. Для анализа были рассмотрены информационные и аналитические материалы. Хронология контент-анализа охватывает период с октября 2009 г. по май 2012 года. Из материалов, опубликованных в указанных изданиях, были зарегистрированы 50 индикаторов.

В приложении А был приведен список 91 статей, а в приложении Б — проведенный контент-анализ. Частота повтора смысловых индикаторов приведен в приложении Б. Для анализа были подобраны публикации, интервью и аналитические материалы, имеющие общественно-политическое значение. К каждому смысловому индикатору были приложены соответствующие числовые данные. Материалы в таблице были отобраны в свободном стиле по расположению смысловых индикаторов.

Методика, применяемая в исследовании информационно-аналитических материалов печати, безусловно, повышает их информативную передаваемость. Политико-дискурсный анализ и контент-анализы, применяемые в ходе исследования, факторные исследования при исследовании материалов печати дают необходимые количественные и числовые сведения.

При проведении медиа-мониторинга были отобраны следующие основные данные, приведенные в проекте «Интеллектуальная нация – 2020» и был взят следующий список категорий: Экономика, Модернизация, Нация, Потенциал, Индустрия, Инновация, Передовые технологии, Образованность, Интеллект,

Отечество, Народ, Образцовый, Национальный интеллект, Эрудированные люди, Обучение, Образование, Вдохновение, Доступность информации, Критическое мышление, Направленность, Глубокий ум, Жизненная сила, Наука, Интеллектуальная элита, Научный потенциал, Глобализация, Конкурентоспособный рейтинг, Инновационное развитие, Научная технология, Интеллектуальная система, Экоэнергетика, Экология, Антиэйджинг (антистарение), Научно-технический прогресс, Бизнес, Инновационно-технологическое развитие, Инновационная инфраструктура, Информаицонные технологии, Индустриальные регионы, Человеческий капитал, Интеллектуальная нация, Национальная ценность, Сознательная молодежь, Образованная молодежь, Передовые страны, Процевтание, Богатство/благополучие, Труд и способность, Патриотизм, Дух.

Необходимо учитывать, что категории регистрации обозначают только смысловые нагрузки. Поэтому их чаще всего называют смысловыми категориями, то есть, под данными категориями подразумевается определенные смыслы. Другими словами, под такими категориями необходимо уметь замечать определенные объекты или свойства, относящиеся к данному объекту. В иных случаях данный объект характеризуется с помощью одного слова, а в других — объединением нескольких слов, то есть, определенной концепцией.

Так как в содержании документа один и тот же смысловой элемент может приводиться в разных словесных формах, небоходимо найти всевозможные формы всех смысловых категорий выражения мысли в тексте. В нашем исследовании определяются частота опубликования в указанных смысловых нагрузках понятий «интеллектуальная нация», «интеллектуальный потенциал» в материалах СМИ, их информационно-коммуникативное воздействие и факторы формирования массового/общественного мнения

Как показали анализы аналитических материалов казахской печати, в исследовании зарегистрированная категория должна обозначать общественные ценности или значимые события в жизни общества; характеризовать приоритетные направления

государственной политики, охватывающей внутреннюю и внешнюю политику; определяться как индикатор политической и экономической ситуации в Казахстане.

Приведение в смысловых категориях в первую очередь «экономики» доказывает то, что она является главным фактором в развитии общества. Республиканская газета «Егемен Қазақстан» в основном публикует аналитические материалы, касающиеся экономической ситуаци в стране, о финансовом положении, об инвестиции. В статье В.Тугельбая «Сберегательный банк России: гарантия доверия и стабильности» приводится выступление акима г. Астаны И. Тасмагамбетова в церемонии открытия Сбербанка России: «Потому что у нас все благополучно. Во вторых, наша экономика хотя и с трудностями, но интенсивно развивается... Экономика Казахстана имеет большое будущее. Мы знаем, что в прошлом году этот банк вложил 1,5 млрд. долларов инвестиций в экономику Казахстана. Я верю, что и в этом году вложением инвестиции в экономику г. Астаны Сбербанк внесет свои весомый вклад в развитие города» [14].

Эта газета отличается от других периодических изданий тем, что знает мысли и мнения общественности, разъясняет на понятном для всех языке государственную политику. Под рубрикой «Етжеңді» («Полноценное общество») публикуются значимые материалы. Тем самым данное издание показывает действенность печати и публикаций.

В республиканской общественно-политической газете «Айқын» в статье К. Бакдәулет «Все у нас еще впереди» («Арманның асулары әлі алда») приводится позитивный прогноз экономического положения южного региона: «За последние четыре года во всех отраслях экономики города наблюдались положительные изменения, прогресс в промышленных производствах. Шымкент стал одним из крупных мегаполисов в республике, статус города поднялся до третьего уровня» [15]. Журналист также доносит до читателей то, что развитие экономики страны во многом зависит от менеджерских качеств представителей власти. Рассмотрение экономики в качестве главного рычага процветания государства, страны является главной и часто затрагиваемой, обсуждаемой темой в казахской печати.

К числу таких изданий можно отнести газету «Алаш айнасы». В рубрике «Дат» здесь обсуждаются актуальные проблемы общества, формируется общественное мнение. Так, в интервью с доктором технических наук, профессором Т. Мендыбаевым «Народ, отстраненный от производства, подвергается духовной деградации» характеризует экономическую ситуацию в стране следующим образом: «... мы до сих пор придерживаемся мнения о том, что сначала надо уделять внимание экономике переходного периода, и только потом политике. В духовно бедном обществе властвует деградация. Этим объясняется наркомания, преступность, проституция, коррупция, наблюдаемые в сегодняшнем обществе» [16]. Этим ученый доказывает, что экономическое развитие общества должно идти в ногу с его духовным развитием.

В числе зарегистрированных категорий существует смысловое обозначение «модернизация». Понятие модернизации обозначает новый период в жизни общества, период перехода от традиционного к современному обществу. В материалах главного печатного издания страны, газете «Егемен Қазақстан» процесс модернизации сформирован как главный смысловой индикатор. Так, в статье Ф. Быкай «Пути продвижения вперед будут конкретизированы по «Индустриальной карте» автор пишет: «Всем известно, что Президент в своем очередном Послании нынешнего года определил приоритетные направления дальнейшего развития Казахстана, важнейшим и основным среди которых является реализация нового проекта дальнейшей модернизации нашей экономики» [17]. Общественно-политическое издание занимается формированием информационной политики как главного показателя интеллектуального развития страны.

В газете «Айқын» часто встречались смысловые знаки, которые были отобраны для контент-анализа. Рубрика «Ақ сөйле» («Первая правда») стала вестником актуальных проблем, соображений и политики общества. В статье политика А. Сарыма «И государство, и нация только наша», опубликованной в данном издании, он пишет: «В последние два года в посланиях Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева слово «модернизация» нашло свое постоянное применение. Это значит, что модерни-

зация является важной для эффективной деятельности государственной системы Казахстана». Социально-экономический тип модернизации требует повышения роли человеческого капитала [18]. Таким образом, своими правильными суждениями о том, что эффективное выполнение процессов модернизации в стране тесно связано с человеческим капиталом, политик смог сформировать общественное мнение.

Газета «Алаш айнасы» также является тем изданием, которая обращает внимание общества на интеллектуальные ценности, их значение и содержание. Информационная политика и коммуникативное поле издания в данном направлении предусматривает свободу слова, глубокие мысли, уместные идеи. Например, в одним из номеров газеты была опубликована статья Ж.Тусипбекулы «Каким образом должна реализовываться социальная модернизация?», в которой говорилось: «Будет правильным, если модернизация будет охватывать все сферы общества. В том числе, будет правильным, если она охватит социальную сферу. По-моему, социальную модернизацию необходимо реализовать, начиная с простых вещей. Обеспечение достпуности жилья для молодых семей – это самый главный вопрос. Вторая проблема заключается в уменьшении уровня безработицы» [19].

Смысловая категория «национальная» часто применяется в казахской печати, так как в печати очень часто затрагиваются проблемы, интересы нации. В данном направлении выделяется газетное издание «Айкын», которое имеет свое направление и место в национальном информационном пространстве. Например, в статье «Что является национальной мечтой казахов?» К.Тасболатова ищет ответы на следующий вопрос: «Каждая нация имеет свою мечту. Наверное, это можно назвать национальной мечтой. У русских эта мечта связана с идеей «Великой Руси». «Американская мечта» уже стала своеобразном брендом мирового уровня. Она обращает внимание на материальную сторону, то есть «американская мечта» подразумевает благополучное социальное положение населения. А что является национальной мечтой казахов?» [20].

В независимом издании «Жас қазақ» также часто публикуются

материалы по данной тематике. А.Айталы в своей статье «Патриоты» с паспортами» пишет: «После того, как страны Прибалтики и СНГ приобрели независимость, перед ними стояли задачи решения двух проблем. Первое из них — проблема восстановления родного языка, своей религии, культуры, литературы и т.д., второе — проблема отношений между основной нацией и русскими (между казахами и русскими, эстонцами и русскими, и т.д.). Это проблема стала общей, и она была решена различными путями в разных странах» [21].

Республиканская газета «Жас алаш» подчеркивает свое оппозиционное направление, публикуя критические анализы, затрагивающие тему нации, национальных интересов. В статье «Ваша нация Вам благодарна, Раха!» опубликованной в данной газете, пишется, что: «Забота о своей нации — это удел особых личностей. И Вы, уважаемая Раха, думали и хлопотали об интересах своей нации, когда в 1937 и 1952 годах, в годы репрессии интеллигенты нации утихали, а вы написали статью в газету «Қазақ эдебиеті» о проблемах родного языка. Из-за этой статьи Вас даже уволили с занимаемой должности» [22].

Из числа смысловых категорий, взятых для контент-анализа, особым образом можно отметить индикатор «социальный». Социальная проблема общества затрагивает такие важные проблемы населения, как быт и качество жизни. Данная проблема часто затрагивалась в газете «Егемен Қазақстан». В статье Т. Табынулы «Правительство решило стабильно бороться с кризисом» он пишет: «Необходимо облегчить негативные последствия, воздействующие на социально-экономическое положение в Казахстане и обеспечить необходимую основу для экономического роста в будущем. До этого Глава государства заявил, что для стабилизации экономической ситуации в стране из Национального фонда было выделено 10 млрд. долларов США», тем самым автор информировал общественность о положительных мерах, принимаемых в стране» [23].

Справедливо отметить, что народная газета стабильно публикует циклы корреспонденций, обсуждающих и анализирующих социально-экономическое положение страны, благодаря

которым читатели могут быть осведомлены об официальной информации и фактах.

Социальная тема является индикатором, показывающим положение страны. В каждом свежем номере казахской печати обсуждаются и анализируются актуальные проблемы данной сферы. Так, в газете «Айкын» обсуждается актуальная проблема нашего общества — проблема безработицы, анализируются ее причины и следствия. В своем материале «Существует несколько пути страховки» Президент Государственного социального фонда страхования говорит о том, что: «В Казахстане проблема защиты от безработицы является неотъемлемой частью государственной политики, направленной на решение важных социально-экономических задач, в том числе на уменьшение социальной нестабильности, связанной с наличием в обществе слоев и групп, лишенных источников дохода и социального статуса» [24].

Безработица является значительной проблемой для страны,

Безработица является значительной проблемой для страны, государства. Она указывает на недостаточную развитость интеллектуального роста страны. Поэтому с этим общественным несовершенством должны бороться не только уполномоченные органы, но и печатные издания должны внести в это дело свой вклад. Такое направление должно стать политикой информационной среды. В нашей стране существуют издания, критикующие государственную политику. Так, в газете «Жас алаш» была опубликована статья «Нет доверия к будущему», написанная по результатам социальных проверок. «На пресс-конференции в Алматы представители общественной организации огласили результаты проверочных работ, проведенных в целях анализирования социальной ситуации Западно-Казахстанского региона. Представители общественных организаций «Амандык саулык» («Благоздрав») и «Ұлағатты жанұя» («Примерная семья») оповестили о том, что в опросе не смогли участвовать все граждане. Из участников опроса 48 процентов рабочих заявили, что не удовлетворены своим уровнем жизни» [25].

Безусловно, что свобода слова, свобода печати является значимым проявлением демократических ценностей. Поэтому существование в нашей стране изданий с различными позициями,

опубликование в них противоположных мнений является первым шагом на этом пути.

Наука — это главный фактор, относящийся к интеллектуальным ценностям. Из числа семантических нагрузок, определяющих индикатор «наука» можно назвать такие смысловые знаки, как «научный потенциал», «передовые технологии», «исследования».

В газете «Алаш айнасы» было опубликовано интервью С. Кокенова с известным ученым, философом А. Нысанбаевым «Не устает тот, кто трудится за благо, духовное и культурное развитие своего народа». В беседе с ученым, который всю свою сознательную жизнь посвятил творческому поиску в области гуманитарных наук и тем самым внес весомый вклад в формирование и развитие духовных благ своей нации, затрагивались современные проблемы казахской науки. Такие материалы в изданиях, формирующие позитивное отношения к науке и научному сообществу, усиливают ее ценность в качестве интеллектуального ресурса [26].

В республиканской газете «Жас алаш» публикуется критический материал о состоянии науки и научной деятельности в стране. В статье «Наука и образование остались «бесхозными» автор М. Аязбаев пишет: «Вот уже двадцать лет наука и образование в стране остаются заброшенными. Раньше студенты входили в число интеллигенции и в обществе считались с ними. Потому что они отличались от сегодняшней молодежи тем, что очень хорошо учились в школах и вели себя более воспитанно» [27].

Тут автор поднимает проблему формирования будущей интеллигенции страны. Но он необоснованно порочит казахскую науку в целом.

В качестве ценностей, повышающих потенциал страны, в печати встречаются следующие смысловые категории: «интеллектуальный», «интеллектуальная элита», «интеллектуальная нация». По данным приоритетам имеются политические государственные ориентации и стратегические направления, которые постепенно реализуются. Доказательством тому служит открытие по всей стране специальных интеллектуальных школ. А в ма-

териале Б. Бейсенбекулы «Качественное дошкольное и среднее образование — это залог прекрасного будущего», опубликованном в газете «Айқын», автор беседует с начальником департамента дошкольного и среднего образования Министерства образования и науки Ж. Жонтаевым.

«Глава государства поставил перед нами задачи по необходимости создания ядра национального интеллекта, школ, которые станут фундаментом в воспитании интеллектуальной элиты Казахстана. Для этих целей создаются интеллектуальные школы Назарбаева. В данный момент по респбулике в городах Астана, Семей, Кокшетау, Талдыкорган, Орал и Оскемен существуют 7 таких интеллектуальных школ», — отмечает интервьюрируемый [28].

С каждым годом число таких школ по стране увеличивается. Таким образом, создаются основы для формирования будущего интеллектуального сообщества нашей страны.

В результате контент-анализа, проведенного в целях углубления понятий о семантическом пространстве общественно-политических, социально-экономических событий, для следующей числовой обработки сведений были применены статистические методы. Для статистической обработки результатов была применена факторная экспертиза, позволяющая измерить тесную связь между знаками, широко используемых в прикладных исследованиях.

В матричном анализе материалов СМИ одним из широко применяемых методов является многомерная математическая статистика, то есть факторный анализ. С помощью факторного анализа можно отбирать взаимосхожие знаки опубликованных материалов и аккумулированную совокупность этих знаков, то есть переходить на уровень накопления исходных изменений.

При помощи метода факторного анализа регулируется хаосный характер исследуемого явления и формируется новая гипотеза. В данной исследовательской работе применяется один из главных методов факторного анализа — метод главных компонентов. Этот метод широко применяется для политического прогнозирования, в анализе данных.

Анализы, проведенные по 50 смысловым знакам, являющимися показателями главных политических, социальных и экономических проблем в обществе, опубликованные в материалах изданий различного характера дали следующие результаты (Приложение A).

В первую очередь, наблюдается частота применения таких понятий, как «экономика», «социальный». В этой связи в материалах газет «Егемен Қазақстан» и «Жас қазақ», а затем «Алаш айнасы» и «Айқын» часто встречаются указанные смысловые нагрузки. Также наблюдается значительные различия между ними. В материалах, где анализировалось понятие «экономика», в газете «Егемен Қазақстан» оно встречается 34, «Жас қазақ» – 23, «Алаш айнасы» – 21 раз, понятие «социальный» в «Егемен Қазақстан» – 11, «Жас қазақ» – 13 раз. Понятия «модернизация» и «индустрия», взятые для анализа в качестве факторов, воздействующих на формирование интеллектуального потенциала, образуют вторую группу. Эти понятия находятся в числе тех смысловых нагрузок, которые по частоте повторения и результатам многомерного статистического анализа приобретали приоритетный характер.

В материалах, взятых для анализа, с связи с частотой повторения известных смысловых нагрузок, вместе с семантическим ядром выявляется и их факторная характеристика.

СМИ – это поле, в котором определяются и формируются интеллектуальные ценности. Поэтому развитие страны, духовное процветание народа, повышение сознательности нации, совершенствование массового мышления, экспертиза общественного мнения в первую очередь, выполняется, формируется и устанавливается через СМИ. В этой связи на казахскую печать возлагается выполнение определенной миссии, которая заключается в определении информационного направления, приводящего от интеллектуального потенциала к национальному интеллектуалу, канала связи, магистрала коммуникации. На сегодняшний день национальные печатные издания имеют одно-единственное направление — это верность национальным целям и богатствам, справедливое отношение к народу, забота о духовных ценностях.

1.4. Интеллектуальные ценности в измерениях общественного мнения

Развитие любой нации непосредственно связано с развитием человеческого капитала в ней. А развитие человека — это повы-

человеческого капитала в ней. А развитие человека — это повышение его интеллектуального потенциала, его соответствие требованиям времени, сегодняшнего и будущего общества. Пути формирования интеллектуальной нации нелегкие, но результаты высокие. Формирование интеллекта нации делает нас конкурентоспособными среди стран мира.

Программа Президента «Интеллектуальная нация — 2020» четко определила пути формирования будущих граждан страны. Любой гражданин страны, которого заботит будущее своей нации, должен формировать в себе навыки совершенствовать свои знания, развивать высокую культуру, заниматься наукой и уметь применять ее на практике, знать свои коренные духовные ценности и прославлять свою страну на весь мир.

Как было указано в программе, сначала необходимо сделать рывок в развитии образовательной системы Казахстана, которая заключается в стремлении к знаниям, повышении грамотности

заключается в стремлении к знаниям, повышении грамотности населения. В своем Послании Президент Казахстана определил знание как главную ценность общества:

«В будущем, для вступления в ряды цивилизованных стран мира необходимы знания, отвечающие требованиям современности. Только с помощью знания Казахстан может встать в ряд 50 развитых стран мира».

развитых стран мира».

В отчетном докладе ЮНЕСКО «Знание для всех» 2011 года по индексу развития образования Казахстан находится в рядах четырех стран-лидеров среди 129 государств. Это является четким показателем продвижения образовательной сферы в нашей стране. Великий казахский писатель Мухтар Ауэзов писал: «Только знание может сравнивать один народ с другим народом, одного человека с другим человеком» [29]. Для нашей страны, которая стремится вступить в ряды развитых 50 стран мира, наличие качественного образования является мощным орудием.

По отчетам о развитии человека ООН, проводимого с 1990 года, по социальному положению, грамотности, образованию и длительности жизни Казахстан занял 68 место среди 187 стран со списка 2011 гола [30].

списка 2011 года [30].

Тут необходимо отметить, что основой группой, образующей будущее и человеческий капитал нашей страны, является молодежь. Поэтому, по инициативе Президента нашли свою реализацию несколько проектов, увеличивающих интенсивность развития страны: это программа «Болашак», благодаря которой наша молодежь имеет возможность обучаться за рубежом, школы «Дарын», созданные для поддержки и обучения талантливых детей и программа «Балапан», разработанная для повышения уровня дошкольного образования.

Второй аспект проекта «Интеллектуальная нация» — это развитие науки и научного потенциала страны. Третье направление проекта — это развитие инновационных систем, направленных на формирование новой генерации казахстанцев. То есть, в реализации национального проекта, вместе с совершенным освоением передовых технологий современности, в стране необходимо сформировать активное способное поколение с адаптированными взглядами, высокой религией и духом. Это и является основой воспитания интеллектуальной личности. Интеллектуальная личность — эта главная ценность нашего общества. Поэтому формирование образованной, научной, воспитанной личности становится созданием интеллектуальной карты будущего.

Развитие и реализация национального проекта осуществляется народом. Народ также оценивает уровень осуществления проекта «Интеллектуальная нация». Если учитывать то, что результаты социальных исследований, проведенные среди населения создают общественное мнение, исследовательская группа проводила анкетный и экспертный опрос и исследования фокус-группы среди целевой аудитории.

Методология исследования: для первого этапа исследования были отобраны образовательные и научные учреждения г. Алматы, на втором этапе в опросе участвовали 500 жителей города старше 18 лет. Так как к опросу привлекались казахоязычные и русскоязычные целевые группы, опрос был проведен на двух языках. Уровень возможной ошибочности на уровне 95% достоверности составляет 4%.



Рисунок 1 — Как оценивается интеллектуальный ресурс в качестве человеческого капитала в нашей стране? (% от общего числа опрошенных)

В ходе анкетного опроса в связи с целями исследования респондентам был задан вопрос: «Необходимо ли формировать в Казахстане интеллектуальную нацию?».

Позитивный ответ целевой группы на данный вопрос еще раз доказал, что эта проблема является народной и актуальной. Так, 99% опрошенных ответили «да», а 1% «нет». Эти результаты опроса показали, насколько готовы казахстанцы к формирования интеллектуальной нации.

На вопрос «Смогли ли мы формировать интеллектуальную нацию?» 32% опрошенных ответили «да», 68% — «нет». Безусловно, в формировании интеллектуальной нации необходима не только государственная поддержка, но и готовность народа к этому процессу. Поэтому для осуществления данного процесса представители власти и народа должны приложить совместные усилия.

В реализации национального проекта также встречается немало преград, так как для создания интеллектуальной нации сперва необходимо сформировать гражданскую сознательность и развитую личность. Это можно осуществить объединением сил в реализации данной цели.

Вопрос, заданный в измерениях общественного мнения, показал критическую оценку большинства респондентов. Из опрошенных 6% заявили, что уровень формирования интеллектуальной нации очень высокий, 58% среднее и 36% – низкий. То есть, как показывает общественное мнение, средняя и низкая оценка уровня формирования народа как интеллектуальной нации требует принятия государством комплексных мер и программ в данном направлении и выполнения их народом.

Человеческий капитал — это ресурс и богатство интеллектуального общества. Оценка человеческого капитала в качестве интеллектуального ресурса, общественное мнение о нем как о среднем или низком уровне показывает истинную картину в стране. Насколько высоки ресурсы, вложимые в человеческий капитал, настолько повышается качество жизни граждан и их производство нематериальных ценностей.

Термин «человеческий капитал» впервые появился в США. Он определяет качественный показатель развития государства. Человеческий капитал – это самая главная сила и мощность страны. Это не деньги, не товар или какое-либо материальное богатство, это – группа грамотных, трудолюбивых, культурных людей, создающих основу этих ресурсов и обеспечивающих их пополнение. В своих посланиях, программных призывах, лекциях в академических средах Президент страны Н.А.Назарбаев в качестве главного капитала страны на первое место ставит задачу обеспечения качественным образованием. То есть, знание может стать капиталом только тогда, когда оно доступно и полезно для населения и общества. Как говорил Ф. Бэкон: «Знание только тогда сила, когда оно приносит пользу стране и народу». Если научно-технический прогресс не приводит к экономическому, социальному, политическому развитию, то от него нет никакой пользы.

14% из опрошенных граждан считают, что уровень образования и науки в Казахстане в качестве показателя формирования интеллектуальной нации очень высокие, 62% — средние, 24% — низкие.

Как оцениваются знание и наука в качестве показателя формирования интеллектуальной нации?

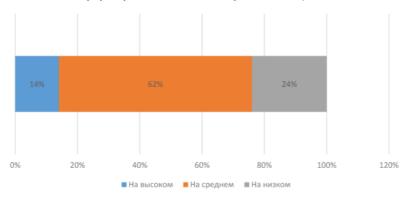


Рисунок 2 – Как оцениваются знание и наука в качестве показателя формирования интеллектуальной нации? (% от общего числа опрошенных)

Какие ценности выбираете Вы как интеллектуальный гражданин?

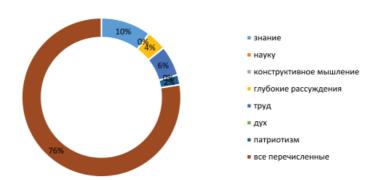


Рисунок 3 – Какие ценности выбираете Вы как интеллектуальный гражданин? (% от общего числа опрошенных)

Готовы ли казахстанцы к реализации национального проекта «Интеллектуальная нация - 2020?

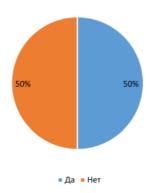


Рисунок 4 – Готовы ли казахстанцы к реализации национального проекта «Интеллектуальная нация – 2020? (% от общего числа опрошенных)

Большая часть общественного мнения показывает необходимость повышения образовательного и научного ресурса в стране. Результатом эрудированности и освоения науки становится «интеллект». Поэтому невозможно формировать интеллектуальную нацию без освоения знания и науки.

Главным фактором, влияющим на развитие и укрепление государства является интеллектуальный потенциал. Нация формирует потенциал. Основу интеллектуальной нации создает интеллигентное общество, потенциальное сообщество. Респондентам был задан вопрос о том, какие ценности выбрали бы они как интеллектуальные граждане. 10% из опрошенных выбрали знания, 4% – глубокий ум, 6% – труд, 2% – патриотизм, 76% выбрали все указанные приоритеты.

При оценке реализации национального проекта «Интеллектуальная нация – 2020» общественное мнение сравнялось. Как выяснилось, тут опрошенные придерживались одинаковых мнений: 50 участников социальной группы ответили «да», 50% – «нет».

СМИ – это средство общественного просвещения и воспитания. 10% считают, что в формировании интеллектуальной нации информационная политика СМИ является особо важной,

10% — очень хорошей, 10% — хорошей, 40% — средней, 10% — неудовлетворительной.

Оцените пожалуйста информационную политику средств массовой информации при формировании интеллектуальной нации?

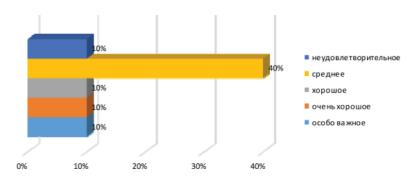


Рисунок 5 – Оцените пожалуйста информационную политику средств массовой информации при формировании интеллектуальной нации? (% от общего числа опрошенных)

А необходимость рассмотрения интеллектуального потенциала человека в качестве инвестиции поддержали 78% из опрошенных, 22% высказали противоположное мнение.

На каком уровне проводится государственная политика по формированию интеллектуальной нации в нашей стране?

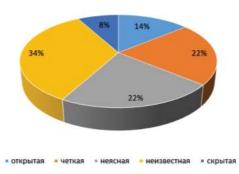


Рисунок 6 – На каком уровне проводится государственная политика в формировании нации в нашей стране? (% от общего числа опрошенных)

Респонденты различным образом оценили государственную политику в формировании интеллектуальной нации в нашей стране. Так, 14% опрошенных считают государственную политику в данном направлении открытой, 22% – понятной, 22% – непонятной, 34% – неизвестной, 8% – секретной. Как показывает общественное мнение, государственная политика в данном направлении нуждается в ясности и понятности для народа. Процесс создания интеллектуальной нации должен начинаться не с политической власти, а с народа, граждан, которые будут создавать эту нацию. А деятельность власти в нем должна заключаться в стимулировании начинаний и поддержок в данном направлении, регулировании механизмов совершенствования и их контролирование.

В результате социологических исследований были определены следующие предложения и рекомендации:

- обеспечение качественным высшим образованием;
- увеличение числа национальных проектов;
- учитывание мнений народа;
- создание условий для формирования молодежи как личности;
 - повышение эффективности интеллектуальных проектов;
- постановка правильной реформы и информационно-культурного развития.

Наличие определенных позиций и кртических размылшлений у граждан, касающиеся формирования интеллектуальной нации в нашей стране является доказательством увеличения числа заинтересованного сообщества, сознательной среды, интеллигентных граждан. Идеи и стремления граждан к новшествам показывают их общественную заинтересованность. Как показали результаты социологических исследований, имеется полное основание для формирования интеллектуальной нации в нашей стране.



На каком уровне оценивается человеческий капитал в качестве интеллектуального ресурса в нашей стране?

Рисунок 7 – На каком уровне оценивается человеческий капитал в качестве интеллектуального ресурса в нашей стране? (% от общего числа опрошенных)

Как показали результаты анкетного опроса, проведенного среди следующей целевой группы, в качестве интеллектуального ресурса человеческий капитал оценивается следующим образом. Оценка человеческого капитала высокая -21%, средняя -48%, низкая -26%. По сравнению с казахоязычной целевой группой, при оценке человеческого капитала наблюдаются следующие различия «высокое» -19%, «среднее» -10%, «низкое» -10%. То есть, число тех, которые считают этот показатель «высокой» увеличился на 19%.

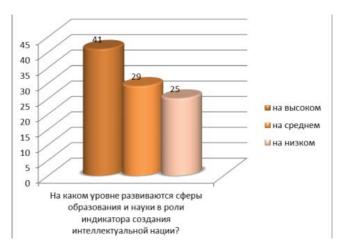


Рисунок 8 – Как оценивается знание и наука в качестве показателя формирования интеллектуальной нации? (% от общего числа опрошенных)

Важность образования и науки, их необходимость в качестве интеллектуальной ценности были выдвинуты для общественной оценки. 41% высоко оценили образование и науку как индикатор формирования интеллектуальной нации, 29% — средне, 25% — низко. То есть, большинство респондентов оценили образование и науку как интеллектуальную инвестицию и самый необходимый показатель нематериальных ценностей.

Залогом стабильного развития Казахстана является его интеллектуальный потенциал. На вопрос: "какие ценности предпочитаете Вы как интеллектуальный гражданин?", целевая группа ответила с позитивным настроем. Как показали результаты социологического исследования, 11% респондентов выбрали знания, 12% – науку, 7% критическое мышление, 8% глубокий ум, 10% – труд и дух, 7% патриотизм. 30% выбрали все указанные приоритеты. В целом, в опросе все названные категории являются ценностями, необходимыми для повышения потенциала интеллектуального гражданина. Поэтому, естественно, что многие выбрали категорию знания и науки, а также все категории.



Рисунок 9 – Какие ценности предпочитаете Вы, как интеллектуальный гражданин? (% от общего числа опрошенных)

Прошло три года, как было принято решение о реализации Национального проекта «Интеллектуальная нация – 2020».

В опросе о внесении вклада казахстанцев в реализацию данного Национального проекта, веры в него 65% опрошенных ответили «да», 30% — «нет».

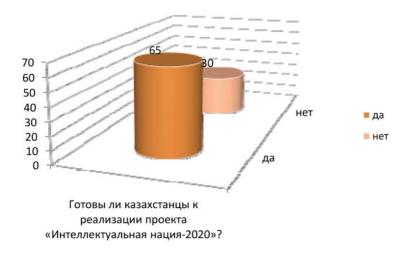


Рисунок 10 – Готовы ли казахстанцы к реализации национального проекта «Интеллектуальная нация – 2020»? (% от общего числа опрошенных)

Получение положительного ответа в большей части общественного мнения показывает, что государственная политика в данном направлении поддерживается, и граждане проявляют свою позицию относительно важнейшего события в обществе.

В развитии цивилизации придается новое значение знанию, и оно рассматривается как движущая сила информационного общества. Это процесс глобального уровня. В этом кроется причина увеличения спроса на знание как главный фактор, формирующий интеллектуальную личность.

СМИ играют особую роль в формировании интеллектуальной нации. Поэтому в качестве одного из компонентов для опроса были выбраны СМИ. Результаты социологического опроса, в котором оценивалась информационная политика печати, радио, телевидения, Интернет-медиа в формировании интеллектуальной нации оказались следующими. Место СМИ в формировании интеллектуального общества оценивалось следующим образом:

«особенно важное» — 10%, «очень хорошее» — 9, «хорошее» — 37%, «среднее» — 26%, «неудовлетворительное» — 13%.

Грамотная и квалифицированная информационная политика – главная позиция редакций СМИ. А позиции СМИ определяются проблемами, затрагиваемыми ими на общественном уровне. СМИ – это поле, в котором проявляются индикаторы, формирующие интеллектуальное общество. К задачам казахстанских СМИ относятся воздействие на развитие гражданского общества, а также на установление диалога между государством и СМИ, обществом и властью.

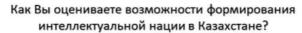
В заключение можно сказать, что казахстанское общество вполне готово к формированию интеллектуальной нации, и оно выбрало этот путь; в нашей стране идет процесс увеличения человеческого капитала; знание и наука воспринимаются обществом как главная интеллектуальная ценность.

Методология исследования: Исследовательская группа в целях проведения разностороннего научного анализа провела экспертный опрос среди целевых групп. Исследование состояло из трех этапов. Сначала были отобраны целевые группы, участвующие в экспертном опросе и разработана эмпирическая база; во-вторых, проведение социальных исследований; и последнее — анализ и заключение выводов по результатам общественного мнения. Экспертиза заключалась в проведении опроса среди специалистов. Поэтому число респондентов было ограниченным. В исследовании участвовало 50 человек. Так как в опросе участвовали казахстанские и зарубежные специалисты, исследование проводилось на казахском, русском и английском языках. При возможном ошибочном уровне 4% уровень верности составил 95%.

На вопрос об «оценке ответственности казахстанских СМИ при формировании интеллектуальной нации» ответы выстроились следующим образом: «важная» – 62,5%, «удовлетворительная» – 25%, «хорошая» – 12,5%. Это показывает, что важность казахстанских СМИ в формировании интеллектуальной нации очень высокая и влияет на общественное мнение.

Одной из основных предпосылок в формировании интеллектуальной нации является развитие национальных ценностей.

В рамках вопроса «какие факторы влияют на развитие итнтеллектуального потенциала в Казахстане?» экспертами были рассмотрены вопросы развития социально-экономических, политических реформ, оперативного развития информационных технологий, формирование новых взглядов на духовные ценности. Таким образом, были охвачены факторы, касающиеся развития нашей страны и обсуждены проблемы влияния глобализации на духовные ценности народа. Развитие социально-экономических, политических реформ составило – 23%, оперативное развитие информационных технологий – 13%, формирование новых взглядов на духовные ценности – 13%, а также влияние глобализации, систематизация политических процессов – 13%. Как было заметно из ответов группы экспертов, большая часть общественности выбрала тот ответ, в котором указывалось что развитие интеллектуального потенциала связано с духовными ценностями.



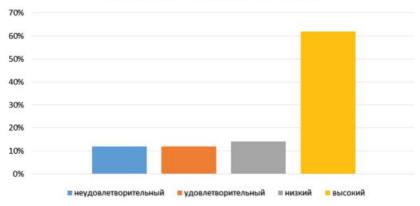


Рисунок 11 – Как Вы оцениваете возможности формирования интеллектуальной нации в Казахстане? (% от общего числа опрошенных)

При оценке вероятности формирования интеллектуальной нации в Казахстане 62% эскпертов оценили ее как высокую, 14% – низкую, 12% – удовлетворительную, 12% – неудовлетворительную. Эксперты считают, что возможности для формирования

интеллектуальной нации, потенциального интеллектуального общества в Казахстане высокие.

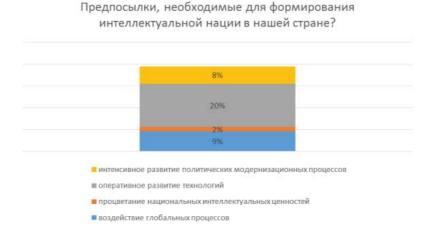
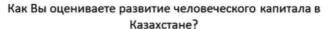


Рисунок 12 – Предпосылки, необходимые для формирования интеллектуальной нации в нашей стране (% от общего числа опрошенных)

Также экспертами были оценены предпосылки, необходимые для формирования интеллектуальной нации в Казахстане. Ответы показывают, насколько общество доверяет позиции государства, направленной на формирование интеллектуальной нации. 9% указали на увеличение воздействий глобальных процессов, 2% — процветание национальных интеллектуальных ценностей, 20% — оперативное развитие технологий, 8% — интенсивное развитие политических модернизационных процессов. Эти показатели четко указывают на воспитание граждан новой формации и превращение Казахстана в конкурентоспособную страну с богатым человеческим капиталом.

При оценке полномочий политической власти в формировании интеллектуальной нации эксперты выражают следующее мнение. «Вполне уполномочена» – 50%, «наблюдается высокое воздействие политических элитных групп» – 38%, «имеет ограниченные полномочия» – 12,5%, «интенсивное развитие политических модернизационных процессов» – 11,1%. При отсутствии ответственности и доверительных отношений между народом и

политической властью невозможно формировать интеллектуальную нацию. Поддержка государства является главным и единственным фактором при формировании интеллектуальной нации.



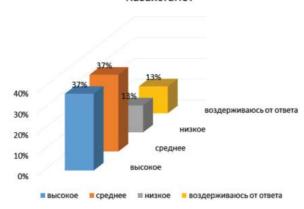


Рисунок 13 – Как Вы оцениваете развитие человеческого капитала в Казахстане? (% от общего числа опрошенных)

Человеческий капитал — это богатство каждого государства. Сегодня нация, формирующая интеллектуальную нацию — это исторический сформированный и объединенный духовными, социально-экономическими, культурно-политическими связями народ. Для того, чтобы сформировать национальный интеллект, нам нужны эрудированные и конкурентоспособные на международном уровне граждане. В связи с этим был поставлен вопрос: «как вы оцениваете развитие человеческого капитала в Казахстане?». 37% опрошенных ответили «высокое», 37 — % «средне», 13% — «низкое», 13% — воздержались от ответа. Эти данные показали, что каждый мыслящий гражданин страны понимает, что формирование интеллектуальной нации начинается с него.

При оценке уровня доступности интеллектуальных ресурсов для казахстанского населения 25% экспертов отметили его как высокое, 62,5% — среднее, 12,5% — низкое. Интеллектуальные ресурсы — это духовные, культурные, исторические ценности каж-

дого народа, накопленные веками. Для развития данных ресурсов в нашей стране необходимо воспитать новое поколение, которое умеет оперативно находить необходимые сведения в информационном обществе и идти в ногу со временем.

Проанализируем ответы респондентов на вопрос о факторах, угрожающих повышению интеллектуального потенциала Казахстана, в котором охватываются такие понятия, как информационный потенциал общества, несовершенство передовых технологий, рамки применения их в стране, нехватка материальных ресурсов, формирование образцовой среды, необходимой для формирования интеллектуальной нации.

Факторы, угрожающие повышению интеллектуального потенциала Казахстана?

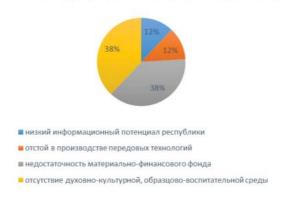


Рисунок 14 — Факторы, угрожающие повышению интеллектуального потенциала Казахстана (% от общего числа опрошенных)

12% респондентов отметили низкий уровень информационного потенциала в республике, 12% – несовершенство производства передовых технологий, 38% – нехватку материально-финансовых ресурсов, 38% – пока не сформированные духовно-культурную и образцово-воспитательную среду. Эти факторы являются теми показателями, которые создают препятствия в формировании интеллектуальной нации страны. Нехватка финансово-материальных ресурсов и несформированная духовно-культурная среда имеют одинаковые показатели. Это показывает, что для вхожде-

ния в ряд стран с высоким интеллектуальным потенциалом, в обществе необходимо реализовать еще некоторые преобразования. В глобальном политико-экономическом процессе народная инвестиция занимает главное место. Сегодня вместе с духовно-культурными ценностями, способностями социального мышления, интеллектуальную нацию волнует и проблемы экономического финансирования. На вопрос о «факторах, создающих рациональную среду для развития интеллектуальной инвестиции в Казахстане» респонденты ответили следующим образом: «увеличение доли участия населения в процессе принятия решений» — 40%, «повышение социально-политической активности граждан» — 40%, «необходимость действенной политики со стороны власти» — 25%, «воздействие элитарных политических, бизнесгрупп» — 15%. Поэтому человеческий капитал считается главной ценностью, а фактором его развития — инвестиции.

Как Вы оцениваете ближайшее будущее при внедрении проекта «Интеллектуальная нация-2020»?

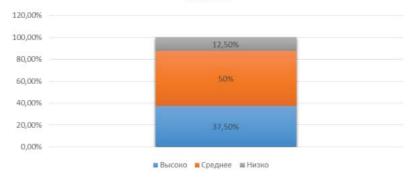


Рисунок 15 – Как Вы оцениваете ближайшее будущее при внедрении проекта «Интеллектуальная нация – 2020»? (% от общего числа опрошенных)

Как показали результаты ответов респондентов, при оценке ближайшего будущего при внедрении проекта «Интеллектуальная нация – 2020», общество имеет позитивное отношение к данному вопросу. В развивающихся странах сегодня, в период глобального экономического кризиса, еще несмело внедряются

цивилизационные реформы в области интеллектуального развития. В заключение отметим, что 37,5% респондентов оценили национальный проект высоко, 50% дали среднюю оценку, а 12,5% — оценили низко. Данные сведения показали, что население страны готово к формированию интеллектуальной нации, считают это необходимой реформой.

Для формирования интеллектуальной нации необходимы факторы, формирующие общественные ценности. На вопрос о «необходимых мерах для повышения потенциала интеллектуальной нации в Казахстане» 35% экспертов ответили, что необходимо увеличить доступность ресурсов знания, 32% — оживлять научный потенциал страны, 10% — увеличить ответственность власти и народа, 20% — повысить интеллект нации. Развитие интеллектуального капитала требует увеличения потенциала нации.

Одним из основных факторов формирования интеллектуальной нации является система образования, грамотность населения. В связи с этим был сформирован вопрос: «Назовите пожалуйста, предпосылки создания общества знания при повышении интеллектуального потенциала страны?». Ответы сложились таким образом: «увеличение доступности информационного равенства для граждан» — 22,2%, «увеличение доступности получения образования для населения» — 33,3%, «повышение научно-инновационного потенциала» — 11,1%, «увеличение доступности духовных ценностей для народа» — 22,2%, всего — 11,1%. При качественной системе образования молодежь, хорошо освоившая знание и науку, может достичь значительных стратегических целей в формировании интеллектуальной нации.

Целевой аудитории был задан вопрос о «факторах, влияющих на интеллектуальный капитал нации и ментальный капитал населения», при котором 22,2% отметили реализацию экономических инноваций, 33,3% — реализацию социально-политических проектов, 11,1% — формирование духовно-образцовых традиций, 22,2% — высказали общее мнение.

Главные факторы, формирующие казахстанское общество всеобщего труда?

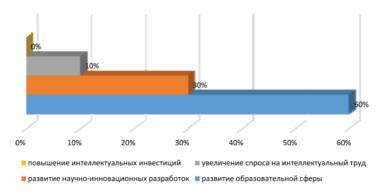


Рисунок 16 – Главные факторы, формирующие казахстанское общество всеобщего труда (% от общего числа опрошенных)

Следующий вопрос касался главных факторов, формирующих казахстанское общество всеобщего труда. Тут 60% отметили развитие сферы образования, 30% — развитие научно-инновационных разработок, 10% — увеличение спроса на интеллектуальный труд. Одним из главных факторов, формирующих интеллектуальную нацию, является трудолюбие народа.

Государство ценится наличием благополучного общества. Отношения между государством и властью неспосредственно влияют на процессы развития. Государство управляется способностями мышления, культурными ценностями, историческими традициями, экономическим положением общества. Респондентам было предложено оценить уровень отношений между властью и народом нашей страны. Результаты оказались следующими: «открытые» — 25%, «ясные» — 25%, «неясные» — 37%, «скрытые» — 13%. Это показывает недостаточность проведения информационных кампаний, разъяснительной и просветительской работы среди населения.

На вопрос об «оценке внесения доли граждан в формирование интеллектуальных ценностей через СМИ» 62% экспертов ответили хорошо, 13% — средне, 25% — удовлетворительно. За последние 3-4 года на информационном рынке Казахстана наблю-

дается значительное развитие. СМИ являются мощным орудием при формировании интеллектуальной нации, так как формируют общественное мнение и тем самым имеют важное значение в информационном пространстве, высокую ответственность. Информационную политику различных СМИ в формировании интеллектуальной нации эксперты оценили следующим образом: государственные СМИ – 25%, независимые СМИ – 62%, оппозиционные СМИ – 12%. Очевидно, что общество больше доверяет независимым СМИ.

Одним из факторов, влияющих на развитие интеллектуального потенциала, являются социально-политические и экономические реформы. При выборе формирования новых взглядов на социально-политические и экономические изменения и духовные ценности ответы экспертов показали одинаковые результаты. Респонденты считают, что развитие интеллектуального потенциала связано с духовными ценностями.

Респонденты также отметили, что к факторам, формирующим интеллектуальную нацию, относятся «развитие технологий», «влияние процессов глобализации» и «модернизация политических процессов».

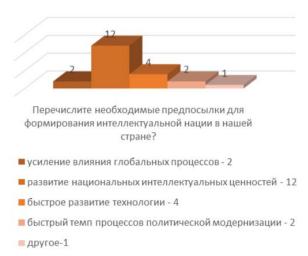


Рисунок 17 – Как Вы оцениваете влияние политических сил в формировании интеллектуальной нации (% от общего числа опрошенных)

В ответах на вопрос о том, «как Вы оцениваете влияние политических сил на формирование интеллектуальной нации?» лидирует мнение «полное» – 24%. А влияние сферы бизнеса оценивалось очень низко. Развитие человеческого капитала в Казахстане оценивалось только на среднем уровне – 76%. Этот показатель доказывает недоступность интеллектуальных ресурсов для обычного населения. Завышенные платежи, недоступность различных культурных, образовательных и научных объектов оцениваются средним. Процесс формирования интеллектуальной нации начинается с доступности для населения духовных объектов. Неосведомленность населения о Национальном проекте показывает, что проведение пропаганды об интеллектуальных ценностях среди населения недостаточно.

Факторы, негативно влияющие на формирование интеллектуальной нации в Казахстане, оценивались одинаково. В том числе, «отсутствие духовно-культурных, научно-образовательных, воспитательных сфер» — 38%. Низкий информационный потенциал республики эксперты оценивают на 4%. Из ответов экспертов следует, что информационный потенциал Казахстана находится на низком уровне. То есть, необходимо развивать информационный потенциал страны. Главным фактором повышения интеллектуального потенциала эксперты считают развитие информационной сферы. Но, как видно из их ответов, в данной области требуются значительные реформы.



Рисунок 18 — Назовите факторы, угрожающие повышению интеллектуального потенциала Казахстана? (от общего числа опрошенных %)

Еще 3 года назад Президент страны отметил необходимость интеллектуальной революции в повышении потенциала нации. Для повышения национального интеллектуала нам нужны умные, эрудированные граждане, умеющие быть конкурентоспособными на международном уровне. Поэтому уделение значительного внимания образовательной системе, мерам по развитию информационных ресурсов являются инициативными шагами в данном направлении.

В ходе опроса также была рассмотрена одна из тем исследования — вопросы формирования оптимальной среды для интеллектуальной инвестиции, определение факторов, влияющих на нее. Тут продемонстрировали факторы увеличения социально-политической активности граждан, активного участия населения в принятии важных решений, поддержки справедливой политики властью и влияния политической элиты и бизнес-сектора.

Возможности формирования интеллектуальной нации, уровень реализации программы «Интеллектуальная нация – 2020» респонденты оценили «на среднем уровне».

Интеллектуальный потенциал страны оценивается уровнем грамотности населения и развития образовательный системы государства. При рассмотрении возможностей для реализации Национального проекта «Интеллектуальная нация» в качестве мер, повышающих интеллектуальный потенциал, большинство респондентов выбрали ответ о «доступности образовательных ресурсов для населения». Политика в области образования определяется доступностью среднего и высшего образования, увеличением доли финансирования научной сферы.

Имеется полное основание говорить о том, что в Казахстане образование уже сформировалось как главная ценность. В системе образования проводятся преобразовательные реформы, принимаются меры по обеспечению доступности образования для населения. Поэтому эксперты считают все факторы

важными. Такие показатели, как «увеличение доступности информации», «увеличение доступности получения образования», «развитие научно-инновационного потенциала и духовных ценностей», показали одинаковые результаты.

В качестве целевой аудитории опроса выступили сотрудники информационно-аналитической сферы. Ответственность казахс-танских СМИ в формировании интеллектуальной нации оценивалась «очень важной» — 66%.

СМИ — это «четвертая власть». Влиятельная сила, действенная мощь развития общества находится во власти масс-медиа. СМИ — это поле, в котором формируется информационная среда и общественное мнение.

Как демократические ценности Казахстану необходимы интеллектуальная среда, общественное мнение. Для этих целей с каждым днем увеличивается место и задачи масс-медиа. Выполнение данной миссии современными СМИ зависят от квалификации и грамотности, профессионализма и творческих способнос-тей менеджеров сферы медиа.

Программа по формированию общества всеобщего труда, реализуемая в Казахстане по инициативе Президента страны, это путь к развитию интеллектуального общества. По мнению рес-пондентов, развитие образовательной сферы, поддержка научно-инновационных начинаний являются главными факторами реализации данной программы.

Участники опроса высоко оценили спрос на интеллектуальный труд. Развитие науки и техники в стране должны послужить основой укрепления данного тезиса. В нынешний век информационных технологий новые идеи и смелые начинания, новые проекты, то есть продукты интеллектуального труда, оцениваются очень высоко.

Для успешной реализации государственной программы «Интеллектуальная нация — 2020» отношения между народом и властью Казахстана, основанные на улучшении социального положения населения, возможности получения образования, по устранению недостатков в области здравоохранения и т.д., должны быть гармоничными. Большая часть опрошенных оценили

данное отношение как «неясное». В сегодняшнем обществе существует плюрализм, с помощью которого выражаются различные мнения о власти. Поэтому, в условиях Казахстана, где интенсивно реализуются экономические и социальные реформы, важную роль играет сближение власти с народом и конечно, наличие доверие народа к власти.

Перечислите главные факторы, формирующие всеобщее трудовое общество Казахстана

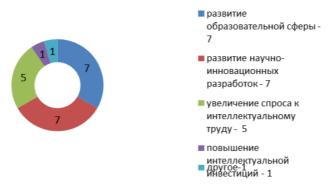
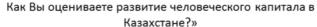


Рисунок 19 – Назовите факторы, формирующие общество всеобщего труда *(% от общего числа опрошенных)*

Для формирования интеллектуальной нации развитие человеческого капитала является главным и необходимым ресурсом. Большинство респондентов, то есть, 70%, оценивают его «средним», 10% – «низким», 1% – «высоким».

Оценка уровня доступности интеллектуальных ресурсов для населения показала такие же результаты: 70% оценивают его «средним», 10% — «низким», 1% — «высоким».

На вопрос о том, «какие факторы влияют на развитие интеллектуального потенциала в Казахстане?», большая часть респондентов в качестве ответа выбрали «быстрое развитие информационных технологий». А экспертами были отмечены ответы о развитии социально-политических, экономических реформ, демократических процессов и формировании новых взглядов на духовные ценности.



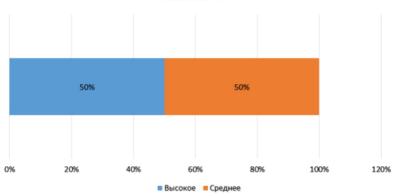


Рисунок 20 – Назовите предпосылки, необходимые для формирования интеллектуальной нации в нашей стране? (% от общего числа опрошенных)

К проведению социальной экспертизы были привлечены зарубежные ученые, которые проводили исследования на тему Казахстана. Опрос проводился на английском языке. Выяснилось, что большинство зарубежных экспертов считают «интенсивное развитие политических модернизационных процессов» необходимой предпосылкой для формирования интеллектуальной нации в Казахстане. В числе тех факторов, которые были проанализированы экспертами, оказались такие факторы, как усиление воздействия глобальных процессов, процветание национальных интеллектуальных ценностей, оперативное развитие технологии и т.д.

На вопрос: «Как Вы оцениваете развитие человеческого капитала в Казахстане?» эксперты ответили одинаково: «высоко» и «средне».

В качестве факторов, угрожающих повышению интеллектуального потенциала Казахстана, 20% респондентов назвали низкий информационный потенциал республики, 20% — неразвитость производства передовых технологий, 20% — нехватку материально-финансовых ресурсов, 40% — отсутствие культурнодуховной, образцово-воспитательной среды.

Назовите факторы, угрожающие повышению интеллектуального потенциала Казахстана?

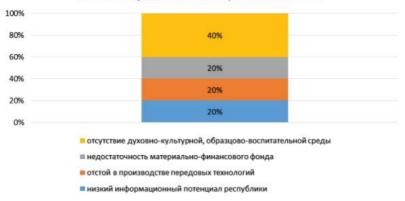
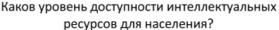


Рисунок 21 — Назовите факторы, угрожающие повышению интеллектуального потенциала Казахстана (% от общего числа опрошенных)

Эти ответы показывают, что сегодняшние процессы глобализации требуют внесения кардинальных изменений в национальное воспитание, традиции, мировоззрение. Знаменитый Дуглас Коупленд в 1991 году в своей популярной книге «Generation X: tales for an accelerated culture» («Поколение X, принадлежащее легенде об ускоренной культуре»), опираясь социальные исследования, проведенные канадскими писателями Джейном Диверсоном и Чарльзом Хамбельтом в 1965 годах, проводит культурно-исторический анализ периодов интенсивного развития процессов глобализации. Главная мысль книги о MTV, когда молодежь, предпочитающая современные цифровые технологии, материальные ценности ставит выше, чем духовные, и тем самым выбирает путь маргиналов. В таких случаях развивается культура толпы, и представители данного поколения остаются равнодушными к проблеме формирования интеллектуальной нации. Как показывают этот анализ, в настоящее время обществу необходимо уделять больше внимания развитию духовных пенностей.



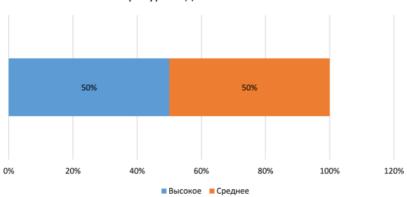


Рисунок 22 – Каков уровень доступности интеллектуальных ресурсов для населения? (% от общего числа опрошенных)

В опросе «Каков уровень доступности интеллектуальных ресурсов для населения?» ответы «средний» и «высокий» оказались одинаковыми. С объективной точки зрения это правильно. Потому что во многих сельских местностях до сих пор нет сети Интернет, а в городах уровень доступности информационных ресурсов высок, так как там широко распространен Интернет, различные формы цифровых технологий. Тут также существует проблема освоения языков. Жители городов имеют больше возможностей для освоения иностранных языков, поэтому по сравнению с сельскими жителями, у них больше возможностей для получения информации на иностранном языке.

К факторам, создающим оптимальную среду для развития интеллектуальной инвестиции в Казахстане, эксперты относили следующее: 17% — «увеличение доли участия населения в процессе принятия решений», 50% — «повышение социально-политической активности граждан», 33% — «необходимость действенной политики со стороны властных структур». В качестве необходимого фактора для вложения интеллектуальной инвести-

ции эксперты отметили социальное, политическое участие граждан Казахстана в жизни общества.



Рисунок 23 – Назовите факторы, создающие оптимальную среду для развития интеллектуальной инвестиции в Казахстане (% от общего числа опрошенных)

Одним из оптимальных факторов для развития интеллектуальной инвестициии в Казахстане является реализация действенной политики со стороны власти. Вложение инвестиции подразумевает получения результатов от нее.

На вопрос о том, «как Вы оцениваете ближайшее будущее от внедрения проекта «Интеллектуальная нация -2020?» 25% экспертов ответили, что оценивают «очень высоко», 50% «высоко», 25% «средне». Половина зарубежных экспертов оценили положительно будущее Национального проекта.

При оценке мер, направленных на увеличение потенциала интеллектуальной нации в Казахстане, 25% респондентов отметили увеличение доступности образовательных ресурсов для населения, 50% — повышение активности научного потенциала страны, 25% — увеличение ответственности между властью и населением.

В качестве необходимых мер для повышения интеллектуального потенциала Казахстана, 17% из них отметили создание общества знания, 17% – увеличение обеспечения информационного равенства граждан, 16% – увеличение доступности знаний для населения и научно-инновационного потенциала, 50% – увеличение доступности духовных ценностей для населения.

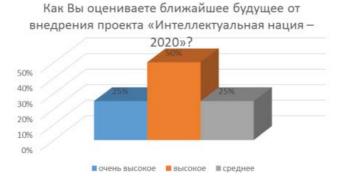


Рисунок 24 – Как Вы оцениваете ближайшее будущее от внедрения проекта «Интеллектуальная нация – 2020»? (% от общего числа опрошенных)

В качестве факторов, влияющих на развитие интеллектуального капитала нации и ментального капитала народа, 17% респондентов назвали развитие информационной технологии, 17% – реализацию инновационно-экономических реформ, 33% – реализацию социально-политических проектов, 17% – формирование духовно-образцовых традиций.

Оценка уровня ответственности казахстанских СМИ в формировании интеллектуальной нации

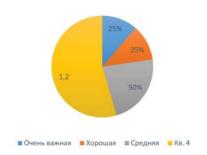


Рисунок 25 – Оценка уровня ответственности казахстанских СМИ в формировании интеллектуальной нации (% от общего числа опрошенных)

По результатам ответов респондентов, оценивших уровень ответственности казахстанских СМИ в формировании интеллек-

туальной нации, ответы «очень важная» и «хорошая» оказались равными, преобладает ответ «средняя».

В качестве главных факторов, формирующих казахстанское общество всеобщего труда, 25% респондентов отметили развитие сферы образования, 25% – развитие научно-инновационных разработок, 50% – увеличение спроса на интеллектуальный труд. То есть, со временем спрос на интеллектуальный труд людей еще увеличится.

На вопрос об «оценке уровня отношений между властью и народом Казахстана», ответы «ясные» и «неясные» дали одинаковые показатели. Эксперты отмечают недостаточность массовых мер в понимании народом политики власти, связанной с интеллектуальной нацией.

При оценке доли граждан в формировании интеллектуальных ценностей при помощи СМИ, большая часть респондентов выбрали ответы «высокая», а ответы «хорошая» и «средная» оказались одного уровня.

При оценке информационной политики СМИ различного направления в формировании интеллектуальных ценностей 75% респондентов выбрали неофициальные, а 25% — независмые СМИ. Если зарубежные эксперты предпочли неофициальные СМИ, то отечественные респонденты показали, что больше доверяют независимым СМИ.

Как показали результаты аналитических исследований, на пути создания интеллектуального общества для Казахстана преобладают такие приоритеты, как возможности формирования интеллектуальной нации; развитие образования и науки в качестве главной интеллектуальной ценности; оказание государственной поддержки в развитиии человеческого капитала и т.д.

В своем Послании народу Казахстана Глава государства отметил: «Образование не должно ограничиваться процессом обучения молодежи, оно также должно обучать их использовать знание в процессе социальной адаптации. Необходимо усилить воспитательное содержание процесса обучения. К нему относятся патриотизм, нормы морали и разумности, межнациональное согласие и толерантность, физическое и духовное развитие, признание законных норм.

Эти ценности должны быть освоены в любом учебном заведении, несмотря на форму собственности» [31].

При создании интеллектуальной нации в Казахстане необходимо совершенствовать систему образования, которая может противостоять преобразованиям постиндустриального общества. Образование — это главный фактор, формирущий интеллектуальную личность. Знание — это та ценность, которая формирует человека, прививает ему общественные ценности. Знание — это начало общечеловеческих ценностей. Знание формирует человека, необходимого для общества. В связи с этим большое значение имеет «социоморфный» принцип А.И. Субетто. По мнению ученого, в каждой отдельной стране система образования имеет своеобразие в системе социально-экономических, национально-этических, демографических и культурных схем. Поэтому оно носит «социоморфный» характер. «Социоморфность образования» позволяет ему соответствовать развитию того общества, при учитывании его истории, традиции и социогенетических механизмов [32].

Требования глобализации не могут ограничить процессы образования национальными традициями. Система образования должна сформироваться на основе мировой практики развития культуры. В условиях Казахстана, где интенсивно развиваются модернизационные изменения, система образования должна формироваться в двух направлениях: во-первых, на национальной основе, во-вторых, на основе передовой мировой практики.

Возникает необходимость признания значимости и пропаганды образования как ценности. Мировое сообщество рассматривает проблему духовных ценностей. Вместе с индивидуальными ценностями к духовным ценностям также относятся общечеловеческие ценности. Формирование таких ценностей, как присутствие у молодежи чувства уважения к своей Родине, ответственности перед обществом, любви к культуре и традициям своего народа является более важной задачей, чем обладание материальными ценностями.

При формировании интеллектуальной нации ценности в сфе-

ре образования и науки становятся инвестицией, вложенной в развитие общества, так как образование и наука на сегодняшний день превращаются в самый главный капитал.

Следующим направлением эмпирических исследований в целевых группах было проведено интервью с фокус-группой. Для этого в качестве целевой группы была выбрана обучающаяся молодежь. Группа исследователей разработала эмпирическую базу исследований фокус-группы, выбрала важные вопросы, соответствующие теме и подготовила сценарий. В исследовании участвовали казахоязычная и русскоязычная обучающаяся молодежь Алматы и Астаны. В зависимости от географического расположения иссследования проводились в двух группах. Для первой группы были отобраны студенты 2,3,4 курсов факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби.

Результаты исследований 4 фокус-групп, проведенных с целевыми группами на тему «Интеллектуальный Казахстан: проблемы и пути их решения» оказались слдующими. Модератором первого исследования фокус-групп выступил В. Евсюков, руководитель — О.П. Ложникова.

Целевой группе, участвующей в исследовании по рассмотрению путей повышения интеллектуального потенциала Казахстана, был задан вопрос: «Каким образом развивается формирование интеллектуальной нации в Казахстане?»

По мнению А. Отарбаева, нация — это исторически сложившийся народ, объединенный духовными, социально-экономическими, культурно-политическими связями. «Я бы назвал в качестве интеллектуальной нации нацию, не в прямом смысле соответствующую термину «интеллект», а ту, которая имеет богатые духовные ценности. По моему мнению, интеллектуальная нация — это культурная, духовно богатая нация, которая знает и ценит свое происхождение, с развитой экономикой, соответствующая условиям глобализации.

Для формирования интеллектуальной нации необходимо всесторонне рассмотреть данный вопрос. Начинем со школьной скамьи. В современных учебниках для школьников встречается очень много ошибок. Те, кто работает в сфере образования, зная

это, обучают детей по этим учебникам. Для развития интеллекта молодого поколения их надо обучать качественно. А теперь рассмотрим «культурную» сторону проблемы.

Затрагиваемая нами тема тесно связана с уровнем развития интеллекта населения. Какие знания могут получить наши дети, обучаясь по некачественным учебникам? Откуда они могут знать, что хорошо, а что плохо, если этого им никто не объясняет? Чем раньше мы начнем обучать человека хорошим качествам, тем больше появилось бы возможности для вступления в ряды интеллектуальной нации.

Интеллектуальная нация должна служить для своего общества и государства. Такое эгоистическое отношение, как «мне все равно, самое главное, чтобы мне было выгодно», недопустимо. Такова моя национальная идея о формировании интеллектуальной нации».

Среди молодежи также широко обсуждались вопросы образования, обучения, поведения и культуры.

Следующий участник фокус-группы Е. Журавлева отметила, что под интеллектуальной нацией она понимает не только ум и зоркость народа, а также глобализацию и культуру, положительное отношение всех народов друг к другу.

Для формирования интеллектуальной нации небходимо контролировать возможности и особенности системы среднего образования в городских и сельских местностях и создавать возможности для получения образования всех социальных групп.

Городские школьники могут находить необходимую им информацию в Интернете или в библиотеках, хотя в связи с материальным положением родителей, не каждый из них может участвовать в специальных кружках. А в сельских местностях и вовсе отсутствуют такие кружки и сеть Интернет. Также, в отличие от сельских сверстников, городские школьники могут пойти на выставки и в театры. То есть, в городе больше возможностей для интеллектуального развития молодого человека. Поэтому необходимо создавать условия для качественного обучения и интеллектуального развития молодого поколения.

Ученики 11 класса начинают выбирать свое будущее место об-

учения и специальность, и каждый из них старается выбрать хорошую профессию. В сегодняшнем обществе мало кто выбирает специальность рабочего. Даже сами родители не хотят, чтобы их дети стали учителями, врачами или строителями. Поэтому спрос на эти специальности уменьшается, и в обществе формируются негативные отзывы о них.

Проблема государственного языка требует особого внимания. Большая часть сегодняшней молодежи плохо знают родной казахский язык и литературу. Хотя в первом классе все они разговаривают на казахском языке, а к окончанию школы у них возникают проблемы с освоением родного языка. А родную литературу не только ученики, даже студенты не могут хорошо освоить. При подготовке к ЕНТ выпускник школы не совершенствует свои знания, а ограничивается тем, что учит наизусть ответы на вопросы. Это снижает способности молодого человека к разностороннему мышлению.

И при обучении английскому языку встречаются такие же препятствия. В некоторых школах уровень обучения очень низок. Поэтому нам необходимо пересмотреть методы языкового обучения.

По моему мнению, для этого на улицах города вместо различных реклам надо разместить крылатые слова известных общественных деятелей и писателей. Так, "Слова назидания" Абая Кунанбаева можно разместить на казахском, русском и английском языках. В местах большого скопления людей, в торговых центрах транслировать видеозаписи на государственном языке. В школах и высших учебных заведениях надо часто проводить открытые уроки на разные темы. Необходимо также улучшить отношения людей к окружающей среде.

В летний период люди оставляют мусор у озер и рек. Вот такое отношение современного человека к природе. Но есть и такие, которые учат своих детей не бросать фантики от конфет на землю. Это тоже является воспитанием. Когда изменится сознательность каждого гражданина нашей страны, только тогда можно поднять вопрос о формировании интеллектуальной нации".

По мнению К. Турумовой, формирование интеллектуальной

нации в современном Казахстане – проблема сложная. Для этого надо ставить высокие цели перед собой, основой которых является культура.

«Во-первых, люди должны соблюдать правила простой этики. В формировании интеллектуальной нации менталитет и культура являются главными факторами.

Во-вторых, образованная нация и есть интеллектуальная нация. Поэтому в нашей стране уровень образования должен быть высоким. К сожалению, наша образовательная система еще не достигла высоких результатов. Хотя мы уже перешли к Болонской системе, у нас до сих пор преобладает советская модель обучения. В высших учебных заведениях по сей день заставляют учиться, а кредитная система принесла больше вреда, чем пользы для народа.

При рассмотрении европейской модели образования можно заметить ее эффективность. По идее, в университетах должны обучаться молодые люди, занимающиеся исследованием в различных сферах науки. А в специальных школах и колледжах они должны обучаться в различных направлениях, начиная от специальности строительства, заканчивая специалистом-менеджером. В нашей стране каждый гражданин выбирает свою будущую профессию по окончании школы.

Для того, чтобы работать в банке, у него должен быть диплом бакалавра экономики, а выпускники колледжей должны поступить в высшее учебное заведение. Итак, какое из этих требований предпочитительно для того, чтобы стать специалистом своего дела?

Также необходимо учесть тот факт, что не все специальности имеют спрос. Наши выпускники мало выбирают специальности технического рабочего. В западных странах, наборот, профессии маляра, медсестры хорошо оплачиваются и положительно воспринимаются обществом. Формирование интеллектуальной нации — это основа цивилизованного общества.

Конечно, интеллектуальная нация не может сформироваться за год или два. По моему мнению, данная стратегия будет осуществлена в течение 10 лет, так как программа предусматривает

период до 2020 года. Потому что наша социальная и политическая культура, общественное сознание еще не совершенны».

На сегодняшний день государство придает большое значение развитию и реализации задач проекта «Интеллектуальная нация-2020». Но выполнение его необходимо жестко контролировать. Нужно больше внимания уделять образовательной сфере и социальному аспекту государства. В соответствии с пирамидой Маслоу, человек в первую очередь должен удовлетворить свои важные потребности. Для эффективной реализации политики в данном направлении необходимо повысить культуру и квалификацию общества.

По мнению Б. Ишекеновой, прежде чем высказать свое мнение, необходимо понять значение этих слов. "Интеллект — это признак ума, способности к разностороннему мышлению. Если нация — это народы, живущие в государстве, то интеллектуальная нация — это тот народ, который умеет рационально размышлять и формировать мнение.

Политика формирования интеллектуальной нации берет свое начало с Советского Союза. Для проведения исследований человеку необходимы знания, а в школе он получает только среднее образование. До 11 класса все изучают такие дисциплины, как химия, физика, литература, музыка, история, биология, и т.д. Сейчас у нас поднимается вопрос о переходе на европейскую систему образования. По этой системе, начиная с 5 класса, ученик сам выбирает предметы по своему усмотрению или в соответствии со своей будущей профессией. Хотя считается, что с выбором будущей профессии ребенок должен определиться еще в раннем возрасте, такая система может создать определенные трудности в формировании интеллектуальной нации. Почему?

Потому что при таком обучении у ученика ограничивается разносторонее мышление. То есть, обучаемый будет знать только то, что касается его будущей профессии. Мы вынуждаем 12-летнего ребенка выбрать свою будущую профессию, сделать психологический выбор, принять определенное решение, не учитывая того, что в процессе самопознания, формирования как личности ребенок может несколько раз изменить свой выбор профессии.

Даже при хороших показателях специальной системы тестирования может оказаться, что его способности реализовались бы наилучшим образом при занятии другой профессией.

Необходимо также учесть, что ребенок с уже определенным будущим не можеть быть полноценно развитым. Тот, кто не интересуется своим будущим, не будет стремиться к обогащению своей жизни и своего духовного мира. При раннем принятии решений, он и дальше будет жить с таким стереотипом.

Одним из главных факторов при формировании интеллектуальной нации является развитие научной сферы. Только за последние годы начало уделяться огоромное внимание научной сфере. Молодые люди с передовыми идеями больше заинтересованы в зарубежных сообществах. Государственное финансирование в этой сфере слишком скудно. Проводятся различные научные конкурсы, награждают стипендиями и денежными призами, но не предусмотрены дальнейшие факторы развития и укрепления идеи и способностей молодых людей. Так, ученые физического факультета КазНУ имени аль-Фараби придумали дешевые электрические лампы, патент на изобретение был куплен Японией. Такое халатное отношение к своим идеям часто приводит к тому, что мы технологию покупаем у других. В таком положении невозможно формировать интеллектуальную нацию. Для развития и процветания нашего государства необходимо уделить значительное внимание науке".

В дискуссии фокус-группы Г. Крыгина высказала мнение о том, что проект «Интеллектуальная нация-2020» может реализоваться в ближайшем будущем. На протяжении короткого времени в Казахстане сформировался новый взгляд на человеческий капитал. А самое главное, повысилась система инновационного образования. По мнению Г. Крыгиной, современные рабочие должны отличаться своим умением системного и разностороннего мышления, способностями к самосовершенствованию. Современная молодежь не должна ограничиваться получением знаний, а думать и об осуществлении новых идей. Креативное мышление, совершенствование своих знаний, принятие новых решений, совершенное овладение технологиями и инновациями являются

ценностями сегодняшнего дня. Мы нуждаемся в информационной революции. Для этого необходимо создать информационные технологии, а также интернет-компании и электронную коммерцию. Как отметил Президент страны, современная молодежь нуждается в духовном воспитании, так как знание и профессионализм, лишенные национальной основы, общественного мнения и социальной системы, не могут стать мощной силой. "Я верю, что наша молодежь будет формировать наше светлое будущее". Участник фокус-группы А.Горишняк демонстрирует иной

Участник фокус-группы А.Горишняк демонстрирует иной взгляд на интеллектуальную нацию. По его мнению, интеллектуальная нация образует грамотное, мощное, способное общество, объединенное одной целью. Он считает, что формирование интеллектуальной нации — это не преследование индивидуальной цели, а стратегия, направленная на народные цели. Основой интеллектуальной нации является гражданин, который вносит свой вклад в развитие государства и приносит пользу для своего народа. "Сложно прогнозировать эффективную реализацию программы «Интеллектуальная нация-2020». Потому что для выполнения поставленной цели, направления необходима сильная потенциальная среда. Есть ли у нашего государства возможности для формирования интеллектуальной нации? С чем связано выполнение задач в этом направлении?

Во-первых, при формировании интеллектуальной нации большое препятствие создает «низкая способность к мышлению». Наши эрудированные соотечественики с передовыми идеями уезжают за рубеж. Почему? Потому что за рубежом у них есть возможности и финансовая поддержка для реализации своих идей, возможности дальнейшего совершенствования своих знаний.

А в нашей стране, по сравнению с высшими учебными заведениями западных стран, низкий потенциал исследовательских институтов, плохое финансирование стипендий и исследовательских работ негативно влияют на развитие образовательной системы. К примеру, 95% информационных технологий были созданы в технологическом институте Массачусетса, то есть, правительство США создало все условия гражданам для реализации своих возможностей.

В нашей стране ситуация совсем иная. И тут дело даже не в государстве. У нас реализуются многие программы и проекты по совершенствованию системы образования. Преобразования необходимо начинать в народе. Мы должны создать такой менталитет, который умеет мыслить на новом уровне и формировать новые идейные взгляды. К сожалению, наш народ не готов к этому.

Данная проблема имеет два аспекта. Правильно ли ведется государственная политика для повышения интеллектуального менталитета народа? Мы еще не видели поставленной правительством конкретной задачи и пути решения, касающиеся данной программы. Я и 99% моих коллег не видели достигнутых результатов в данном направлении. Народ перестал уделят внимание данной проблеме. Государство не обязано предлагать гражданам все в готовом виде. Развитие и процветание каждый гражданин должен начинать с себя. Государство и народ должны объединиться для достижения общих целей".

«У Казахстана много возможностей для формирования интеллектуальной нации», - говорит Л.Абеуова. "Но мы не готовы к индивидуальности, то есть не умеем самостоятельно прнимать решения.

Мы не умеем воспользоваться многими предоставленными возможностями. Не умеем сконцентрировать наши силы и возможности. Поэтому у нас возникают трудности в формировании интеллектуальной нации и общества.

Казахстан еще не готов к формированию интеллектуальной нации, потому что факторы, влияющие на формирование интеллектуальной нации, слишком слабые". По мнению студента, главными факторами, формирующими интеллектуальную нацию, являются общество, культура и этика. Развитие данных отраслей касаются психологического состояния народа и процветания каждого гражданина.

В мире пока еще нет страны, в которой существует интеллектуальная нация. Только ее некоторые проявления в разных странах проявляются по-разному. Для достижения эффективных результатов нам необходимо объединить свои усилия.

Участник группового исследования Э. Ахмедияров, анализи-

руя пути перехода от интеллектуальной нации к интеллектуальному потенциалу, высказал следующее мнение. "Формирование интеллектуально потенциальной нации является обязанностью государства. Для создания интеллектуальной нации высшее образование должно быть доступным для каждого гражданина. Государство должно обеспечить бесплатное профессиональное обучение в школах. Каждый ученик должен воспользоваться своими знаниями в своей будущей профессии. Поэтому система образования требует значительных преобразований. Школа должна предоставить возможности для уверенного будущего и свободного мышления молодых людей. Вместо ЕНТ необходимо внедрить сдачу устного экзамена. Ученику должна предоставляться возможность для дальнейшего бесплатного продолжения своего обучения по выбранной специальности. А студент должен уметь связать свои практические навыки с теоретическими знаниями. Таким образом, во всех высших учебных заведениях будут готовиться профессиональные специалисты с высоким интеллектуальным потенциалом".

По мнению А. Мальковской, "формирование интеллектуальной нации — это признак образованного и цивилизованного государства. Главными направлениями государства при формировании интеллектуальной нации должны стать воспитание, духовное и разностороннее развитие молодежи, которые формируются нами, молодежью и обществом.

Знание — это главная ценность и ответственность, предоставленная нам. Мы не должны забывать об этой ответственности. Важно не только знать историю, традиции, обычаи своего народа, но и стать достойным его гражданином. Все эти требования включаются в интеллектуальный капитал. Государство предоставляет нам все возможности для получения образования. Каждый человек должен начинать с развития самого себя.

Одним из факторов формирования интеллектуальной нации является воспитание ребенка в семье. Получение хорошего воспитания, воспитанность, уважение к традициям и обычаям своего народа, чувство патриотизма берет свое начало с семейного очага. В школе и высшем учебном заведении это воспитание

придает нам силы. Интеллектуальную нацию можно формировать через воспитание.

Образованная нация — эта фундамент интеллектуального общества. Наличие образованности является обязательным условием для развития социальной, политической, общественной среды. К сожалению, сейчас встречается много препятствий в повышении качества образования. Например, в современных школьных учебниках много ошибок, которые никак не устраняются по сей день. Видимо, авторы, корректоры, редакторы учебников безответственные или безграмотные люди. Безусловно, что для реформы образовательной системы необходимо время. Но борьбу с препятствиями на этом пути можно начинать уже сегодня. Каждый гражданин должен осознать свою ответственность в воспитании молодежи.

При учитывании данных факторов общество будет развиваться и повысится его потенциал. Одним из препятствий в формировании интеллектуальной нации является лень и пассивность людей. Также возникают трудности в обеспечении выпускников работой. Сегодня проблема безработицы является общественной проблемой, требующей своего решения. В основном на работу устраиваются люди, имеющие определенный стаж работы. Но все же, работу находят те, кто ее ищет. Тут тоже возникают свои трудности и имеются писхологические воздействия. Необходимо контролировать систему преподавания. Иногда молодые люди, хорошо закончившие школу, не могут ориентироваться в жизни. Поэтому, необходимо контролировать образовательную систему, улучшить процесс обучения, приглашать зарубежных специалистов и развивать языки. На развитие знаний также влияют стипендии и льготы, предоставляемые со стороны государства".

Во время работы фокус-группы все его участники обменивались мнениями и участвовали в дискуссии. Они говорили, что повышение интеллектуального потенциала государства в их руках. В заключение участники пришли к выводу, что формирование интеллектуальной нации включает в себя 3 задачи.

Первая из них — это культура. Народные культурные мероприятия должны организоваться квалифицированно и грамотно

и не для того, чтобы отчитываться, а для воздействия на формирование культурной среды.

Второе – это система обучения. Эффективная реализация получения высшего образования народом Казахстана должна стать главной задачей.

Третье — это политика правительства. Оно должно контролировать правильную и эффективную реализацию данных вопросов и проводить необходимые реформы для их выполнения.

Как показали социологические исследования, студенческая среда является потенциальной силой для создания интеллектуальной нации. Так рассуждают участники следующей целевой группы. Руководителем фокус-группы выступала доктор филологических наук, профессор Ш.Ы. Нургожина.

Фокус-группа, организованная в рамках крупного научного проекта, посвящена формированию интеллектуальной нации и проходила в формате дискуссии.

Сначала социальная группа ознакомилась с государственной программой «Интеллектуальная нация — 2020» и обменивалась мнениями о ней. Студентами была собрана, обработана и проанализирована информация, касающаяся преобразований в развитии образовательной системы, научного потенциала страны, инновационных систем. Участники фокус-группы обсуждали вопросы воспитания граждан, повышения ценности человеческого капитала и формирования конкурентно способного государства.

Студенты не только ознакомились с главными принципами программы, а также сами предложили решения посильных им задач. Модератор фокус-группы И. Нестеренко отмечает, что формирование интеллектуальной нации является стратегической целью и главным направлением государственной политики независимого Казахстана, что движущей силой в реализации программы «Интеллектуальная нация — 2020» остаются студенты. Студенты горячо обсуждали вопросы применения инновационных технологий в области образования и науки. Также важно понимать то, что интеллектуальная нация охватывает накопленную научную, профессиональную информацию, знания и полномочия специалистов.

По мнению участника фокус-группы А. Арипбаева, сегодня уже невозможно представить себе процесс распространения информации без Интернета. Например, студенты факультета журналистики всевозможную информацию получают из виртуальных форм изданий СМИ. Но в качестве информационного ресурса KazNet еще недостаточно развит. В начале XXI века Россия начала реализовать политику освоения Интернета и ее правительство финансировало важные проекты. В результате за короткий период RuNet-ом были охвачены все сети. У нас недостаточно качественных материалов на казахском языке. В интернете почти отсутствуют идеальные образцы казахской литературы. По мнению студента, наша задача заключается в превращении казахского языка в электронное средство сегментной информации.

По мнению А. Умбетбаевой, необходимо развивать казахоязычный Интернет. Тут самое главное — предоставить возможности для свободного общения гражданам нашей страны. Наш родной язык — это наш основной интеллектуальный капитал, который достался нам как бесценное сокровище от наших предков. В студенческих аудиториях не слышны весомые высказывания на казахском языке. И только, мы, журналисты, можем исправить ситуацию.

Присоединяясь к этому мнению, М. Калинко поделился следующими мыслями. «В программе о формировании интеллектуальной нации говорится о том, что каждый казахстанец должен владеть по меньшей мере тремя языками. В школе и университете, хотя я был заинтересован изучением казахского языка, я еще не могу полноценно высказать свои мысли на нем. Я хорошо понимаю значимость овладения казахским языком и уверен, что смогу хорошо изучить его. Самое главное, мне необходимы рациональные методы и книги по изучению языка. Дело с изучением английского языка складывается гораздо лучше. Сегодняшние студенты имеют больше возможностей для участия в программах по обмену опытом. Молодые люди, получившие образование за рубежом, возвращаются в Казахстан и формируют интеллектуальную элиту нашего общества. Они как движущая сила поднимают экономику и политику страны на новый уровень».

Высказывая противоположное мнение, Н. Кабышева говорит о том, что для получения хорошего образования сегодня необязательно ехать учиться в зарубежные страны. "В наш университет приезжают ученые со всего мира. В этом учебном году мы участвовали в двухдневном семинаре профессора университета штата Огайо (США). Он провел лекцию о новых медиа, информационных технологиях, проведениях скайп-интервью. В прошлом учебном году такие обучающие семинары были проведены учеными из Америки, Германии и Польши. Конечно, международная практика имеет для нас большое значение, но тут самое главное – освоить самые передовые и ценные практики и уметь применять их".

В ходе дискуссии также горячо обсуждался вопрос о трудоустройстве выпускников в будущем. Будет ли развиваться журналистика? И вообще, станет ли она действительно «четвертой властью?». Каковы ее возможности в реализации программы «Интеллектуальная нация»? Ответы на эти вопросы не должны ограничиваться студенческой аудиторией. Они будут искать эти ответы на протяжении всей своей профессиональной деятельности. Только те граждане, которые наиболее сознательны и ответственны за судьбу своей страны, могут стать опорой развитого и конкурентоспособного государства.

Участие студентов в таких исследованиях учит их собирать информацию, проводить мониторинги различных форм по темам и обрабатывать их. Гуманизация знания — это не только обучение по гуманитарным дисциплинам, она также охватывает нахождение новых, своеобразных, обширных методов обсуждаемых вопросов и других значимых элементов по совершенствованию обучения и повышению его качества.

В результате исследования фокус-группы, участниками дискуссии и студентами, участовавшими в ней, было предложено следующее: "Мы сами можем решить задачи по формированию интеллектуальной нации и начать реализовать их с сегодняшнего дня".

Во второй группе исследования фокус-группы на тему «Интеллектуальная нация: возникшие проблемы и методы их реше-

ния» участвовали молодые люди из Астаны, в качестве руководителя которых выступил доктор P.hD Ж.Д. Сүлейменова.

Молодые люди, участвовашие в социальном исследовании, считают что, обсуждение вопроса о формировании интеллектуальной нации является необходимостью, так как будущее нации зависит от молодого поколения.

По мнению выпускника программы «Professional Development Program» университета Назарбаева А. Аубакировой, "интеллектуальная нация – это общество, в котором уже сформировались общественные ориентации и концепты на интеллектуальном уровне. Там образуется определенная система знаний. И на основе этого формируется интеллектуальный фонд. На интеллектуальном уровне формируются культурные и исторические предпосылки нации, и достижение успеха становится главной целью. Интеллектуальная нация образуется тогда, когда определяются ценностные ориентации нации, становится возможной только тогда, когда формируются рычаги общественного знания. Общество может прогрессировать только тогда, когда доступна информация. В нашей стране для этого предусмотрены все возможности: из-за зарубежа к нам приглашают ученых, и мы сами можем поехать туда для обучения; у нас есть возможность применить образцы передовых стран. в данный момент Казахстан находится в опеределенной ступени своего развития. К примеру, по уровню системы образования мы находимся на одном уровне с такой страной, как Турция. В период Советского Союза у нас развивались фундаментальные науки. Сейчас мы внедряем передовые образцы развитых стран. Уже сегодня Казахстан готов к формированию интеллектуальной нации. Интеллектуальный уровень молодых людей, родившихся в 1990-х годах, достаточно высок. На интеллектуальном уровне поколением, рожденным в данный период, хорошо усвоены механизмы нахождения и применения информации".

Резидент Национального медицинского холдинга, хирург А. Абдуллаев высказывает следующее мнение по этому поводу. «Я мечтаю стать хорошим специалистом в области кардиохиругии. По моему мнению, интеллектуальная нация охватывает не

только сферы науки и знания, она включает все сферы, в том числе и медицину. Например, в середине XX века доктора из США сделали научные открытия высокого уровня в области медицины, благодаря которому наблюдался интенсивный рост человечества.

Сегодня в Казахстане созданы все условия для формирования интеллектуальной нации. А самое главное, у нас возникают вопросы о свободном владеними английским языком, так как холдинг предлагает гражданам с хорошим освоением английского языка оптимальные возможности для совершенствования своих знаний за рубежом. Такие возможности предлагаются везде. Тут главное трудиться и стремиться к достижению поставленной цели. Такие стремления и служат формированию интеллектуальной нашии».

По мнению обладательницы знака «Алтын белгі», студентки медицинского университета г. Астаны А. Дархан, главной движущей силой в формировании интеллектуальной нации является молодежь страны. Они должны стремиться к знанию, науке, культуре и общественной активности. «Я выбрала специальность «Фармация», моя мечта придумать новое лекарство и запатентовать его. Я считаю, что если я смогу реализовать это, то я таким образом могу прославить свою страну на весь мир как интеллектуальную нацию. Также я считаю, что в Казахстане созданы все условия для формирования интеллектуальной нации. А умение воспользоваться преодставленными возможностями является другой темой для обсуждения. С этой точки зрения, многие молодые люди не могут преодолеть свою лень. Я призываю всех к изучению английского языка, к труду».

По мнению преподавателя кафедры клинической фармакологии и фармакотерапии медицинского университета г. Астаны Е. Сулейменовой, «интеллектуальная нация берет свое начало от нации с образованными личностями. С этой точки зрения, я предлагаю читать книги. Только при чтении книг у человека формируется система критического мышления при котором сценарий героев произведений осваиваются сознанием и таким образом формируется цепочка поведения. Сегодняшняя молодежь равнодушна к чтению книг, так как с развитием цифровой технологии, любой реферат или доклад можно скачать с Интернета. Также встречаются студенты, которые, даже не читая скачанные доклады, сдают его преподавателю. Поэтому для формирования интеллектуальной нации я предлагаю развивать чувство любви к чтению книг, несмотря на то, на каком языке написана книга: на казахском, английском или русском. Сейчас есть возможность прочитать книгу с помощью цифровой технологии e-book. Я призываю всех к чтению книг».

По рассуждениям руководителя управления воспитания Казахского национального технического университета имени К. Сатпаева А. Омирбековой, при формировании интеллектуальной нации необходимо уделять больше внимания национальному воспитанию, национальным ценностям и национальным традициям, так как в сегодняшную эпоху высоких технологий легко потерять свой национальный облик. В период глобализации обмен информацией на английском или других языках развитых стран гражданином интеллектуального общества считается естественным. Тут мы не должны забывать о своем родном казахском языке. Вообще, интеллектуальной можно назвать ту нацию, которая принимает и применяет образцовое воспитание, качественное образование, здоровый образ жизни и современные процессы. Сегодня в нашей стране очень много возможностей для формирования интеллектуальной нации. Только необходимо уметь трулиться».

По мнению культуролога, доктора PhD, старшего менеджера организации индивидуального образования интеллектуальных школ Назарбаева Ж. Сулейменовой, "формирование интеллектуальной нации зависит от наличия среды, в котором освоены инновации и применяются в образовании и науке. При напоминании об инновации, все думают, что необходимо изобретать то, что еще не было изобретено. Но если заглянуть в историю инновации, например, в США когда стенографистка допускала много ошибок при печати, потом сама же предложила замазать их белой краской. Так была придумана «замазка». Еще один пример, для того, чтобы не забыть о делах, которых надо сделать, один человек придумал «липкие» бумажки, которые можно прикрепить

на видном месте. Таким образом, в истории инноваций много таких простых примеров, так как инновация предлагает усовершенствованную систему науки и техники, предназначенную для улучшения жизни человека. С данной точки зрения, в систему образования необходимо внедрить учебные программы, свободно сливающиеся с инновациями".

В числе молодых людей, участвоваших в исследовании, были студенты КазНУ имени аль-Фараби. Целями исследования стали формирование понятий об интеллектуальной нации среди студентов, поддержка студентами новых начинаний и хороших идей в данной области. Модератором следующей группы выступила Д. Байгожина.

Главной целью в присоединении Казахстана к ряду конкурентоспособных стран является развитие человеческого капитала. Поэтому основной движующей силой в формировании интеллектуальной нации считаются студенты. В ходе исследования фокуструппы студентами были высказаны различные мнения и обсуждены предложения по формированию интеллектуальной нации.

По мнению участника фокус-группы К. Салыкбек, Глава государства говорил, что эта эпоха является эпохой той молодежи, которая верит в себя, в свою мечту и своими силами может реализовать ее. Это подходит к пониманию интеллектуальной нации. Если у нас будут эрудированные молодые люди, которые смогут реализовать свои знания на деле и внести свои вклад в мировую цивилизацию, то только тогда мы сможем ближе подойти к цели по формированию интеллектуальной нации.

Выражая свои мысли по данному поводу, А. Хамединов говорит о том, что "мы слово «интеллектуальный» называем «зияткер». А нынешняя молодежь даже не знает значение этого слова. Формирование интеллектуального Казахстана обозначает, что молодежь сама прокладывает дорогу к своему будущему. При принятии новых начинаний, новых идей и новых проектов мы часто применяем словосочетание «под руководством Президента». Но после предложения Президента, мы, молодежь, сами должны принять эти программы. Интеллектуальная нация — это эрудированная молодежь. Она не может быть релизована специальными

проектами. Каждый человек должен иметь «свою» идею. Каждый человек должен осознать, что он может преобразовать работу по формированию интеллектуальной нации в Казахстане. Необходимо уметь бороться за по формирование интеллектуальной нации".

Студенты не только выражали свои мысли об интеллектуальной нации, но и описали слово «интеллект». Сегодняшняя молодежь в первую очередь связывает его со словом «знание». Актуальным и горячо обсуждаемым вопросом стал вопрос о готовности Казахстана к формированию интеллектуальной нации.

Как говорит участник социологического исследования А. Алшынбаева, "необходимо сделать различие между словами «интеллектуальность» и «интеллект». Как говорил великий аль-Фараби: «Знание, полученное без воспитания – главный враг человечества». Почему мы стремимся к формированию интеллектуальной нации? Для того, чтобы вступить в ряды цивилизованных и развитых стран. Но в первую очередь, мы должны думать о своих духовных ценностях. Казахстанское общество берет направление на развитие знания, образования и науки. Но наша обществанная психология еще не готова думать о ценностях. Поэтому для нас будет правильным, если мы в первую очередь будем развивать национальные ценности".

По мнению А. Нурлыбаевой, участвовавшей в работе фокусгруппы, поднимаемый вопрос очень актуален. Прошел 21 год после обретения Казахстаном независимости. «По моему мнению, за этот период наша страна прошла несколько ступеней формирования интеллектуальной нации, так как Президентом было реализовано много различных программ для молодежи. Многие молодые люди обучались за рубежом. В качестве интеллектуального фонда они внедрили свои знания в жизнь. Сейчас у нас нет препятствий для формирования интеллектуальной нации. Любой человек можеть учиться и заниматься наукой».

Молодые люди, участвавшие в социологическом исследовании, выражали различные мнения. Естественно, что общественное сознание нашей молодежи имеет различный уровень. Отсутствие общего мнения и является признаком плюрализма. Об этом говорит ведущий программы «Алан» национального телеканала

«Казахстан» Р. Желдибай: «Главная тема для нас — эта тема осознанности. Основаная борьба должна быть за сознательность. Так как сегодняшняя наша идеология еще слабая, разговор о формировании интеллектуальной нации также будет слабой. Так как, как им бы сильным не был ученый, если он не любит свой народ, его деятельность не будет приносить пользу государству».

В качестве предпосылки формирования интеллектуальной нации у молодежи преобладало мнение о «развитии национальных интеллектуальных ценностей». Молодежь приравнивает развитие интеллектуального потенциала к духовным ценностям. То есть, они говорят, что развитие национальной истории, культуры, литературы и т.д. нуждается в поддержке. Таким образом, проявилось чувство патриотизма эрудированной молодежи, участвовавшей в фокус-группе.

По мнению С. Орынкуловой, отличившейся своим позитивным взглядом на обсуждаемую тему, "в нашей стране формируется интеллектуальная нация. У нас уже внедрена уникальная политика трехъязычия, которая очень важна для нас. Для обучения за рубежом, даже для того, чтобы поступить в университет Назарбаева, необходимо знать английский язык. Поэтому, в программе по формированию интеллектуальной нации важно также формирование трехъязычия. Конечно, казахский язык тут имеет свое особое место. Мы не должны забывать о том, что истоки родного языка являются источниками формирования ценностей".

Возникали противоположные мнения на тему трехъяызчной политики. Так, А. Арипбаев говорил, что основной целью трехъязычной политики является перевод информации на русском и английском языках на казахский язык. По данным статистики, 29 процентов научной информации в нашей стране на русском языке, а 70 процентов на английском. Всю эту информацию необходимо перевести на казахский язык. Например, на факультете журналистики многие учебники для студентов казахского отделения есть только на русском языке. Кроме книг Т. Амандосова, Т. Кожакеева, К. Бекхожина трудно найти учебники на казахском языке. Что могут сделать молодые люди, обучающиеся на факультете журналистики? Они в первую очередь обращаются к источникам

в Интернете. Поэтому необходимо обогащать данные в Интернете на казахском языке. По данным статистики, по сравнению с google.kz, Интернет — аудитория больше пользуется услугами google.ru. Даже мейлагент на сотовых телефонах на русском языке. «Я думаю, что нам надо весь свои потенциал направить на развитие Интернета. А все средства вложить в новые технологии и инновации. Например, президент России В.В. Путин в 1997-1998 гг. выделил много средств для развития Рунета и тем самым увеличил русскоязычное информационное пространство в Интернете. Нам тоже стоит брать пример с такой мировой практики».

Также при формировании интеллектуальной нации СМИ, именуемые «четвертой властью», имеют особое воздействие. Мнения о развитии казахоязычной журналистики также во многом были противоположными.

Исследование фокус-группы не только совершенствовало знания студентов, но и помогло им разобраться в данной проблеме, повлияло на определение значений проблемы и предложение путей его решения. Понятие «интеллект» является главным ресурсом при формировании интеллектуальной нации. Также было высказано мнение о том, что посредством общественной мысли надо сформировать мнение об «интеллектуальной нации» среди молодежи.

Общественное мнение – мощная сила. Эта сила воздействует на принятие государственных законов, выполнение задач, поставленных правительством. Эти силы необходимо направить в правильное русло, говорят молодые исследователи. Участники фокус-группы предложили свое заключительное мнение о том, что настоящее и будущее интеллектуальной нации находятся в руках молодежи.

Президент Н.А. Назарбаев в своей лекции «Казахстан в период после кризиса: интеллектуальный прыжок в будущее», проходившей в КазНУ имени аль-Фараби, сказал: «Нам необходимо создать основу национального интеллекта, нам необходимы эрудированные люди, которые могут быть конкурентоспособными на международном уровне». Наши высшие учебные заведения

должны уметь воспитать образованных, квалифицированных, талантливых, патриотичных и разносторонне развитых молодых людей и придерживаться академической политики в процессе формирования интеллектуальной нации".

По мнению модератора фокус-группы Ш. Онашпай, "словом «интеллект» определяются к благородные,сознательные, грамотные люди. Тех людей, которые освоили духовные ценности, традиции, информации своего времени, мы называем интеллектом. В XXI веке интеллектуальной нацией считается народ, для которого доступна вся информация.

Что мы понимаем под интеллектуальной нацией? Во-первых, нация — это общество, индивидуальный человек, образующий это обсщество. Казахстан пока не является интеллектуальной нацией. Для того, чтобы стать интеллектуальной нацией, в первую очередь необходимо увеличить число населения. Также нам необходимо поднять уровень знаний. Только тогда образуется интеллектуальная нация".

В продолжении данной мысли Н. Нурпеиисова говорит о том, что интеллектуальная нация не может ограничиваться знаниями. Знание наука и воспитание объединяясь, образуют интеллектуальные ценности. Необходимо поднять интеллектуальный уровень народа Казахстана. Каждый молодой человек должен развивать и совершенствовать свои знания. Только тогда мы можем стать интеллектуальной нацией.

В качестве задач и путей их решения в формировании интеллектуальной нации Казахстана, молодежью были сформированы следующие предложения.

По мнению А. Оспановой, интеллект — это особое свойство человека. Его необходимо различать по 6 признакам: 1-ое по знаниям, 2-ое по вежливости, 3-е по доброте, 4-ое по развитию в соответствии с мировыми требованиями, 5-ое по развитию по национальному направлению, 6-ое по духовной и физической чистоте. Только в том случае, если все эти принципы найдутся в одном человеке, его можно назвать интеллектуальным. Необходимо поддержать молодых людей с развитым мышлением и высоким

знанием. Для совершенствования их знания необходимо вести политику, как в передовых странах.

«Данный вопрос был поднят в 2008 году относительно программы «Болашак». В 2010 году эта программа была принята. В то время среди населения сформировалось мнение о том, что мы еще не готовы создать интеллектуальное общество. По моему мнению, нам стоит сделать шаг для создания интеллектуальной нации, так как все постепенно образуется. По исследованиям ЮНЕСКО, по уровню образования Казахстан занимает 4-ое место среди 129 государств. Это очень высокий показатель.

Мы – независимое государство и у нас имеются все возможности для реализации своих проектов. Мы, молодежь, должны уметь воспользоваться предоставленными нам возможностями.

Во-первых, мы должны настроиться на это. Для нас созданы все условия. Для получения знания и сбора информации для нас предусмотрены библиотеки и Интернет-клубы, и т.д. Нам надо только учиться. Только тогда мы сможем внести свой вклад в формирование интеллектуального общества.

Я окончила казахско-турецкий лицей. Молодые люди, обучающиеся в лицее, очень эрудированные. Они хорошо знают английский язык. Поэтому они могут свободно распоряжаться информацией на английском языке и совершенствовать свои знания.

Я бы сказала, что мы пока не готовы для формирования интеллектуальной нации. В наших библиотеках еще недостаточно книг на казахском языке. Через чтение книг на их языке я познаю ту страну. Например, мультфильмы, транслируемые по национальному телеканалу «Казахстан», больше подходят к культуре и менталитету США. А мы только копируем. При воспитании молодого поколения мы должны остерегаться такой копируемой культуры, копируемой политики. Только тогда мы сможем сформироваться как интеллектуальная нация.

Для формирования интеллектуальной нации мы должны хорошо знать свою историю. Только тогда интеллектуальная нация может сформироваться через историческое сознание.

Сейчас все имеющиеся у нас материалы только на русском языке. Великие высказывания наших предков Абая, Ыбырая на

Интернет-сайтах опубликованы на русском языке. Поэтому мы должны начинать с того, что должны расширить область применения казахского языка».

Это мнение породило дискуссию среди участников фокусгруппы. По мнению Н. Несипбаева, состояние казахского языка сейчас вполне удовлетворительное. Сейчас развивается Интернет. В Википедии работают не только штатные сотрудники, там могут работать и волонтеры. За 5-10 лет у нас наблюдалось хорошое развитие в информационной сфере.

Участник исследования Р. Рамазанова высказала свое мнение, касающееся формирования интеллектуальной нации. «Ктото из нас отметил исторические, а кто-то языковые проблемы. Но сначала нам необходимо поправить экономическую ситуацию в стране. Недавно были изданы книги двух поэтов тиражом в 2 тысячи экземпляров. Тут возникает вопрос: почему такие книги не издаются в 50 тысяч экземпляров? Потому что у государства нет на это средств. Наш экономический уровень еще низкий. Мы получаем инвестиции из зарубежных стран, но от них мало пользы для общества».

По мнению А. Оспановой, для развития производственных объектов у нас недостаточно нанотехнологий. Из-за этого мы вынуждены продавать свое сырье иностранцам. Также у нас нет соответствующих специалистов, и это тоже необходимо учитывать.

У участников фокус-группы А. Отеповой и А. Омиртай мнения по данному вопросу оказались схожими. По их мнению, нельзя отвергать те достижения, которых мы достигли на сегодняшний день. Программа «Интеллектуальная нация-2020» является очень перспективным проектом. Его первый аспект — это знание. Для вступления в ряды развитых 50 стран мира мы должны воспитать эрудированных людей с развитым мышлением. В нашей стране был запланирован запуск 20 интеллектуальных школ, первые из которых уже обучают молодое поколение.

Наука – это интеллектуальный ресурс. Участники фокус-группы также высказали свои мысли и мнения по этому вопросу.

Как говорит Р. Рамазанова, "в области науки в нашей стране были релизованы многие проекты. Готовятся специалисты науч-

ного направления. Но, по сравнению с зарубежными странами, мы во многом отстали от них. Например, ученые Японии придумали средство, которую можно применять в качестве телефона. Мы тоже должны достичь такого уровня. Нам есть чему учиться у иностранцев. Но все же мы должны обязать использовать свои научные достижения для блага народа и нужд общества. Необходимо увеличить количество".

Следующий участник А. Оспанова поделилась своим критическим мнениями по поводу лекций зарубежных профессоров. «При приглашении иностранных профессоров необходимо уделять внимание тому, чему они собираются обучать нас. С прошлого года у нас стала традицией приглашать ученых из-за рубежа для чтения лекций. Эти профессора меня не устраивают. Они считают казахстанцев «необразованными и говорят о тех вещах, которые нам давно известны».

Н. Нурпеисова также поделилась своим мнением по обсуждаемой теме. «Я считаю, что поднятие данной темы правильно. Например, вчера прочитал лекцию профессор, приехавший из Америки, на которой присутствовали студенты 4 курса и их преподаватели. Профессор рассказал только о том, как включить и выключить компьютер, как распространять информацию, как присоединиться к Интернету... О таких вещах знают все студенты, они все умеют работать с Интернетом. Нельзя расстрачивать огоромные средства на такие лекции».

Третьим аспектом программы «Интеллектуальная нация —

Третьим аспектом программы «Интеллектуальная нация — 2020» считается развитие инновационной системы. Поэтому группа участников исследования обсуждала вопросы об инновационном развитии. По мнению Н. Несипбаева, инновация — это информированность о новшествах, происходящих в окружающем мире. Нам еще предстоит заниматься поисками в данной сфере. У нас уровень компьютерной грамотности и информационного равенства все еще находится на низком уровне. Как говорит блоггер А. Еркимбай: «По знанию казахская страна хоть и находится на высшей ступени, по применению компьютера она равняется африканским странам. Нам необходимо направить свои инновационные силы в данное русло. Мы отстаем по освоению, обработке, применению информационной технологии.

Мы должны отличать количество Интернет-пользователей и количество пользователей компьютера. Мы должны дорасти до уровня программного применения и обработки данных компьютера. Для получения, усвоения, обработки, распространения информации мы должны достичь определенного уровня. Умение включать и выключать персональный компьютер для нас уже малое достижение. Поэтому, сейчас мы должны выполнить главные требования в создании интеллектуального общества".

Молодежь — мощная сила общества. Поэтому группа, участвовавшая в социологическом исследовании, не только поделилась своими мыслями о развитии страны. Как показали результаты исследования фокус-группы, при формировании интеллектуальной нации молодежь считает главной ценностью человеческий капитал. Человеческий капитал — это пища для целого общества. Укрепление человеческого капитала является залогом стабильного роста экономики. В 2012 году на пленарном заседании с иностранными инвесторами Президент Казахстана отметил, что человеческий капитал является главным богатством любого государства. Поэтому насколько мы нуждаемся в человеческой деятельности, настолько она возвращается к нам в виде капитала. Потому что со временем у него совершенствуется знание, работоспособность, и мышление.

В отличие от вещественного капитала, человеческий капитал не подлежит купле и продаже. Продаются только те услуги, которые были созданы человеческим капиталом. Для создания человеческого капитала материальных средств недостаточно. Для этого необходимы труд обладателя капитала, а также духовные и культурные вложения семьи и общества. То есть, определяемая нами ценность, в первую очередь должна отличаться интеллектуальной характеристикой.

В процессе увеличения человеческого капитала необходимо уделять внимание не его количественным, а качественным по-казателям. Например, в Объединенных Арабских Эмиратах, которые экспортируют 400 миллионов нефти в год, 70 процентов населения безграмотны. Такие страны, как Нигерия, Венесуэла, которые являются членами ОПЕК, также отстают в своем раз-

витии. Страна, которая эффективно пользуется нефтью — это Норвегия. Там для каждого человека созданы стабилизационные фонды. Главная цель любой страны — эта обогащение с помощью интеллектуальных ресурсов. Так, в Казахстане начало уделяться много внимания исследованиям, связанным с гуманитарными науками. Была внедрена практика признания превосходства исследований, связанным с гуманитарными науками восточных стран. Вопрос о создании фонда данных гуманитарных исследований рассматривается как проблема, нуждающаяся в поддержке со стороны государства. О формировании интеллектуального общества начали часто упоминать на правительственном уровне, в академической среде и научных сообществах, также и предпринимаются конкретные меры.

Формирование интеллектуальной нации находит поддержку у политической власти государства. Государственная программа «Интеллектуальная нация — 2020» дает возможность молодому поколению стать им потенциальной силой нашего будущего. Также на повестку дня был поставлен вопрос о формировании конкурентоспособной интеллектуальной элиты. Наша молодежь будет реализовать концепции по развитию образовательной системы Казахстана, которые являются основами национального проекта. То, что молодые люди, участвовшие в исследовании фокусгруппы процесс формирования интеллектуальной нации начали с себя, достойно похвалы. Потому что основа интеллектуальной нации — это умение получать знания и использовать их для благо общества.

Одно из направлений проекта «Интеллектуальная нация» посвящено развитию научной сферы и повышению научного потенциала страны. Стремление молодежи к научным изысканиям, открытиям показывает, что у нас формируется мощная сила, умеющая участвовать в научном марафоне. Освоив передовую практику зарубежных стран, они стремятся прославить Казахстан на весь мир.

Национальный проект «Интеллектуальная нация – 2020» посвящен развитию инновационных систем. Реформы в области образования основываются на этих 3 сферах. Индивидуальные

взгляды обучающихся открывают им возможности для формирования в качестве личности. Главная задача образовательных реформ – поднятие государственной системы образования до мирового уровня.

Общеизвестно, что основным фундаментом формирования интеллектуальной нации в стране является коммуникативное молодое поколение, умеющее оперативно получть необходимую информацию. Подрастающему поколению, обучающемуся в школах и высших учебных заведениях, в первую очередь надо разъяснить значение и важность понятия «интеллектуальная нация». Как говорили великие восточные мыслители средних веков, наука имеет два оружия. Первое из них — это обмен мнениями, то есть, дискуссия, второе — защита, то есть, средство защиты и спасения в этой дискуссии. Источниками и мощными генераторами интеллектуального фонда страны являются студенты. Проведение таких исследований в студенческой среде поможет быстрее разобраться в обсуждаемых вопросах и воздействует на реализацию государственных реформ в ближайшем будущем.

II. КАЗАХСКАЯ СТРАНА НА ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НАЦИИ

2.1. Казахская страна на пути социальной модернизации

Понятия «страна», «сознание страны», «становление страны» как особый культурно-философский феномен начали исследовать еще с древних эпох. В кратком энциклопедическом словаре понятие «страна» описывается следующим образом: «Страна — это наименование, которое в древнетюркском языке применялось как синоним слова «народ». В период развития кочевых хозяйственных отношений традиционного общества понятие «страна» приобрело смысл, который обозначал высокий уровень родственносообщественной структуры (патриархальная семья, род, племя, государственное объединение)... » [33].

А в политическом словаре слово «страна» конкретизируется следующим образом: «1) целостный народ какого-либо государства с общей исторической судьбой и образом жизни, состоящий из разных классов, социальных и этнических групп и других сообществ; 2) общее название государства [34]. То есть термин «страна» в любом определении является комплексным и сложным социально-политическим, культурно-историческим обобщающим понятием.

Понятие «страна» должно быть исследовано в комлексном составе философской, политической, социальной, религиозной, исторической и культурной теории. В публицистических статьях понятие «страна» часто применяется в смысле основного института, структуры политической системы. Обычно в информационно-массовом применении понятие «быть страной» освещается как проявление форм деятельности государства в обществе. А в конечном счете быть страной — это значит мирно и совместно жить бок о бок, иметь общие ценности и общие интересы. Комплексное значение, которое является основой понятия страны — это государство как политическая организация общества и отношения государства с различными сферами общественных форм.

В эпоху средневековой мусульманской философии в трудах аль-Фараби «Мировоззрения жителей доброго города», «Граж-

данская политика» вопросы страны рассматриваются с точки зрения политики и морали, отношений общества и государства. В своей работе «Диуани лугат-ат-тюрк» Махмуд Кашкари вместе с языком, традициями тюркских родов и племени дает полное определение их политической жизни. Таким образом, заметно, что проблемы организации страны были самыми важными и распространенными ценностными системами того времени.

Современные ученые независимого Казахстана рассматривают данную проблему на новом мировоззренческом уровне. Так, многие работы академика Гарифоллы Есима касаются проблем «страны», «становления страны», «сознания страны». В своей статье «Пятый путь» известный ученый-академик и общественный деятель пишет: «Дух любого народа определяется его народным сознанием. Трудно говорить о духе народа, если уровень сознания страны еще низок. Понятие «страна» является синтезом государства и общества» [35].

Процесс образования страны является комплексным явлением с различными аспектами: национальными, политическими, социальными, историческими, культурными, цивилизационными. То есть, обширное понятие «быть страной», «сознание страны» не только является проявлением социально-политической реальности, полностью охватывающей комплекс практических и теоретических знаний, это — феномен, определяющий мировоззрение в философской традиции и форму общественной идеологии.

Известно, что вместе с решением социальных проблем, удовлетворение духовных потребностей человека является важной задачей, так как это и есть единственный путь повышения человеческого капитала. Одно из главных условий укрепления независимости — это укрепление в людях страны духа национального согласия и патриотической национальной идеологии. На сегодняшний день поднятие духа и идеологии страны, формирование патриотических чувств является важной задачей для нашего молодого независимого государства. Для этих целей нам необходима национальная идея, укрепляющая духовные основы нации и высокие цели. В находящемся на пути развития молодом государстве Казахстан проблема национальной идеи, являющейся ос-

новой не только общества и государства, но и информационной политики, остро стоит на повестке дня. В связи с этим расмотрим идеологический потенциал концепта «Жеруйык».

Основой нашей национальной идеи и национальной идеологии должен быть дух национального согласия, основанный на высоких человеческих ценностях, который будет подтверждать ценности независимости. Самой ценной идеей с этой точки зрения станет «Жер Уюк Казахстан» ("Казахстан – Земля обетованная").

Человечество веками ищет свой рай на земле. Великие мыслители, ученые, ораторы, лидеры страны, такие, как Асан кайгы, который неустанно искал земной рай, желали для своей страны самого лучшего. Поиски «Земли обветованной» — это духовная интенция, проявление мечты о хорошей жизни в мировоззрении народов мира. Ученые относят эту интенцию к социальной утопии. Поэтому мы к имени Асан кайгы добавим еще одно определение — «утопист». Как говорил Честертон, «человек без утопии страшнее, чем человек без носа». Без утопии не может быть общественного движения и стремления вперед. Если человек не будет мечтать о своем будущем, то его будущее станет неопределенным: для того чтобы сделать шаг вперед, сначала необходимо иметь представление об этом.

Когда Платон писал свои диалоги о безупречных государствах, когда аль-Фараби писал о жителях Доброго города, когда Томас Мор придумал «Утопию», когда Кампанелла мечтал о Солнечном городе и когда Асан кайгы искал Жер Уюк – землю обетованную, безусловно, они все представляли светлое будущее своей страны.

Асан кайгы... Умение страдать — это признак ума. Недаром Экклезиаст говорил, что «от большого ума — большие страдания». Безумный не может страдать. В античной философии от большого ума страдал Гераклит, а у тюркского народа это был Асан кайгы. Умные люди отличаются тем, что думают не только об одном дне, а стремятся к будущему, к высоким целям.

Когда мы говорим о том, что «Асан кайгы упорно искал земной рай», мы имеем в виду, что он желал для своей страны лучшего будущего. Поэтому идею Жер Уюк необходимо понимать как призыв Асана кайгы к единству, взаимному пониманию, чест-

ному труду и в результате этого к хорошей жизни. Может быть, такой земной рай когда-нибудь и станет реальностью. А кто может поспорить с тем, что сегодняшний независимый Казахстан не является Жер Уюком Асана кайгы?

Естественно, что понятие исторической идеи может сильно отличаться от своей истории. Гарифолла Есим, анализируя с культурно-социальной точки зрения концепт Жер Уюк, объясняет его с этимологической стороны, учитывая исторические обстоятельства, сложившиеся во времена Асана кайгы, то есть, остро возникшую проблему земельных территторий в начале русской экспансии на казахскую землю.

Адекватная оценка прошлого и выбор вечных ценностей – дело сложное и ответственное. Архитекторы прекрасно знают, что если хочешь построить высокое здание, необходимо заложить его фундамент под землю. И в духовной архитектуре необходимо закрепить фундамент национального духа. Идею Жер Уюк, дошедшую до нашей дней, необходимо превратить в национальную идею нового Казахстана. Точнее сказать, идея Жер Уюк ценна своей связанностью с архаическим сознанием народа. Может быть, некоторые будут осуждать нас за то, что мы применяем архаическую лексику, но, тот, кто любит свой народ, обязательно заметит в нем огромный духовный потенциал, призывающий к дружелюбию.

Архаика играет огромную роль в символическом мире, относящимся к национальной идее и идеологии, даже в сегодняшней жизни политических институтов таких сильных «игроков» геополитической сцены, как США, Великобритания, Франция, Япония, Китай, Россия.

В Конституции США преобладает архаика. Несмотря на то, что у Англии самые крупные колонии, они называют себя «доброй старой Англией», французы — «прекрасной Францией», японцы — «Страной восходящего солнца», россияне именуют себя, начиная с «Святой Руси» до сегодняшней «Великой России», китайцы — «Поднебесной империей, «Драконом» — все это является архаическими образами. И никто не будет осуждать их за то, что они до сих пор применяют такие названия. Так поче-

му нам не включить в сферу культурно-политического дискурса образное название «Жер Уюк Казахстан»?

Под «Жер Уюк Казахстан» мы подразумеваем воинский дух наших предков, которые защищали территориальную целостность нашей земли, ведь об этом мечтал великий философ Асан кайгы. Под «Жер Уюк Казахстан» мы подразумеваем стабильность независимого Казахстана, о которой наш народ мечтал веками. Под «Жер Уюк Казахстан» мы подразумеваем гордость за то, что в нашей стране живут в мире и согласии более 100 национальностей. Под «Жер Уюк Казахстан» мы подразумеваем страну, где много хлеба, изобилия и достатка в каждой семье.

Таким образом, мы видим, что живем в то время, когда был релизован Жер Уюк, который так усердно искал Асан кайгы, когда его народ живет в социальном согласии и единстве, когда укрепляется преемственность поколений. Это значит, та земля обетованная, которую искал Асан кайгы — эта наша земля, наша Родина.

А идея Жер Уюк, которая так близка казахскому народу, его языку, самобытности, является логически завершенной, идеально трансцедентной идеей. Идея никогда не обозначает конкретную, быстро реализуемую задачу. Вступление в ряды развитых 50 стран мира, индустриально-инновационное развитие, становление интеллектуальной нации для казахского общества является той истиной, которая будет реализована в ближайшем будущем и все эти цели найдут свое отражение в одной точке – для народов, живущих в Казахстане, в реализации идеи Жер Уюк.

Патриотический потенциал идеи «Жер Уюк Казахстан» имеет большое значение. Слово «Жер Уюк» наполнено любовью к родной земле, родному краю. Ведь казахи поклоняются родной земле, свято чтят ее. Поэтому Казахстан для них — Жер Уюк. Казахстан — родина не только казахов, но и других наций, проживающих здесь. То есть для них тоже Казахстан является Жер Уюк, так как здесь они родились, выросли, трудились, создали семьи, дали продолжение своему роду.

2.2. Модернизация страны и преемственность поколений

В посланиях Президента РК Н.А. Назарбаева за последние два года слово «модернизация» находит постоянное применение. Это значит, что модернизация имеет важное значение в общей эффективной деятельности государственной системы Казахстана. Социально-экономический тип модернизации требует повышения роли человеческого капитала. Одним из главных факторов, производящих человеческий капитал, является система образования (школы, вузы).

Для того, чтобы соответствовать требованиям науки и знаниям современности, Президент и правительство создают много возможностей для нас. Как известно, за 20 лет независимости объем финансирования сферы образования из бюджета вырос до 200 раз и составил более 4 процентов ВВП страны. Данные показатели почти достигают такого же уровня финансирования науки в некоторых европейских странах.

Говоря о модернизации страны, начинающегося с обогащения человеческого капитала, мы хотим отметить, что она является общим интересом нескольких поколений нашей страны. А у каждого представителя того или иного поколения — свои ценности, свои жизненные ориентации, которые необходимо учитывать для успешной реализации стратегии модернизации.

В 1991 году в США, в теории поколений Нейла Хоуве и Уильяма Штрауса, появившихся на стыке нескольких учений, было дано описание нескольких поколений различных эпох, в котором говорилось о том, что для появления одного поколения необходимо 20 лет. Прагматика данной теории (конкретная реализация в жизни) находит свое применение относительно маркетинговой стратегии любой компании. Потому что в ходе реализации своей продукции или услуги каждая компания обращает внимание на основную характеристику и предпочтения целевой аудитории – своего потребителя.

Вместе с активным внедрением рыночной экономики в нашу жизнь мы уже привыкли рассматривать пространство образования на фоне рыночных категорий. Значит, теория поколений может быть очень полезной не только в связи с необходимостью

учитывания психологических особенностей представителей поколений, получающих знания и дающих эти знания, а также при повышении качества процесса обучения, нахождения эффективных способов совершенствования образовательной деятельнос-ти.

Поколение — это совокупность людей, которых объединяет схожий жизненный опыт, общая историческая судьба. В каждой истории формирования поколений, естественно, произошли события, определившие его будущие жизненные ориентации. Для того, чтобы понять то или иное поколение, необходимо уметь определить и правильно анализировать его основные ценности, те исторические события, которые сформировали его своеобразный образ мышления.

Итак, как мы видим, термин «ценности» является основой теории поколений. Хоуве и Штраус рассматривают цепочку поколений, начиная с 16-17 вв. А российские ученые, основываясь на 20-летнем хронологическом обороте, предложенном американскими учеными, начнают рассчет своего поколения с XX века. Это логично, так как социалистическая революция, перевернувшая общественную жизнь в начале XX века, была значимым историческим событием и для нас, и для России. Учитывая то, что в один и тот же период у нас произошли такие же события, как указывают российские ученые, мы основываемся на их доводах. Рассмотрим представителей четырех поколений, которые сегодня активно участвуют в общественной жизни страны.

«Безмолвное поколение» 1920-1941 гг. Их называют так потому, что они отличались консерватизмом, терпимостью и законопослушностью (невозможно во время режима революции или войны не подчиняться закону). Ценностные ориентации этого поколения сформировались под влиянием социального обновления Октябрьской революции, голода, возникшего впоследствии довоенной коллективизации и Великой Отечественной войны. По сей день представители этого поколения предпочитают конкретные правила, приказы и систему строгой власти.

«Безмолвное поколение» считается тем поколением, которое получило тяжелую психологическую «рану» и прошло через фа-

шистскую «камеру мучений». У этих героев Советского Союза, воспитанных в духе «пионеров», жизненные позиции складывались следующим образом: во что бы то ни стало выжить, жить в городе, образование своим детям давать на русском языке.

Главными ценностями этого поколения, которое пережило голод и войну, являются строгая дисциплина, экономность, накопления запасов

Поколение, родившееся в 1942-1963 гг. – это поколение «бэбибумеров», появившееся на свет в результате резкого увеличения рождаемости после войны. Это поколение – жители советского социалистического супергосударства, которое конкурировало с «капитализмом». У них преобладает психология победителя, ведь это они победили фашистов, освоили космос и сформировали веру в светлое коммунистическое будущее.

Это поколение было воспитано и обучено в едином стандарте, в духе "идеологических машин" – пионерии, комсомола и Коммунистической партии. Они неосознанно приучены к потребительской психологии, так как родители, пережившие эпоху товарного дефицита, учили их этому. "Пробки" на дорогах, множество зданий, коттеджи на окраинах города – все это является проявлением жизненных позиций «безмолвного поколения».

Поколение X, появившееся на свет в 1964-1985 гг. (неизвестное поколение, переходное поколение) — это поколение, воспитанное в годы противоречий двух систем — капитализма и социализма. Их родители работали день и ночь. Поэтому поколение X выросло в стандартных детских садах, под наблюдением бабушек во дворах. Наверное, поэтому они проявляли высокую индивидуальность, активность и стремление к знаниям. Они пережили многие социально-политические перемены — постепенное крушение социалистического лагеря, сложности и кризисы «дикого капитализма».

Представителям данного поколения уже больше пятидесяти лет, в данный момент они — то поколение, которое принимает решения. Для поколения X знание — это ценность, поэтому они любят учиться, стремятся к знаниям. Им также нравятся перемены, адаптация к ним, и они нуждаются в них.

У-поколение, рожденные в 1986-2007 гг. – это поколение в

Сети, поколение Интернета. Потому что они во многом живут не в реальном, а виртуальном, компьютерном мире. Их годы детства совпали с крушением экономики переходного периода, разрушением супердержавы - СССР, формированием независимого Казахстана, интенсивным развитием цифровых технологий. Они — независимое созидающее поколение нового Казахстана в новом мире. Они живут в эпоху глобализации, на стыке культур, языков, идеологии.

Если Х-поколение жило в период запоздалого развития компьютерной технологии на 10-15 лет, их дети — современное У-поколение — живут в таком же понятийном и культурном пространстве как их западные сверстники. Они читают такие же книги («Гарри Поттер», «Властелин колец», и т.д.), смотрят те же мультфильмы («Шрек», «Аватар» и т.д.), они могут путешествовать по миру, учиться в вузах мира (Стенфорд, Кембридж, Оксфорд). Они уверены в себе. Поколению-У нравится учится, поэтому они пользуются возможностями получения дополнительного образования через сеть, дистанционное образование (e-learning), затем получают дипломы и сертификаты.

Как было отмечено выше, общая характеристика поколений имеет важное значение в менеджменте образования. К тому же, это необходимо с позиций поведения потребителя (например, получение платного образования). Если поколение-Х любит супермаркеты из-за экономичности во времени, поколению-У они нравятся из-за того, что они там могут наслаждаться просмотром кино, вкусно поесть и поиграть, одним словом, поразвлечься. Кто знает, может в будущем такие культурно-развлекательные гипермаркеты станут и центром обучения? Сегодня такая форма обучения, как «Знание-развлечение» пользуется наибольшим спросом (обучение+развлечение). На английском языке его называют «Еdutainment» (education+entertainment). Данные процесы необходимо учитывать при нынешних системах образования.

Как было отмечено выше, если мы будем применять маркетинговые стратегии в сфере образования, тогда обучаемые и их родители станут основными потребителями образовательных услуг. Для того, чтобы управлять потребителями, необходимо

учитывать их стереотипы и ценности. Для поколения-У, которое является основным потребителем школ и вузов, мы должны предложить методы и средства, соответствующие их спросу. Современная молодежь не читает книг, поколение компьютеризации больше предпочитает пользоваться дисплеем экрана. Поэтому при обучении мы должны говорить с ними «на их языке» применяя интерактивные методы и элементы игр, мы должны обучать их по простому формату «электронного» обучения.

Уже внедрены современные методики и технологии в процесс обучения, и мы начали осваивать систему электронного обучения «E-learning» в целях оптимального внедрения электронной формы обучения в образовательные учреждения. В 44 образовательных организациях Казахстана уже запущен пилотный проект «E-learning».

Как известно, в современном обществе встречаются представители поколений, привлеченные к экранно-виртуальному миру и цифровой технологии в различных формах. Если среди педагогов – представителей поколения, у которых из-за недостаточности цифровой функциональной грамотности преобладает «страх перед компьютером», то обучаемое ими поколение тесно приобщено к экранной культуре. Поколение-У проводит много времени в виртуальном мире. Для них такой мир более привлекателен и открыт, чем реальный мир, потому интересен и эффективен. Эти условия можно применить для мотивации к получению знаний и повышения эффективности процесса обучения. Соответственно, это требует от преподавателей освоения новых педагогических технологий и организации новых форм процесса обучения. Систематические усилия Министерства образования и нау-

ки по повышению квалификации педагогов направлены на снижение цифрового неравенства между «эмигрантами цифрового мира» – педагогами и «цифровыми аборигенами» – обучаемыми (то есть, теми, которые родились в эпоху цифровых технологий и чувствуют себя там очень комфортно) и тем самым на устранение преград, создающих препятствия эффективной коммуникации в процессе обучения и воспитания подрастающего поколения. Как писали Штраус и Хове: «История создает поколения.

И поколения создают историю». В независимом Казахстане выросло новое поколение. У него обновленный взгляд на мир, новые запросы, высокие ожидания и планы. Различия между поколениями никогда не были настолько разительными, как в наши дни, когда в современной культуре присутствует динамизм изменчивости и технологические инновации. Быстрый темп нововведений не благоприятствует старшим поколениям, которые всегда делились своими жизненным опытом с младшим поколением, так как они в технологическом плане сейчас зависимы от последних. Видимо, отсюда проистекает ярко выраженный конфликт отцов и детей. И именно в этом конфликте обнаруживаются новые ниши, где необходимо специализированное воспитательное воздействие на молодежь, порождающее новые ценностно-смысловые взаимодействия поколений.

Сейчас весь мир находится под влиянием культуры массовой толпы. Телеканалы начали поднимать свои рейтинги за счет трансляции дешевых сериалов и рекламы,а не показывать фильмы с высокой нравственной идей и глубоким содержанием, большой художественной ценностью. Но необходимо отметить и реализацию благих дел в данной сфере. Запуск нового телеканала «Мадениет» и ряда серьезных программ на национальном телеканале только радует нас. И настанет день, когда телеканалы станут больше пропагандировать ценности искусства, будут проводиться мероприятия по их пропаганде при поддержке родителей, учителей школ и преподавателей вузов.

Несколько лет назад, если люди не читали книги, это считалось таким же неприличным явлением, как неумение сейчас пользоваться телефоном. В столицах Европы и в метро таких городов, как Москва, Санкт-Петербург до сих пор можно встретить людей, которые читают книги и газеты. Но у нас это встречается редко. Среди молодежи много тех, кто не читал такое великое произведение, как «Путь Абая». Современные читатели больше предпочитают «желтую прессу». Возможно, это проявление духовной лени или попытка избежать переживаний, моральная депрессия Но это не значит, что если со стороны общественности нет спроса, не надо предлагать зрителям ценные в художественном

отношении произведения. Истинно образованный и культурный человек не будет смотреть бессмысленные передачи.

Даже мировые киностудии сейчас снимают фильмы, соответствующие культуре толпы. Например, многие произведения Голливуда предназначены для удовлетворения этого инстинкта. Многие режиссеры, используя природный инстинкт людей, зарабатывают на этом огромные деньги. По исследованиям специалистов социальной психологии, фильмы ужасов обычно смотрят те люди, которые проявляют несмелость в реальной жизни. Наверное, они чувствуют себя героями, вдохновляясь поступками киногероев.

Надо уметь разбираться в фильмах, музыке, информации. Подросток, который еще четко не осознал, что такое хорошо и что такое плохо, может выбрать в качестве примера для подражания отрицательного героя фильма. Ведь во многих фильмах романтизируются образы преступников и бандитов, начиная с Робин Гуда и заканчивая современной «Бригадой» и «Братом». В фантазии подростка, не умеющего отличить виртуальную реальность и реальную жизнь, они могут быть настоящими героями. Это, конечно, очень опасно, так как подросток, подражающий таким образом герою фильма, может нанести вред не только себе, но и другим людям. Сейчас даже компьютерные игры основаны на применении силы, насилия и убийств.

Для человека, который все еще не укрепил свои духовные основы, нелегко воспринимать непрерывный поток информации, который значительно загружает нервную систему человека. Получение большего количества информации не является признаком наличия большего ума. Ум человека проявляется в его умении превращать полученную информацию в полезное для людей.

2.3. Ценность труда в казахской культуре

В любом обществе существуют ценности, которые отражаются в его социальных отношениях. Так как перечислять их в рамках одной статьи не является возможным, мы решили сосредоточиться на одной из основных жизненно важных социальных ценностей — труде.

Если мы действительно хотим, чтобы у нас был и хлеб, и материальные ценности, и здоровое поколение, то должны восхвалять труд. Для того чтобы выращивать хлеб, для разработки технологии его выращивания, для воспитания молодого поколения требуется труд. Даже жизнь — это тоже огромный труд.

Труд является тем звеном, которое связывает человека с окружающей средой, поэтому он никогда не может потерять свою ценность для человечества. Сегодня уже трудно представить человека без труда, труд стал инстинктом человека. «Деятельность человека делает его человеком», — говорят в народе. Здесь под жизнедеятельностью подразумевается непрерывный труд, жизненные хлопоты человека.

У казахов много пословиц и фразеологизмов о труде и пользе труда. Например, «Была б лишь охота — наладится каждая работа», «Дело мастера боится», «Без труда и отдых не сладок», «Всякий человек у дела познаётся», «Всякое уменье трудом дается», и т.д. Такие пословицы выражают предпочтение общества и пропагандируют социально значимые ценности.

В обществе отношение к труду имеет очень важное социальное значение. В казахском обществе, как и в других общественных формациях, труд, хотя и стал одной из жизненных ценностей человека, но, к сожалению, не превратился в главную ценность. Почему? Наверное, этому предшествовал кочевой образ жизни наших предков (у которого тоже немало своих хлопот) или неустойчивое доверие к пропаганде труда, или влияние социальной истории, основанной на недостаточном профессионализме оседлого населения при отборе в результате разделения труда. То есть, указанные причины имели влияние на все.

В рамках нынешнего «экономического рационализма» при расчетливости, планировании и жестком контроле выполнения этого плана труд потерял свой бесценный смысл и стал рассматриваться как источник денежных средств. То есть, в условиях «экономического рационализма», если человек труда будет получать маленькую зарплату, это значит, что его труд обесценен. И в прямом, и в переносном смысле тот труд, который не был оценен соответствующим образом, обесценивается.

Обесцененный труд не имеет уважения. Когда вместо честного труда в качестве источника дохода человек предпочитает зарабатывать на жизнь путем обмана других людей или испольузет свою должность, имеет место коррупция, это является негативной стороной казахского общества. Это также связано с расточительством, так как каждая копейка, заработанная честным трудом, ценится в сто раз больше чем та, которая пришла легким путем.

Для поколения, выросшего в условиях Советской власти, труд должен был стать значимой социальной ценностью, но, к сожалению, в связи с низкой оценкой трудовой деятельности в социалистическом обществе, у людей сформировалось халатное отношение к нему. А во время перехода на рыночную экономику в обществе усилилось такое явление, как взяточничество. В результате место качественного и эффективного труда заняли хитрость и прямой обман для достижения корыстных целей.

Вполне понятно, что для предотвращения таких досадных проступков ограничиться мерами наказания недостаточно. Людям надо привить уважение и любовь к труду, показать необходимость труда. Для этого во всех институтах, формирующих личность — семье, детском саду, школе, вузах, а также СМИ — должны целеустремленно повысить ценность труда. Только тогда, благодаря таким всесторонним действиям, у человека появляется полная уверенность в том, что добросовестный труд всегда получит признание и положительную оценку.

Добросовестность рождается от ответственности и обязательств перед человечеством и Родиной. Например, на протестантском Западе качественная работа — это не только залог материального благополучия, а также обязательство перед Богом. В протестантской этике, являющейся предпосылкой формирования западного капитализма как социально-общественного феномена, успешность хозяйственной деятельности человека рассматривается как прямое доказательством его угождения Богу.

Добросовестность — это проявление обязательств и ответственности перед Родиной, народом, человечеством. Все это взаимосвязано. Какое вознаграждение за свой честный труд может быть больше этого? К тому же, такое благосостояние обеспечит тебе благополучную жизнь, фундамент будущих возможностей для твоего поколения и определенную независимость.

К сожалению, в нашей стране еще не четко установлена такая этическая система, как протестантская этика на Западе, которая сформировала бы связь труда с гуманизмом. Может, этому препятствует наша низкая религиозная грамотность, которая все еще находится под влиянием атеизма? Заметим, что те страны, которые жестко придерживаются свей религии (Малайзия, Индонезия, Турция, и т.д.) даже в сложное время жесткой конкуренции проявляют себя во всем. Так и должно быть, так как ислам — это религия, которая помогает в реальной жизни и является самой жизнестойкой. По сравнению с христианством ислам не рассматривает труд как мучение. Там труд рассматривается в качестве обязанности члена общества. Ислам наделяет и пропагандирует благосостояние, нажитое честным трудом.

А в христанском понимании до протестантской реформы труд рассматривался как мучение для человека, который провинился перед Богом и должен очиститься от своего греха. Там и труд, и существование человека в этой жизни обозначает подготовку к загробной жизни, мучению до перехода в иной мир. В христанской мифологии говорится о том, что Адам и Ева были изгнаны из рая за то, что съели запретный плод и были наказаны тем, чтобы всю жизнь трудиться не покладая рук для того, чтобы обеспечить себя и свое поколение. Под этим мифом подразумевается важный смысл, культурная метафора. Знать — это тоже труд.

После реформы христианской религии, благодаря Кальвину, оценка труда и успешность в хозяйстве приобрели религиозное значение и тем самым определились иные ценностные акценты.

Итак, отношение человека к труду определяется мнением людей о значении и важности труда, обязательстве человека перед обществом. В производстве ценностей и их деятельности огромное влияние имеют философия, религия, искусство. Ценности зависят от идеологии, принятой в обществе. А идеологией управляет власть. В нашем казахском менталитете меры, принимаемые по пропаганде социальной значимости интеллигенции и установке культа человека труда на всех уровнях партией власти или их

информационными ресурсами, безусловно, окажут положительное влияние на формирование культуры труда в обществе.

Поэтому на внеочередном съезде народно-демократической партии «Нур Отан» председатель партии Нурсултан Абишевич Назарбаев четвертую главу своего доклада посвятил необходимости пересмотра ценностоей современного казахстанского общества и определил место лидирующей партии в формировании положительной системы ценностей в обществе. Таким образом, призывы к честному труду и профессионализму в своем деле никогда не утратят свою актуальность, они также важны с точки зрения реализации Послания Президента от 2010 года, который поставил новые цели перед страной. Если труд не оценивается высоко, если честный труд не будет в почете, то в такой стране не будет формироваться культура труда, которая является основой деловой деятельности. Так, если мы хотим экономического процветания нашей страны, то должны научиться глубоко уважать человека труда и формировать установку на то, что истинного благосостояния можно добиться только честным трудом.

Пропаганда честного труда — это один аспект, а проявление уважения к человеку труда в повседневной жизни — другой. В реальной жизни на человека, который трудится не покладая рук, остальные смотрят с состраданием, но не ценят его трудолюбие. Тут дело даже не в физическом или умственном труде, а в отношении к человеку труда. В обществе, где преобладает не честный труд, а хитрость, уловки для добывания всего наиболее легким путем, где нет почитания божьих замыслов, человека труда никогда не будут ценить. Значит, пословица «Терпение и труд все перетрут» остается только пословицей.

Путями ликвидации от складываемой ситуации являются: прочное возведение фундамента правового государства, повышение ответственности граждан перед обществом, закрепление значимости веры и гуманности, пропаганда религии и взглядов казахской интеллигенции на благо честного труда, привитие населению уважения к человеку труда.

Одной из актуальных тем в вопросах труда является проблема гендерного разделения. Казахский народ с давних времен уделял

особое внимание вопросу отношения к труду мальчика и девочки. В соответствии с традиционной культурой, мальчика как будущего джигита, кормильца семьи учили пасти скот, рубить дрова, разным видам ремесел, а девочку — приготовлению еды, вышиванию, вязанию, и т.д. Это соответствовало законам природы, традиционному разделению труда в обществе: тяжелым трудом вне дома занимались мужчины, а домашним хозяйством — женщины. В патриархальные времена в общественной, семейной жизни разделяются роли мужчины и женщины, это считается закономерным явлением, вызванным необходимостью того общества.

Но те времена уже прошли. Сейчас на исторической сцене выступает эпоха науки и знаний, техники и технологии, средств массовой информации, а также высокой грамотности во всем. В связи с этим первоначальное патриархальное разделение труда, при котором учитывались природные особенности мужчины и женщины, тоже претерпевает значительные изменения. В век высоких технологий, когда требуется умственный труд и профессионализм, больше чем физический труд, в определенном смысле унифицируется трудовая отрасль. Многие женщины трудятся в тех сферах, которые раньше считались исключительно мужским делом. Современные женщины водят машину, управляют самолетом, даже летают в космос.

Конечно, все же остаются те сферы, где могут трудиться только женщины или только мужчины. Например, несмотря на распространение технологий, облегчающих человеческий труд, есть опасные, нуждающиеся в физической силе отрасли: например, литейщик, ремонтник дорог, грузчик, охранник и т.д.

Также есть такие работы, где требуется женская рука: уход за ребенком (няня), посудомойщица, техничка и т.д. Такое разделение труда никто не будет рассматривать как гендерную дискриминацию. А в тех отраслях, где нет ограничений по физиологическим возможностям полов, например, в политике и управлении, женщины тоже могут успешно развиваться, ведь там не обязательно обладать физической силой, а высокая квалификация и неординарные способности необходимы. Но здесь все еще встречается половая дискриминация. Наверное, поэтому в

политике и управленческом деле по сей день мало представителей женского пола.

Женщины четко осознают важность проявления своих деловых качеств и потенциала вне семьи и тем самым демонстрируют важность избавления от патриархального склада сознания и доказывают великие возможности женшин во многом.

2.4. Казахская страна в мире, основанном на независимой взаимоподчиненности

Развитие гражданского сознания, практическое применение бесценного опыта развитых стран являются залогом будущего процветания развивающейся казахской цивилизации,ее места в ряду развитых передовых стран мира. Образец культуры диалога сегодня наглядно показывает Европейский Союз, который только недавно был всего лишь политическим проектом, а сегодня стал реальностью жизни. Сегодня уже заложен фундамент европейской цивилизации, ставшей основой нового сообщества регионального типа.

Целостность Европы берет свое начало из следующего христианского принципа: «перед Богом все равны – тут нет ни иудея, ни эллина». Когда-то данный принцип попытались реализовать путем насилия и правовой системы Римской империи. Союз, который был создан из-за культурно-исторической, политической и экономической необходимости, стал политической и стратегической силой только во второй половине XX века.

И мечты, и сожаления, и стремления к лучшей жизни, и любовь к жизни — все это связано с надеждой. Под словом «надежда» мы понимаем добродетельность и человечность. Ведь недаром говорят: «только у сатаны нет надежды». По своей сущности человек сомневается в плохом, а надеется на лучшее. «Даже если переживешь сто бед за день, никогда не забывай о благодушии Аллаха», — это говорится о надежде. Европейцы, пережившие много бед, но все же достигшие благополучия на сегодняшний день могут быть наглядным примером вышесказанного.

Надежда и прощение являются структурной основой Европейского Союза. Действительно, нас радует то, что европейцы, которые воевали друг с другом веками, которые пережили крова-

вую войну, сегодня живут в мире и согласии и стремятся приумножить общее благополучие.

Прощение врага из-за создания и сохранения общего блага – не означает, что надо забыть прошлое. Помнить дни страдания и в то же время стремиться к объединению во благо общему – это проявление истинного жизнелюбия, созидания и искреннего человеческого гуманистического духа. Это показывает цивилизованное сознание европейских граждан. Создание нового сообщества с такой устойчивой демократической формой, как Европейский Союз, было высоким достижением второй половины XX века.

Будучи в Брюсселе, в столице сегодняшней целостной Европы, я осознала тот факт, что Европа, начиная с тех времен, когда была написана книга Шарля Монтескье «О духе законов», которую я перевела на казахский язык, и до сегодняшней идеологии и практики Европейского Союза прошла длинный и трудный путь. Над пониманием и принятием конкретных и фундаментальных условий интеграции абстрактной идеей целостности просветительской эпохи, необходимо размышлять долгое время и принимать сложные решения. Для создания общей региональной структуры необходимо, чтобы объем территории государства, количество населения должны соответствовать друг другу, а экономические механизмы и духовная натура народов, то есть, мировоззрение - схожими

Так называемый «архитектор» европейской интеграции Жан Монне говорил: «Если европейские государства и дальше будут разиваться только на основе национального суверенитета, тогда в Европе никогда не воцарится мир». Сегодня некоторые страны европейского континента, объединившиеся в Европейский Союз, своевольно передают определенную часть своего суверенитета полномочиям общих союзных институтов. Переход от национальной государственности к уровню целостности европейской континентальности является достаточно сложным делом.

Формирование Европы как современной политическо-социально-цивилизованной реальности не прошло так миролюбиво, как кажется. Там были и кризисы, и конфликты, и застой. Но превращение организации, созданной в мае 1957 года и в составе ко-

торой было всего 6 стран, в крупный союз, состоящий из стран мира – Евросоюз – это достижение XX века, оправдание надежды человечества в XXI веке. Вхождение в Евросоюз стран с бывшей коммунистической идеологией, но европейским духовным происхождением прекратило разделение по принципу «суровой войны». Таким образом, постепенное расширение Евросоюза доказало свою эффективность и полностью преобразило европейский континент.

Основными целями сегодняшней расширяющейся Европы являются укрепление общего пространства мирного сожительства, обеспечение залога взаимопонимания и общей безопасности. Общие ценности Евросоюза — равенство, демократия, принцип правового государства и установление навыка уважения человеческого права. Отмечу, что в Европе человек чувствует себя в наибольший безопасности. И в Брюсселе, и в Париже, и в Риме, в любой столице страны Евросоюза проявляемся огромное уважение к человеческой личности и законам.

Вообще демократия — это чисто человеческое понятие. Поэтому насколько бы она ни была эффективной и рациональной в общественно-политической жизни человечества, она тоже имеет свои недостатки. У демократии свои достоинства и недаработки, привилегии и недочеты. Но все же, на примере Европы можно четко увидеть наибольшую пользу демократических процессов по сравнению с ее недостатками, которая и была колыбелью идеи о народной власти. Это значит, что для нашей страны, вставшей на этот путь, очень важно уметь извлечь значимые уроки из опыта европейцев.

В Евросюзе, девизом которого служит «Целостность в многообразии», для стабильного развития в мире и согласии прилагаются усилия для сохранения культурной разновидности и ее укрепления. Например, в Евросоюзе создаются все условия для развития национального языка не только тех стран, которые входят в состав союза, но и языков этнических групп, проживающих в этих странах.

Чтобы дать наиболее полную характеристику Европейскому Союзу, хочу привести термин "констелляция", выдвинутый известным немецким философом Теодором Адорно. "Констелля-

ция» — это термин астрономии, обозначающий скопление звезд. Главное свойство этого скопления — между звездами и их условно обозначенными центрами устанавливаются особые отношения. Звезды в констелляции постоянно будут находиться в движении относительно друг друга и одновременно будут двигаться в центр. Это значит, что нет и не будет такого центра, который был бы установлен навеки. В свою очередь, у каждой звезды есть возможность стать центром, и это осуществляемо. Понятию «констелляция» наиболее соответствует изображение на голубом флаге Евросоюза и структурная позиция институтов управления союзом.

Термин «констелляция» Адорно применяет для выражения идеи о притяжении к друг другу на основе внтуренней потребности противоречий, «не вынужденного» сбора. Философские поиски Адорно наиболее соответствуют вызовам современного мира. Констелляция родила звездное скопление в виде выдающихся личностей, различных культур, разных конфесий нового времени. Это и является бездоминантным, невластвующим, недавящим диалоговым отношением, при котором можно услышать каждый голос, каждую культуру.

Констелляция дает свои плоды в тех демократических государствах, где учитывают социальные особенности и индивидуальность других и уверенно идут в будущее.

Понятие "констелляция» из абстрактной философии уже перешло и влилось в общественное сознание, оно связано с политической онтологией современности (ведь сейчас в политической лексике часто можно встретить термины «диалог», «многополярность», «многовариантность», «многоцентричность», «многовекторность»). Мы с большей уверенностью можем сказать, что звездное скопление — констелляция может стать тем принципом, который повысит возможности Казахстана, заинтересованного в управлении страной по демократическим принципам при вступлении в диалог на равном уровне с цивилизованным сообществом нового мира.

2.5. Основные направления характеристики религиозного положения в казахоязычных СМИ

Распад Советского Союза привел к кардинальным преобразованиям общественно-политического и экономического развития, духовной жизни и политических структур всего постсоветского пространства. В направлениях развития указанных сфер стран современного СНГ, хотя и имеются свои особенности, проблемы, касающиеся религиозной веры в духовной жизни общества, точнее, разносторонность мировоззренческого направления, соотношение религиозного плюрализма и традиционной культуры являются общими. Пустивший корни за двадцать лет религиозный плюрализм раскрыл значение сложных и противоречивых проблем сегодняшнего казахстанского общества. В том числе, были выявлены воздействия различных новых религиозных течений на единство национальной и религиозной идентификации, проблемы разногласия в традиционной культуре из-за идеологии различного направления, пришедшей из арабских мусульманских стран, опасных для стабильности общества деятельности политизированных религиозных организаций.

За годы независимости, в условиях рыночной экономики, иностранные миссионеры старались удовлетворить потребности населения, переживающего духовной кризис в постсоветском пространстве, и достигли немалого. Международные правовые акты о правах человека и свободном выборе религиозной веры быстро и неограниченно распространились в постсоветских странах, которые раньше и не имели представления о религиозном плюрализме. В результате широкое распространение нетрадиционных религий еще больше усугубило религиозную ситуацию в стране и нарушило еще не сформировавшееся равновесие межрелигиозных отношений.

Национальные законодательства о свободе религиозной веры, международные правовые акты в последнее время в бывших советских республиках вызывают много трудностей и противоречий в урегулировании межгосударственных и межрелигиозных отношений, религиозной ситуации в стране. С одной стороны, наблюдается усиление конфессиональных структур, с другой —

количество нетрадиционных религиозных течений в нашей стране и других союзных государствах увеличивается. Новые религиозные течения стремятся преобладать в духовной сфере общества и проводят различные мероприятия для привлечения населения на свою сторону. С точки зрения традиционных религий таких, как ислам, православие такой подход считается отрицательным явлением. Нетрадиционные религии действуют по законам конкуренции и превращают общественную жизнь в рынок религий. Они, как в западных странах, опираясь на национальные законодательства и международные правовые акты, стремятся защитить свои права. В результате этого усложняются отношения между государством и религией, возникают сложные ситуации в отношениях с другими религиями.

В связи с вышеуказанными фактами, в урегулировании государственно-межконфессиональных отношений в целях улучшения государственной системы управления и для упорядочения нетрадиционных религиозных течений и организаций, соответствующих национальным интересам, необходимость во внесении изменений в законодательство о свободе веры и религиозных организациях возникла не только в Казахстане, но и во всех странах СНГ.

В связи с этим авторы попытались проанализировать религиозные проблемы, освещаемые в казахоязычных СМИ. Начиная с июня 2001 года по июнь 2012 года, авторы проводили мониторинг следующих казахоязычных газет и журналов, среди которых можно отметить республиканские общественно-политические газеты: «Айкын», «Алаш Айнасы», «Жас Алаш»; газету Духовного управления мусульман «Ислам және өркениет» религиозно-познавательный журнал «Иман». Главной причиной проведения мониторинга первыми тремя республиканскими газетами является то, что по сравнению с другими изданиями они чаще затрагивают религиозные проблемы. Это 1) религиозное положение в Республике Казахстан; 2) политика государственной власти в сфере религий; 3) религиозная и национальная идентификация; 4) религиозные течения; 6) вопросы получения образоционные» религиозные течения; 6) вопросы получения образо-

вания в зарубежных религиозных организациях; 7) «традиционные» конфессии.

Анализируя мнения авторов казахских СМИ, касающиеся религиозных вопросов с государственной, национальной, религиозной позиции, приведенных выше, можно сделать следующие выводы. Авторы статей описывают, что с точки зрения государственной власти и национальных позиций деятели традиционных религий высказывают отрицательное мнение о новых религиозных течениях и считают, что такие течения представляют огромную угрозу национальной безопасности, единству народа, традиционной культуре казахского народа, общественно-политической стабильности в стране, межнациональному и межрелигиозному согласию, а также будут отрицательно воздействовать на будущее поколение. В интервью и статьях в СМИ авторы, отмечая прямую зависимость усложнения религиозного положения в стране от увеличения числа религиозных течений и сект, обвиняют государство в слабой политике из-за предоставления различными религиозными организациями льгот при регистрации. Авторы считают, что многие религиозные течения вызывают только разногласия в обществе и призывают к ограничению деятельности традиционных религиозных объединений.

Авторы газет оппозиционного направления «Жас алаш» и «Қазақ» жестко критикуют религиозный плюрализм с точки зрения национальной политики и считают, что ислам должен иметь привилегии перед другими религиями, так как он является религией большинства казахстанского населения и государствообразующей нации. Также они считают неверным ставить ислам в ряд других религий и сравнивать его с ними.

Как известно, в годы независимости Республика Казахстан превратилась в поле миссионерской деятельности. По данным Комитета по делам религии, в нашей стране развивают свою деятельность 367 миссионеров из 25 стран мира. В основном их составляют граждане, приехавшие из США, Словакии, Польши, Германии, Южной Кореи, Италии, Украины и других стран мира. К тому же, все новые религиозные течения в Казахстане пользуются услугами зарубежных миссионеров [36].

В данное время в Казахстане существует 4 551 религиозная

организация. Для сравнения: в 1990 году их количество не превышало 670. Это значит, что данный показатель вырос в 8 раз. Об этом стоит задуматься.

«Большая часть населения Казахстана рассматривают религию в качестве элемента этнической культуры и национальных традиций. Расширяется поле деятельности традиционных религиозных институтов, увеличивается религиозное воздействие на население, усиливаются социальные функции религиозных объединений, увеличивается роль религиозных учений, активизируется деятельность религиозных миссионеров» [37].

Вопросы религиозного разнообразия, имеющего место в стране, являются актуальной проблемой, часто затрагиваемой казахоязычными СМИ. В связи с этим, характеризуя религиозный плюрализм, в №9 (575-576) газеты «Қазақ» Жумамурат Шамшы пишет: «60 процентов граждан Южной Кореи с 50 — миллионным населением были перекрещены за 30 лет, а что будет с всего 10-миллионным казахским народом?». В 88-м номере газеты «Жас Алаш» от 2011 года Ерик Рахым выражает свое недовольство религиозным разнообразием в стране: «ни одна страна в мире не хвастается тем, что у них живут более 130 наций, и что они увеличили количество религиозных объединений».

В № 26 республиканской общественно-политической газеты «Айқын» от 2012 года Мырзатай Жолдасбеков пишет: «В Китае с населением 1,5 миллиардов существует всего 4 конфесии, тогда как в Казахстане с 16- миллионным населением развивают свою деятельность более 4000 религиозных объединений 46 представителей различных конфесий. Если учесть, что мы только недавно получили свою независимость, не является ли такая ситуация опасной для нашей страны? Конечно, опасность есть. Поэтому новый закон РК «О религиозной деятельности и религиозных объединениях» должен регулировать разнообразие религиозных идеологий в стране. Несвоевременное решение идеологических проблем угрожает сохранению единства и безопасности нации».

Вообще, на страницах казахоязычных СМИ рассматривая зарубежный опыт, предлагается внедрить практику по выделению религий, имеющих исторически-культурное значение и поддер-

живать их. По мнению авторов, учитывая требования и правовые акты международных сообществ и организаций, необходимо рассмотреть концепцию новой конфессиональной политики, соответствующей национальным интересам. Говорится о необходимости установления правовых основ отношений государства с традиционными религиями, обеспечивая принцип равенства всех религий перед законом и учитывая культурно-историческую значимость традиционных религий, как во многих либеральнодемократических западных странах, устанавливая их преимущества среди других религий. Также этот принцип рассматривается как ограничение экспансий деструктивных религиозных организаций стран постсоветского пространства. Из данного принципа выявляется классификация в государстве религий и их течений по своей исторической значимости.

Ученый М.Онучко, занимающийся всесторонним исследованием государственной политики, касающейся религиозных объединений и конфессий в Республике Казахстан, в процессе анализа новых, нетрадиционных религиозных течений рассматривает следующие вопросы:

- 1. Массовое распространение нетрадиционных религиозных течений приводит к нарушению баланса существующих религиозных течений в стране. Традиционные религии, проявляя отрицательное мнение о поведении иностранных миссионеров, обвиняют их в увлечении прозелитизмом. В связи с этим, среди населения возникают предпосылки для конфликтных ситуаций, вызываемые поведением новых религиозных организаций.
- 2. Неадекватное поведение приверженцев нетрадиционных религий приводят к тому, что молодые люди бросают свои семьи, отказываются от традиционных национальных ценностей и разрушают традиционную национальную культуру [38]. Можно сказать, что наблюдения исследователя согласуются с часто затрагиваемыми на страницах казахоязычных СМИ актуальными проблемами.

Экспансию новых религиозных организаций переживает не только Казахстан, но и некоторые европейские страны. Безусловно, государственные законы о религии и религиозных организациях значительно повлияют на развитие религиозной ситуации в

стране. Такие законы вызывают в обществе положительные и отрицательные мнения. Казахстан является единственным государством среди стран постсоветского пространства, где был принят самый либеральный закон о религиозных организациях. Но все же, в результате увеличения отрицательного воздействия незаконных действий различных религиозных организаций на общество и традиционную культуру, в ноябре 2011 года в Казахстане был принят новый закон о религиозных организациях. Основой принятия данного закона послужили предложения об ограничении деструктивных религиозных организаций и миссионеров, поступивших от граждан, общественных и государственных деятелей Республики Казахстан, а также статьи, опбуликованные в СМИ. Закон «О религиозных организациях и миссионерской деятельности» направлен на строгий контроль религиозной ситуации и предотвращение религиозных экстремистских и радикальных проявлений в стране в целях обеспечения стабильности и безопасности в обществе.

Религиозное положение в Казахстане является не только внутренней проблемой и политикой страны, на него оказывают свое влияние и другие внешние факторы. Иностранные религиозные организации пытаются широко распространять на территории Казахстана свои ценности и мировоззрение. Такие религиозные и культурные ценности часто не совпадают с традиционными ценностями Казахстана. Но все же, в связи с ответственностью перед международным сообществом Казахстан не может ограничить деятельность иностранных религиозных организаций.

В последние годы много говорилось об отрицательном влиянии нетрадиционных религиозных организаций на единство нации и традиционную культуру, но все же только меньшая часть населения Казахстана предпочитает нетрадиционные религиозные течения. Привлекательные в первые годы независимости новые религиозные течения уже утратили свою притягательность в результате широкой и активной пропаганды национальных ценностей. Для казахстанского общества, где высоко ценится традиционная культура, деятельность новых религиозных течений вызывает только недовольство и недопонимание.

2.6. Размышления о будущих приоритетах в развитии казахской страны

Стремление к предвидению будущего всегда терпит крах, так как будущего еще нет, но оно обязательно наступит. Вообще, мы не способны прогнозировать свое будущее, даже самые современные математические модели не могут с точностью вычислить человеческий фактор и элементы случайности. Историю делают только те люди, которые оказались в нужное время в нужном месте. События могут развиваться совсем по-другому: без Ленина большевики в истории остались бы как небольшая группа радикалов-либералов.

Стратегические прогнозы необходимо начинать с качественного анализа возможных трендов исторического развития цивилизации. Казахстанское общество и его экономика стали неотъемлемой частью данного процесса. Таким образом, концепция «исторического перехода» имеет фундаментальное значение для стратегического прогноза, предназначенного для всего человечества. Она начинается с понимания того, что новая фаза цивилизационного развития привела к определенным качественным преобразованиям.

Прогрессивное развитие технологической цивилизации поставило на повестку дня совсем иную проблему — социально ориентировочный алгоритм развития государства. Игнорирование такой ведущей тенденции в экономических и социально-экономических прогнозах ни к чему хорошему не приведет. Формирование инновационной экономики вместе с значительным увеличением эффективности использования природных ресурсов и промышленных капиталов способствовало повышению творческого потенциала, интеллекта человека, что становится ведущим фактором конкурентоспособности нации.

К 2030 году структура нынешнего общества будет кардинально преобразована: не будет существовать класс рабочих и егт традиционные виды. Будет внедрена система непрерывной переподготовки, и все жители получат высшее образование. Таким образом, казахстанское общество всецело станет интеллектуальным.

Итак:

- все требования общества и государства могут быть обеспечены силой 20-30% трудоспособного населения, охваченного в экономике образования. Остальная часть населения будет учиться, заниматься общественным трудом. Доля людей, занимающихся культурной, духовной деятельностью, значительно увеличится;
- образование и информация, став главной частью любой экономики, приведут к преобладанию в обществе социальной группы интеллектуалов и культурных деятелей. Данное преобладание будет замечено не только в управлении и политике, но и в процессе контроля частной собственности.

С точки зрения частной собственности, интеллектуальная собственность выдвигая формы собственности к производству, фондам, недвижимости, превращается в управляющую форму собственности.

Так, уделение большого внимания факторам образования, а также информационным и коммуникационным системам в 80-е годы прошлого века в США привели к интенсивному развитию экономики и военного дела в стране. Такие ситуации наблюдались и в других странах мира. Не только в Японии, Китае и Сингапуре, но и в Ирландии, которая была самой нищей страной Европы в середине 80-х годов. Не имея ни сырья, ни других ресурсов и оптимального климата, Ирландия через 20 лет стала в ряды европейских и мировых стран-лидеров — государств Скандинавии. Имея множество внутренних и внешних геополитических проблем, в том числе, проблемы в Ольстере, которые усложнили развитие страны, благодаря ответственности и профессионализму элиты Ирландии, государство достигло таких высот. Благодаря способностям адекватного стратегического прогнозирования своей элиты, Израиль тоже покорил высокие вершины.

Стать независимым от природных ресурсов в стране и превратиться в одно из ведущих научно-производственных государств стало возможным в результате процветания экономики образования. Элита власти Казахстана понимает, что необходимо вложить все усилия в сферу образования, в том числе в формирование новых специальностей, которые соответствуют уровню мирового

развития. Это значит, что определить приоритеты и доступность высшего образования в государстве недостаточно. Вместе с созданием новых специальностей, оно требует формирования новых инновационных производств, институтов и структур.

Только государство может осуществлять данный процесс активно. Дальновидность в целях, мобилизация национального фонда для достижения высот – все это необходимые качества для современной политической элиты. Важная роль элиты власти во время преобразований объясняется не усилением внимания граждан к модернизации при отсутствии идеологической мобилизации и в связи с удаленным нахождением социальной группы так называемого «креативного класса» – «модернизаторов» от частной собственности и принятых решений. Широкое внедрение инновациии не очень эффективно для тех, кто пытается сохранить свои рабочие места. Поэтому они будут выступать против модернизации – так говорил профессор социологии университета Пенсильвании Рэндалл Коллинз.

Если Южная Корея в 60-70-е годы не вложила бы все свои финансовые сбережения в электронное, автомобильное производство и судостроение мирового уровня, то она не стала бы таким передовым производственным государством за такое короткое время, освобождаясь от своей колониальной и аграрной системы.

Можно отметить следующие фундаментальные факторы, которые являются основой долгосрочного развития Казахстана:

- казахстанские сравнительно экономические приоритеты его энергетический, научно-исследовательский, транзитный и сельскохозяйственный потенциал вполне достаточны объединения с мировыми хозяйствами и привлечения капитала для своего развития;
- формирование среднего класса населения, расширяющего модренизацию социальных инфраструктур, развитие образования и здравоохранения;
 - интеграция евразийского экономического пространства;
- усиление глобальной конкурентности в связи с вступлением в Таможенный Союз, ВТО;
- повышение роли человеческого капитала в соответствии с новыми технологическими преобразованиями.

После распада СССР и в трудные 1990 годы народы, проживающие в Казахстане, начали уделять внимание образу своей жизни, управлению страной доверили главе государства и стали развивать свою деятельность в личных интересах. Это естественный процесс развития граждан: вместе с увеличением требований потребителей возрастает и их осознанность. В данное время Казахстан переживает важный этап своего развития. В формирование гражданского общества свою лепту вносят личные и групповые интересы и идеологические течения.

Структурированием «вариантов возможного будущего» с помощью вышеуказанных факторов необходимо отметить, что в будущем с социально-политической точки зрения функции государства перейдут на институты гражданского общества — органы местного самоуправления и общественные организации. К этому приводит возрастающее экономическое и политическое значение творческой группы населения и роль человеческого капитала. Для нашей страны, где гражданское общество недостаточно развито и многие вещи зависят от политической воли элиты власти, необходимо успеть формировать эффективное гражданское общество.

Известно, что в той стране, которая отстала от процессов цивилизации, гражданское общество формируется позже. Поэтому в такой стране понятие нации связано не с гражданским-земляческим принципом, а принципом родственности. То есть, в такой стране не существует равнозначное отношение ко всем. Не стоит скрывать, что «советские люди» относятся к «своим» почеловечески, а к другим – равнодушно.

В обществе, где человека ценят по профессионализму, а не по другим качествам, уменьшаются факты коррупции. Наказание за взятку — это одно, а осознанность в этом плане — другое. Кто-то сказал, что «цивилизация — это не запрет неблагоприятных событий, а убеждение каждого в том, чтобы этого не случилось».

Вообще, институты гражданского общества вытесняя политические, развиваются довольно быстро. Институты гражданского общества могут эффективно управлять страной – в режиме on-line. Это значит, что страны, которые раньше всех создали системы институтов общественного самоуправления, смогли

повысить эффективность управления и интенсивность социально-экономического развития.

В первую очередь, если все ветви общества и власти не смогут объединиться под одной идеей, то никакое развитие не ожидается. Точнее сказать, это является главным условием развития. В условиях интенсивной модернизации страны идеология должна объединить казахстанское общество под одним флагом и стать императивом, мобилизующим к общему гражданскому объединению. Под идеологией подразумевается не преследование интересов определенной партии или класса, с марксистской точки зрения, а как культурно-исторический способ объединения общества.

Можно сказать, что форма идеологии становится явной – это обеспечение межэтнического согласия и стабильности, которые являются залогом успешности экономических и социально-политических реформ, а также сохраняя культурную, языковую, религиозную разновидность, формирование ценностей казахстанского гражданского общества. Идеология – это духовный стержень общества, внутренняя установка каждого гражданина. Например, в США напрямую никогда не говорят об идеологии, но их лозунг звучит так: «Мы выше всех, мы сильнее всех». Во Франции хвастаются «самой сильной культурой, самым культурным народом», японцы и китайцы тоже ставят себя выше всех других. Народ Израиля называет себя «страной, благословенной Богом». Мы тоже можем с гордостью говорить, что казахи – народ, благословленный Богом, а их край - земной рай Жер Уюк, а его страну образует интеллектуальная нация. Так и будет! Но недостаточно называть казахскую землю Жер Уюк, надо потрудиться, чтобы она действительно стала такой. А для этого, во-первых, необходимо единство и благополучие, во-вторых, наука и образование, инновационные технологии.

Тренды в рамках образования

Необходимость устранения количественного неравенства

В современном Казахстане студенты и преподаватели живут в разных информационных пространствах. Если студенты живут

в одном информационном пространстве, то их преподаватели – в совсем ином. В процессе обучения в мире современных цифровых технологий пересекаются представители разных поколений. Если у педагогов преобладает «компьютерное беспокойство», вызванное недостаточностью информационной функциональной грамотности, то обучаемые ими достаточно хорошо освоили экранную культуру, мир гаджетов. Такие противоречивые ситуации требуют от преподавателей освоения новых педагогических технологий и разработки новых форм учебных дисциплин.

Полноценное, оперативное освоение электронного обучения в будущем в образовательных организациях и кардинальные преобразования в системах повышения квалификации педагогов — все это в конечном счете должно быть направлено на устранение количественного неравенства педагог — «количественный эмигрант» и обучаемый — «количественный абориген».

Необходимость развития предпринимательского духа

Молодое поколение как активная часть общества стремится к инновациям, реализации новых новаторских идей, имеющих высокий предпринимательский потенциал. В частности, это все проявляется в распространении среди молодежи стремлений к открытию своего дела и положительной оценке предпринимательской способности. Но все же, предпринимательский потенциал современной молодежи не испольузется полностью. С одной стороны, это связано с недостаточностью знаний и навыков для занятия предпринимательской деятельностью и отрицанием трудностей, возникающих в процессе организации своего дела. Во-вторых, образовательные учреждения, обучающие в основном молодежь, свою образовательную и внеучебную деятельность не используют для раскрытия предпринимательских способностей молодого поколения.

В трудах Й. Шумпетера указано, что основами предпринимательства являются инновации, лидерство, креативность и адаптация к изменениям. То есть, на создание нового бизнеса влияют наиболее полное описание характера предпринимателя, его инициативность, готовность к самостоятельным действиям и рискам. В развитии предпринимательства образовательные программы

занимают особое место. С одной стороны, можно сказать, что предпринимательская способность человека свойственна ему с рождения, она проявляется в определенных психологических качествах человека. Предпринимательству невозможно обучить. Тогда роль системы образования в развитии предпринимательства может определиться с появлением таких людей и методик прикладного управления, а также базовыми знаниями по экономике, праву и другими предметам, необходимым предпринимателю.

Во-вторых, предприниматель — это инноватор. Под инноватором подразумевается тот человек, который может обеспечить создание новых продуктов и технологии не только в бизнес-средах, но и в конкретных областях. Для появления инноваций необходимы фундаментальные знания, для определенной дисциплинарной области необходима практическая подготовка. Если мы будем подразумевать под предпринимательством набор таких качеств, как инициативность, индивидуальность, ответственность, трудолюбие, тогда в обязанности образовательных учреждений входит воспитание у молодежи данных качеств для развития их предпринимательского потенциала.

Обучение как учебно-развлекательный процесс – эдьютейнмент

В крупных супермаркетах Сингапура предусмотрены различные кружки для детей и отраслевые сети дополнительного образования. Пока родители делают необходимые покупки, их дети учатся — это очень выгодно и удобно.

В основном, на классические научные лекции ходят люди преклонного возраста, а молодежь можно привлечь необычными и актуальными темами.

Особенно широкое распространение получает «туризм обучения», при котором необходимые знания даются человеку (например, языковые, культурно-исторические, туристские) в определенном месте, исторической среде. Все это является проявлением новой формы обучения — "эдьютейнмента", которая появилась в результате объединения двух понятий — обучения и развлечения.

То есть, это новая форма обучения, при которой человек развлекается, значит, думает в процессе развлечения.

Принцип непрерывного образования

Тот человек, который недоволен полученным образованием, в любом возрасте может восполнить этот недостаток. Поэтому сейчас уже не стесняются выражения «вечный студент», а наоборот, могут гордиться им.

Так как последовательность нашего мышления тесно связана со сферой образования и науки, отмечается, что будущее напрямую зависит от нынешнего положения данной сферы. В данной области появилось понятие «тектонические движения», то есть это глубокие, сложные движения, при которых происходят кардинальные изменения земной коры. Как говорить об этом иначе — ведь уже принят новый закон «О науке», всестороннее финансирование науки увеличивается.

Законом «О науке» была внедрена новая модель управления наукой. В материале «Новый закон создает новые направления», опубликованном в газете «Айкын» отмечено, что идея постепенного объединения науки с системой высшего образования на примере практики развитых стран, которые были искуственно разделены многие годы, обязательно даст свои плоды.

Наличие научно-технической экспертизы, в состав группы которой войдут ведущие ученые, облегчит процедуру рассмотрения научных проектов и программ, уменьшит формализм и увеличит справедливость на этапе отбора. Безусловно, все это повысит качество исследований. К тому же, принятый закон создает возможности для освоения практики и механизмов коммерциализации научных соисканий. Теперь, 22 тысячи ученых, работающие в более чем 400 научных организациях Казахстана, имеют возможность начать свои исследования именно в тех областях, в которых нуждается наша страна в рамках мировой науки.

Внедрение разносторонности механизмов, финансирование научных исследований и системы грантового финансирования науки, принятой во всем мире, это важный шаг. Вместе с затратами на науку и конкретные исследования, внедрение базового

финансирования для покрытия расходов за коммунальные услуги, административные затраты, заработную плату сотрудников научных инфраструктур государственных научных организаций и вузов решило множество проблем. Такое финансирование, рассматривающее решение стратегически важных государственных задач, указанных в государственных документах высокого уровня, имеет, программно-целевые механизмы. Итак, при правовом и организационном структурном регулировании государством, все остальное зависит от усердия наших ученых, их ориентации на мировые тренды и проявления ответственности и тщательности ученого при проведении комплексных исследований.

Если сейчас мы начнем отмечать и анализировать те факторы, которые должны положительно воздействовать, и наоборот, создают препятствия для развитие науки и образования, конечно, будут преобладать положительные стороны. Измерением доказательственного показателя результативности научной работы от объема средств, потраченных на нее, являются количество ссылок на опубликованные научные работаы, которые показывают их причастность к мировым научным трендам, и количество публикаций. Активная цитируемость — точнее сказать, множество публикаций в научных журналах, рецензируемых на мировом уровне и имеющие достаточное количество ссылок, является качественным показателем фундаментальных исследований.

Интеллектуальная миграция — это естественное явление в условиях глобализации. Мы уже привыкли к такому термину, как "академическая мобильность", теперь пришло время поговорить о научной содержательности.

III. МЕДИАСЕМИОТИКА КАК СУБЪЕКТ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА

3.1. Важность культурно-лингвистической науки в исследовании интеллектуальных ценностей

В данное время Национальный проект Президента страны Нурсултана Назарбаева «Интеллектуальная нация – 2020» горячо обсуждается среди интеллектуальной элитой. Радует то, что эти обсуждения не остаются только на словах, а их начинают реализовывать. Если учесть, что в данный момент мы находимся только на первом этапе воплощения проекта, то ясно, что перед нами стоит вопрос о реализации еще многих дел.

В своей лекции в Казахском Национальном университете имени аль-Фараби, Президент отметил: «Нам необходимо создать прочную основу национального интеллекта, нужны эрудированные, конкурентоспособные на международном уровне люди» и тем самым еще раз определил важность формирования интеллектуальной элиты для будущего страны.

Основное значение слова «интеллект», внедеренного из латинского языка, обозначает «обучение», «понимание», «осознание», «сознание». Так процесс повышения уровня интеллектуала тесно связан с системой образования.

Ясно, что основная тяжесть задачи повышения интеллектуального потенциала народа возлагается на высшие учебные заведения. Вопросы повышения интеллектуального потенциала страны всестороннее исследуются во всем мире. В особенности практика повышения интеллектуального потенциала страны таких стран, как Израиль, Япония, Корея, Германия, вызывает огромный интерес у экономистов и других ученых.

Термин 'Intangible assets', то есть исследование капиталовложения в нематериальную сферу, является объектом исследования не только развивающихся, но и передовых развитых стран. Виджайан Сугурман (Vijayan Sugumaran) образовательные активы или интеллектуальный капитал описывает следующим образом: «Форма «скрытых вложений (вкладов), являющихся предпосылкой роста государства – это питание для его роста.

Капитал в образовании дает нам такое значение. "Интанждибл", то есть образование в нематериальной сфере. Это как создание предпосылок для эффективной реализации данной отрасли путем взаимосвязи данных технологий образования и грамотного управления им» [39].

Целью данной главы является приведение примеров, показывающих возможности повышения интеллектуального потенциала населения на основе семиотического анализа медиаинформации. Конечно, мы не можем сказать, что путем обучения семиотическому анализу будущей интеллектуальной элиты мы добьемся полноценного повышения интеллектуального потенциала нации. Мы надеемся, что данной работой внесем свой небольшой вклад в данную сферу.

«Благодаря научным культурным исследованиям (cultural studies), значимость связи языка и культуры достигла высокого уровня. Она имеет две важные причины:

- 1. Язык это посредник, который формирует культурные понятия и их отношения.
- 2. Язык мы используем в качестве посредника, который формирует наши знания о нас и общественном мире» [40].

На самом деле, понятия "язык" и "культура" являются схожими понятиями и явлениями, дополняющими друг друга.

Академик А.Кайдар дает следующее определение: «Средством познания культуры является язык» [41], или «Язык любого этноса выражает его прожившую жизнь».

Настоящее бытие и мировоззрение народа, то есть этноса сохраняется только в его языке. Названия и характеристики различных предметов, явлений, общественных отношений, обычаев и традиций и понятий о них могут передаваться следующему поколению только через факты языка, то есть с помощью слов и словосочетаний, фразеологизмов, пословиц и поговорок, сказок и легенд» [42].

Но взаимосвязи и взаимозависимость языка и культуры с научной точки зрения начали исследоваться только начиная с XX века. С развитием структурного направления в гуманитарных науках лингвистику начали исследовать с новой стороны.

«Структурная лингвистика стала направлением, состоявшимся в начале XX века в языкознании и определившим философское и культурологическое направление знаний языка XX века. С помощью данного направления мы познаем мир, поэтому, выдвигается гипотеза о том, что язык опеределяет видимую нами реальность.

«Курс общей лингвистики» Фердинанда де Соссюра стал основой формирования данного направления. Эта работа была опубликована благодаря ученикам после его ухода из жизни.

Данный научный труд представлял особую ценность для всех гуманитарных наук. Но структуралистское направление, сформированное на основе указанного труда, со временем претерпело значительные изменения. Точнее сказать, в 1920-1940 гг. в рамках структурной лингвистики структурализма оно переформировалось.

В 50-60 гг. особенно во Франции, структурализм начал развиваться интенсивно. В результате, после 60-х годов появилось так называемое постструктуралистическое научное направление. Структурализм стал властной интеллектуальной парадигмой того времени» [43]. В результате такого молниеносного развития и совершенствования структурализм как наука заметно отличался от своих первоначальных концепций.

«В 1960 годы в результате распространения во Франции новых дискурсных способов, была сформирована постструктуралистская теория. Постструктурализм отрицает раннюю научную теорию обобщения, универсализации, структурализма и семиотику, психоанализ, Марксизм и другие теории, тем самым выявляли новые теории исследования языка, субъекта, политики и культуры. Отрицая большую часть теорий, сформированных до них, но основываясь на этих теориях, поструктуралистское движение породило новый синтез марксизма, психоанализа, семиотики, феминизма, что привело к взрыву новых теоретических дискурсов во всем мире» [44].

Таким образом, структурализм перешел на следующий уровень своего развития – постструктурализм. Для определения конкретных отличий двух уровней дадим короткую характеристику двум направлениям.

- Структурализм описывает культуру как вневольную актерам (людям), проявление глубоких структур языка, которое управляет ими;
- Структурализм это способ синхронного исследования. Он рассматривает связи языковых структур как неизменное явление, происходящее только в определенный момент. Он принял, что языковые явления остаются неизменными и доказал, что в них проявляются культурные особенности и не существует другого явления, которое также сохранило бы культуру.
- Структурализм предлагает науку о знаках и объективную науку. Но постструктуралисты отрицают все эти постулаты структурализма и жестко критикуют их.

Постструктуралисты говорят, что смысл неустойчив, он зависим и постоянно преобразуется. Значение дается не только словам, предложениям или определенному тексту, а смысл интертекстовый, то есть, он передается через связи между текстами.

То есть, структуралисты рассматривают языковые знаки в качестве носителей определенных смыслов, а постструктуралисты рассматривая смысл на дискурсном уровне, высказали мнение о том, что связи между знаками и словами являются условными.

Но эти два направления объединили общие понятия о тесной связи языка и культуры и исследование значения коммуникационной деятельности знаков.

В культурных исследованиях методы текстового исследования состоят из таких методов как семиотика, постструктурализм и дерридальная деконструкция. Среди указанных методов семиотика как наука широко применяется среди лингвистов и культурологов. В данной работе мы поговорим о методе семиотического анализа, применяемого в исследованиих культур. Поэтому подробнее остановимся на семиотике как науке.

3.2. Семиотика как средство исследования интеллектуальных ценностей

Семиотика (гр. semeion – знак, таңба) (семиология) – наука о знаках и знаковых системах, научный предмет, который исследует общие проблемы структуры и деятельности различных

систем обозначений, касающихся сохранения и восприятия информации в тех сферах, которые служат человеческому обществу (язык, культура, традиция, кино и т.д.), природе (коммуникация в мире животных) или человеческой деятельности и способностях (всоприятие предметов через органы зрения и слуха, логическое мышление).

Первые основные принципы семиотики как «науки об обозначении» были описаны в работах Ч.С. Приа и Ф. де Соссюра в связи с естественным языком [45].

Это определение описывает семиотику как науку. Но, по нашему мнению, определение науки об обозначении не совсем правильно.

Вместо слова «обозначение» будет правильным использование такого определения как «наука о знаках». Тогда возникает такой вопрос: в чем разница знака и обозначения? Можем ли мы применить их в качестве синонима? И какое слово должно иметь преимущества? Для того, чтобы ответить на эти вопросы заглянем в словарь:

Обозначение 1. *знак, клеймо, печать*. Клеймо на лошади \sim , обозначение буквы, опечаток пальца.

2. В перенос. Опечаток, пятно, месть. Тяжелые страдания оставили свои опечатки (Алишев). \Diamond *Как клеймо на стригуне* – ясно, как божий день.

Обозначенный *Ставить клеймо, с меткой*. Опечаток на камне (значное число, скот с клеймом) [46].

В казахском языке существуют такие словосочетания, как «клеймо на стригуне» (тайға таңба басқандай), «опечаток на камне» (таңбалы тас), «оставили свои опечатки» (таңбасын ойып қалдырды), «имеет свое клеймо» (өз таңбасы бар), а о знаке: «ставить пометку» (белгі қойды), «дать знак» (белгі берді), «сделать отметину (белгі соқты). Если сравнить ряды двух словосочетаний», мы заметим, что обозначение имеет наиболее семантический вес.

Причиной того, что словообозначение приводится вместе со словами «камень», «орнамент» является то, что это знак, нанесенный на камень в целях показания своих преимуществ, особен-

ностей. Так как он был нанесен на камень, он может сохраниться долгое время и служит для того, чтобы довести определенное сообщение. Такое сообщение настолько ясно, что вы можете понять его без помощи переводчика, объяснения, и такое обозначение является знаком на символическом уровне. Например, у казахского народа каждый род имел свою тамгу, изображения, нанесенные на камни, доводили определенную мировоззренческую информацию, и т.д. Поэтому при слове «знак» мы сразу вспоминаем альтернативу-обозначение. Итак, обозначение обязательно должно быть начерченным, нанесенным, написанным графическим объектом.

А слову «знак» в толковом словаре дается следующее определение:

- Знак 1. Условный знак, клеймо. Делать метку на животном.
- 2. *Отпичие одного от другого*. Пастух различает скот по меткам. Проявление определенного явления. Проявляются первые признаки осени.
- 4. Отличительная черта, обозначающая особенность. На груди гордо висел знак Героя Советского Союза (Нуршайыков). ◊ Дал знак — дал понять, убедил. Сделал пометку — обозначил. Поставил клеймо — обозначил условным знаком [46].

В определении семиотики приводится, что «это структура обозначаемых систем, касающихся сохранения и принятия информации в науке, обществе человечества (языке, культуре, традиции, кино и т.д.), природе (жануарлар дүниесіндегі коммуникация в животном мире) или в деятельности и способности человека (восприятие через органы зрения, слуха, логическое размышление).

Опираясь на данное определение, мы можем сказать, что семиотика не ограничивается исследованием только графических объектов, она исследует смысл. Один из известных ученых по семиотике Умберто Эко в своей работе дает следующее определение «семиотка исследует все, что может рассматриваться как знак» [47].

Если бы мы перевели это определение на казахский язык таким образом, что как «семиотика исследует все, что может рассматриваться как обозначение», это было бы неправильным.

Потому что, как было отмечено выше, обозначение — это графические объекты, а неграфические, но имеющие определенный смысл объекты могут рассматриваться как знаки. Например, изображения, снятые фотоаппаратом, мимика, и т.д. А обозначение в свою очередь может стать одним из видов знака. То есть, знак имеет более расширенный смысл, чем обозначение.

Но семантическое и информационное значение некоторых знаков может быть слабым, а символическое значение обозначения очень высокое. Поэтому, по нашему мнению, будет правильным, если мы дадим определение семиотике «как науке исследующий систему знаков».

Как были выявлено при проведении вышеуказаного анализа, мы определили, что в качестве объекта исследования мы будем рассматривать знак. А что значит знак с семиотической точки зрения? Какие знаки входят в его состав? Какие виды знаков существуют? И может ли стать любой знак объектом исследования семиотики?

Мы выше отметили, что исследование языка и культуры было связано с трудом Фердинанда де Соссюра («Общий курс лингвистики» 1916 г.). А также после трудов американского философа Пирса (его работы, написанные в 1931-58 гг.), француза Роланда Барта («Легенды» 1957 г.) данная сфера начала развиваться быстро и разностороне.

Хотя объектом исследования ученого Фердинанда де Соссюра и американского философа Пирса был один и тот же предмет, они не знали друг о друге и проводили свои исследования индивидуально. Это может подтвердить следующий анализ знаков.

«Соссюр предлагает двухслойную форму знаков: обозначающий и обозначаемый. Обозначающий дает форму смысла знака, а обозначаемый есть смысл данной формы. Вот эти обозначаемый и обозначающий создают знак» [47, 16 с.]. То есть, для того, чтобы знак стал знаком, должны быть его обозначающий и обозначаемый. Только тогда он может стать объектом семиотического анализа. Для того, чтобы наше определение было понятным, приведем пример. Например, если взять слово "семь", математически оно обозначается числовой формой 7. А если скажем зна-

чение "семь", то это будет обозначать величину между числами шесть и восемь. Это определение термину «знак» было дано Соссюром. А Пирс для того, чтобы делать анализы о знаке, предлагает трехслойную структуру. По его определению, знак состоит из следующих трех частей: «носитель знака, смысл или содержание, референт. Носитель знака — это форма, которую приобрел знак, смысл — информация на этом знаке, референт — сам предмет, который был обозначен» [47, 24 с.].

Основные отличия двух ученых в анализировании знака заключались в форме восприятии знака. Если Соссюр как лингвист говорил что, так как все что на языке, находится в уме, и поэтому оно абстрактно, философ Пирс рассматривал тот факт, что любой знак имеет конкретного и реального референта. И доказывает это на примере анализа предметов, которые можно увидеть и потрогать.

«Для лингвиста Соссюра семиология являлся наукой, роль знаков в общественной жизни, а для Пирса семиотика был официальной доктриной знаков, тесно связанных с логикой» [47, 8 с.] Поэтому методы анализа знаков двух ученых отличаются друг от друга. Так как Пирс рассматривает знаки в качестве предметов, он предлагает три формы знака: символ, иконки и индексы [47, 27 с.].

Даниель Чандлерз в своей работе дает краткое определение данным трем группам. «Символ — это понятие, которая понимается по общепринятой форме, привычке, понимании, не имея общих свойств или соответствий, связанных с обозначающим предметом. Например, цифры, буквы и т.д.

Иконки — это схожие знаки самого предмета и его формы. То есть, посмотрев на иконки, мы без всяких объяснений можем понять информацию в знаке. Часто к ним относятся изображения. Например, посмотрев на изображение женщины или мужчины снаружи, мы понимаем что это комната для женщин или для мужчин. Потому что форма на знаковом изображении соответствует особенностям физической формы женщины и мужчины.

А индекс – это идентичная демонстрация обозначаемого предмета и его формы. Например, фотографии, фильмы и т.д. знак,

изображемой на фото или видео, показывает нам форму обозначаемого пердмета без изменений. Поэтому они относятся к группе индексов» [47, 27 с.].

Конечно, есть ученые, которые не согласны с данной классификацией знаков. Но, мы должны учитывать, что многие семиотические исследования проводятся на основе данной классификации. В связи с этим, еще раз рассмотрим слово обозначение. Как было отмечено выше, обозначение — это одна из форм знака. Тогда к какой форме знака Пирса мы можем отнести обозначение?

По нашему мнению, обозначение должно относиться к ряду символов. Потому что на самом деле обозначения имеют концептный смысл и семантически очень богаты. И у обозначения нет прямой схожести и связи со своим референтом. Даже если они как таковые имеются, человек который не имеет представления об этом, не поймет его. Поэтому, по сравнению с иконкой и индексом, символы вызывают больше интереса со стороны ученых. Таким образом, будет неправильным рассматривать обозначение в качестве знака, не имеющего симовлическую степень.

В исследованиях символики, публикуемых на казахском языке, встречаются работы, где обозначение рассматривается не как символ, а как первая ступень, ведущая к символу. Например, существуют следующие определения: «Если обозначение только показывает, то смысл символа более широк; Обозначение, имея условное и конкретное значение, превращается в символ только тогда, когда приобретает второе условное значение» [48.]. Но данное определение обозначения соответствует иконке, по классификации знаков Пирса.

На самом деле, обозначение нельзя отнести к рядом иконок. Потому что, например, у каждого казахского рода были свои обозначения (тамги). Мы не можем сказать, что это не символы. К тому же, если мы не имеем определенных мировоззренческих знаний, мы не можем проанализировать и определить информацию о них.

«Для кочевых тюрков обозначение было универсальным средством. Первоначальным смыслом понятия обозначение были сло-

ва «придумать, познать». Его духовно-культурное значение достаточно велико. Только со временем, в связи с формированием различных общественно-политических положений, были забыты «секреты», важность обозначений и они остались лишь обозначением, символом родов. Тогда обозначение лишь давал информацию о хозяине скота. По предположениям лингвистов, из обозначения появились такие понятия, как «тенге», «тамга» [49].

Можно сделать вывод о том, что данные обозначения относятся к ряду символов. А также обозначения, нанесенные на камни, имеют символическое значение. Поэтому, по нашему мнению, при проведении символических исследований будет неправильным разделять знаки на обозначения и символы. В своих трудах Пирс отмечает, что каждый знак является понятием, сформированным в результате эволюционного развития.

Рассмотрение знака с данной точки зрения мы называем диахронным анализом. То есть, знак это не такое явление, которое останавливается в определенном промежутке времени, а явление, которое с течением времени преобразовывается в соответствии с требованиями общества и проходит этапы развития.

«Любой символ изначально появляется как индекс или иконка. Только с течением времени он приобретает определенное значение и повышается до категории символа. Например, египетские иероглифы вначале появились в форме половины индекса. То есть, каждый из этих иероглифов показывал определенные изображения. Со временем они изменили свою форму и превратились в иконки. А затем вообще стали символами, не имеющими никакой схожести со своим первоначальным референтом» [50].

На основе анализов мы с полной уверенностью можем отнести обозначение к ряду знака наряду с символами. У нас есть основание для того, чтобы сказать, что словообозначение в некоторых текстах можем применить в качестве альтернативы слова «символ».

У семиотики как науки были структуралистские и постструктуралистские уровни развития. Поэтому позиции современных семиотиков значительно отличаются от научных взглядов Соссюра.

«Семиотика в последнее время немного отклонилась от своего направления. Если на начальном уровне семиотика анализировала систему знаков, разделяя их на группы, то есть исследовала основной состав знаков и основные правила их структур, то затем она стала исследовать пути передачи знака и значений, применение, преобразование и обратное применение систем и кодов в общественной жизни» [51]. То есть, если структуралисты исследовали языковые знаки как закрытые тексты, постструктуралисты рассматривали их как дискурсный, интертекстовый или связывающий текст с читателями объект.

На самом деле, один текст в разных случаях может пониматься по-разному. Поэтому современные исследователи семиотики рассматривают не отдельные обозначения, а целую систему знаков, составляющих общее значение. В связи с этим рассмотрим термин «дискурс» подробнее. Автором термина «дискурс» считается Фуко. Конечно, термин "дискурс" следует анализировать долго и всесторонне. Но его основное значение Крис Баркер определяет следующим образом: «Для Фуко дискурс язык и его практическое применение» [39, 90 с.]. То есть, текст это явление, которое останется в сказанном виде, без изменений. Он может изменить свое значение в зависмости от своего читателя, применяющего.

Значение «текст» может претерпеть разные интерпретации в зависимости от личных интересов, мировоззрения и т.д. пользователя текста. Поэтому постструктуралисты и современные семиотики жестко критиковали структурализм и изменили направления исследований, считая, что рассмотрение текста в закрытой форме не совсем правильно.

Данный взгляд на систему знаков создал некоторые преобразования в способах исследований. Теперь начали обращать внимание на вопросы, как используется система знаков, зачем они используются, с какой целью, и выделять их общественную значимость. С данной точки зрения надо признать, что наши исследователи до сих пор отдают предпочтение методам научного исследования структуралистского уровня. Конечно, мы не можем сказать, что наши культурные исследования находятся на одном уровне с западными методами. Во-первых, западные исследова-

тели анализируют знаки с точки зрения семиотики, культурных исследований, а наши отечественные ученые проводят исследования с лингво-культурологической точки зрения, методами символического исследования.

К тому же, у нас еще не была сформирована конкретно урегулированная терминологическая система. Наверное, это естественно для такой страны, которая заметно отстала в исследовании родной культуры. Потому что, в западной науке тоже пережили структуралистский уровень, только потом они перешли на постструктуралисткий. Поэтому, чем критиковать уровень проведения исследований отечественных ученых, полезнее было бы искать источники его дальнейшего развития.

Анализ системы ценностей и концептного мира нации проводится отечественными учеными в рамках исследований лингвокультурной науки. А наши анализы будут касаться системы знаков в рамках семиотики. Потому как лингвокультурная наука анализирует этнические, культурные уникальные знаки и их концепты и рассматривает их особые места в тексте.

Во многом она ограничивается анализом места определенного языкового знака в фольклоре и формой его концепта. А основная цель семиотики — критический анализ систем знаков, «...семиотика это не только анализ писания, но и критический анализ способов смыслообразования таких невербальных кодов, как визиуальный или аудиоязык телевидения или в области киноиндустрии» [52]. То есть, семиотика анализирует знаки не только на текстовом, но и на дискурсивном уровне и стремится раскрыть идеологическую цель данной системы. По Барту, она пытается определить, какой миф скрывается за знаками.

Вместе с семиотикой мы рассматриваем теорию мифа или легенды французского философа, ученого-семиотика Роланда Барта. Теория мифа предлагает теорию о том, что все, что находится вокруг нас, в обществе, являются истинной легендой. И эта легенда в свою очередь является комплексом систем знаков, логически сформированной в соответствии с интересами опеределенной властвующей группы. О теории ученого Барта подробнее поговорим в следующей главе.

Каждый знак имеет свою силу. Его эффект и интерпретация, то есть понимание в разных средах проявляется по-разному. Потому что архетип формирования данного знака в разной общественной среде происходит по-разному. О термине «архетип» говорится в труде швейцарского психиатра, ученого Юнга «Архетипы коллективного бессознательного».

Архетип — это набор исторических, мифологических, религиозных и других факторов, которые были предпосылками формирования определенного явления [53]. В энтическом сознании каждого из нас данные факторы сохранены в естественном виде. В результате формируются система ценностей и нормы уникального поведения, характерные только для этого этноса, говоря по Юнгу, этого коллектива. Образуется система знаков, которые имеют опеределенное значение для данного этноса. Например, у казахского народа небо обозначает Бога, свободу, безграничность, а белое (молоко) — изобилие, достаток, сытость. Баран и кнут были знаками отца семейства, а платок — женщины — матери, которая является символом согласия семьи. Дастархан и шанырак обозначали единодушие, солидарность в семье.

Вот такие уникальные знаки сформировались у казахского народа, они обозначают определенную ассоциацию. На формирование указанных знаков повлияли такие факторы, как образ жизни казахского народа, вера, общественная структура, и т.д. То есть под ними подразумеваются особые моральные понятия и система ценностей. Эти знаки ассоциируются у всех казахов одинаково и таким образом они образуют набор знаков, характерных для казахского народа. Данный набор знаков подсознательно закреплен в сознании каждого казаха, и в результате этого на коллективном уровне были сформированы одинаковые или схожие взгляды всех этносов на определенные явления.

3.3. Общественная семиотика: идеология и система знаков

В данной работе мы будем рассматривать метод исследования семиотики с постструктуралистской точки зрения. Потому что исследование общественной семиотики в разработке информационно-коммуникативных технологий для населения имеет

огромное значение. «Сегодня исследование знаков в качестве коммуникативного явления, применяемого как вербальный язык, становится объектом различных учений. В том числе антропологии, психологии, лингвистики, искусства, истории, обществоведения и т.д.

Главное отличие семиотики от указанных наук заключается в том, что она, основываясь на выполняемой комплексной функции знаков в обществе, систематично исследует предпосылки его формирования, генезис, историю, происхождение, форму и содержание» [54]. В последние годы в семиотике большое значения придается не формированию знака, а его общественной функции.

Для того, чтобы ответить на вопрос: в чем заключается значимость исследования общественной функции знака, рассмотрим теорию идеологии философии. Термин "идеология" впервые ввел в 1796 году А. Дестют де Траси как понятие, определяющее новую эмпирическую сферу «наука идеи». [55]. А немецкий философ-материалист Маркс в XX веке применял термин "идеология" для охарактеризования борьбы классов.

В работе Маркса и Энгельса Communist Manifesto приводится позиция «главная идея каждой эпохи является идеей управляющего класса данной эпохи» [56]. Другими словами, это было тезисом «идеологии господствующей власти», старавшейся с экономической точки зрения показать все общество в соответствии со своими интересами [57]. Впоследствии в работе философа Антонио Грамши «Тюремные тетради» ('Prison notebooks' (1929-1934) теория идеологии подвергается критике и придается значение конфликтам не классов, а систем различных идей [57, 144 с.]. Оба ученых рассматривают характеристику термина, касающегося соотношений властвующих и подвластных, способности подвластных противостоять властвующим.

Для поддержания своей власти властвующая группа проводит определенную идеологию в обществе. Если раньше, как говорил Маркс, идеология была силой, объединяющей классы по общим интересам, то сейчас она рассматривается с иной точки зрения. Идеология — это искажение мира властвующей группой в целях учитывания своих интересов и пользы. То есть, идеология — это

средство управления для властвующих подвластными. Таким средством могут быть различные государственные институты. Например, религиозные институты, институт семьи, политические партии, медиа, система образования и т.д. [57, 118 с.].

Одно из отличий марксистской теории и постмарксистской соответствует отличиям идеологии и гегемонии. То есть, по постмарксистской теории властвующие — это не только члены высшего класса, любая группа может властвовать в определенной среде. Например, власть белой над черной расой, власть мужчины над женщиной, власть европейцев над азиатскими народами, власть производителей над потребителями, и т.д.

Естественно, что подвластная группа не всегда воспринимает то, что предлагают властвующие. Они могут выражать свое недовольство, но во многом для этого у массы недостаточно знаний. Поэтому повышение интеллектуального потенциала населения предотвратило бы разделение народа. Самое главное при пропагандировании своих интересов властвующей группой необходимо развивать у народа - подвластной группы — способность грамотно проанализировать предлагаемый ими текст.

Слово «текст» тут применяется в дискурсном смысле. То есть, его надо анализировать не в закрытой форме, а функциональном виде, учитывая особенности взаимодействия общества и текста. С данной точки зрения, текстовый анализ требует семиотического анализа. Потому что система знаков в составе текста применяется целенаправленно, с логическим завершением. Открывая коды применения этих знаков, можно узнать их мифические, идеологические замыслы. Или, по-другому говоря, мы можем разрушить иллюзорный мир и увидеть истину. В данной работе рассматривается роль медиа как средства идеологии.

Средства медиа в первую очередь — это средства коммуникации. А коммуникация — это доставка информации. Казахский народ, который высоко ценил силу слов, с давних времен знал, что информация оказывает мощный эффект. "Сказал, как узлом завязал", "Слово не воробей: вылетит — не поймаешь", "Словом пронзишь то, что иглой не проткнёшь" являются доказательством этого. В современном мире достаточно развито не только словесное

выражение, невербальный язык доставки информации. То есть, информацию можно довести без слов, с помощью знаков. Таким методом пользовались наши предки: донесение вести царю о гибели его сына с помощью домбры (Аксак кулан), определение семейного уровня, рода женщины по ее манере одеваться, выявление хозяином скота с помощью клейма, и т.д. В восточных странах по сравнению с вербальной коммуникацией широко применялись невербальные коммуникации, так как восточные народы любили доносить свои мысли намеками, «подкалыванием», но красиво.

Сегодня, в эпоху молненосного развития информационных и цифровых технологий, люди так же стремятся адаптироваться и действовать оперативно. Потому что для того, чтобы идти в ногу с новыми технологиями, от человека требуется такая же быстрота. Люди во многом ограничиваются только тем, что берут основу информации, а суть ее остается незамеченной.

Есть масса людей с узким мировоззрением, которые воспринимают информацию без всякой аналитики. Конечно, всем известно, что молодежь и дети воспринимают любую информацию без фильтрации, в таком виде, в каком она была подана. Поэтому господствующая группа, пользуясь данной слабостью людей, выпускает в общество обработанную информацию, которая соответствует их целям и интересам. Тут применяется способ невербальной коммуникации. Главная причина этого кроется в том, что люди быстро и подсознательно воспринимают средства невербальной коммуникации. Так, вид беспечного сна маленького ребенка у груди матери вызывает у всех чувства заботы, нежности, любви. Такая картина в первую очередь воздействует на представителей слабого пола. Дорогой спортивный автомобиль ассоцируется у многих со свободой, скоростью, с возвышенностью над другими. На такую картину больше внимание обращают мужчины, особенно молодые люди. Такие образы, бессознательно воздействуя на сознание человека, привлекают внимание потребителя в нужном себе направлении и помогают господствующей группе реализовать свои замыслы.

Вообще, исследованием функций таких знаков, их способов

воздействия и того, перед каким знаком общественная группа является слабой, занимается общественная семиотика.

По вышеуказанной теории мифа, для достижения своих целей господствующая группа, применяя казахские знаковые элементы, благодаря добавлению казахских атрибутов к своей продукции, может обратить на себя внимание не только потребителей, но на самом деле быть заинтересованной в достижении других целей.

3.4. Прикладные основы семиотического анализа медиа-информации

Ни для кого не секрет, что современную эпоху называют эпохой информационных технологий. На самом деле, в качестве первой ступени эпохи информационных технологий мы могли назвать общество, основанное на производственном фундаменте, а сейчас мы живем в обществе, где преобладают информационные технологии. В любой стране, в любом краю, наверное, нет такого, чтобы информационные технологии не повлияли на них. Уже сегодня передовые страны, вовремя осознавшие воздействие медиаинформации на общество и сознание человека, влияние медиа на культуру, исследуют в культурной отрасли Cultural Studies или Media Culture в науке культурных исследований.

Исследования в данной области интенсивно развивались, начиная с 60-х годов XX века. Труды Маклюэна, одного из основателей данной отрасли, лидера электронной коммуникации еще не утратили свою ценность. Мнения исследователей данного направления можно рассматривать в двух аспектах.

Одни из исследователей пропагандируют только позитивные стороны медиаявлений и отмечают их спортивные, развлекательные, образовательные характеристики и оценивают в качестве продукции, созданной по требованиям потребителей, а другие рассматривают медиасредства как эффективное оружие в руках гегемонии и идеологии.

Для современного общества, которое переживает давление различной медиаинформации с различных сторон, познание разнообразных идеологических позывов, подразумевающихся под ними артефактов, применяемых в нашей культуре и развитие спо-

собностей различить символы, дискурсы, тексты гегемонной идеологии и господствующей идеологии — это равно тому, что оставить самосознание человека в его власти. Вместе с тем, умение отличать хорошее и плохое в медиакультуре и формирование оппозиционной медиакультуры, которая научит противостоять им являются важными проблемами общества.

Иследователь медиа постмодернист Дуглас Келлнер сравнивает медиаявления с пищей. Он пишет, что «человек потребляет информацию так же, как ежедневно потребляет пищу. А если учесть, что здоровье человека напрямую зависит от качества потребляемой им пищи, то потребление грамотной, полезной и эффективной информации также напрямую воздействует на здоровье сознания человека» [44, 335 с.].

Для современной личности формирование вкуса, касающееся медиаинформации, должно стать обычным понятием, как процесс формирования вкуса в области поэзии, литературы, изобразительного искуссства, музыки, и т.д.

А представители франкфуртской школы полностью отрицают массовую культуру. Они говорят, что сам термин "массовая культура" неверен и существует только высокая культура. Это, в свою очередь, приводит к рассмотрению населения в качестве неспособной к анализу массы. Но в последнее время это мнение подверглось большой критике и со стороны постмодернистов широко распространяется научное мнение о том, что существует активная массовая культура, способная анализировать готовую продукцию и противостоять ей.

То есть, со стороны ученых медиасредства рассматриваются в направлении критического анализа и во многом анализируется их отрицательное идеологическое воздействие. Так, первый медиакультуролог М. Маклюэн пишет, что эпоха власти медиасредств превратится в «глобальную деревню», когда они будут управлять человеческим сознанием. По его мнению, «с физической точки зрения медиа влияет на нервную систему человека. Они воздействуют на работу мозга и восприятие информации. В результате чего будет складываться новая форма поведения и мышления человека» [58].

Технологическую инфраструктуру ученый относит к средствам, «губящим» органы чувств. То есть, медиатехнологии лишают человека осознанного и анализирующего мышления и ограничивают его уровень до потребления только готового материала. Под словосочетанием «глобальная деревня» канадский профессор подразумевает моментальное обеспечение всего мира информацией, благодаря информационным технологиям. Это значит, оперативность средств электронной коммуникации очень высока — это связывается с тем, что один житель планеты может обменяться информацией с другим так быстро и оперативно, как будто они живут в одной деревне.

Конечно, при такой скорости применение способов коммуникации очень эффективно. Но при уместном применении источника информации нет гарантии, что источники электронной коммуникации не будут применены в целях удовлетворения интересов определенных господствующих групп.

Если учесть, что сейчас и стар и млад применяют информационную технологию, мы должны признать, что это является мощным оружием для управления человеческим сознанием. А сознание — это то, что делает человека человеком, то есть тогда мощность этого оружия во многом превышает атомное оружие. Поэтому повышение интеллектуального потенциала населения напрямую связано с обучением его семиотически анализировать информационные технологии, способностью противостоять господству.

Самая распространенная форма медиаисточников, которая настаивает на покупке своей продукции – это реклама. В зарубежных странах для того, чтобы рекламировать свою продукцию, производители платят огромные деньги рекламным агентствам. Так, по статистике, в США работают более 6000 рекламных агентств, в команде которых работают от одного до нескольких тысяч человек [59].

Человек, занимающийся рекламой, это специалист, глубоко освоивший семиотическую науку. Вообще, специалисты, занимающиеся рекламой, очень образованные, всесторонее развитые люди. Поэтому они умеют рекламировать любую продукцию

таким образом, чтобы потребитель захотел ее приобрести и влиять на аудиторию.

Так, при рекламировании сигарет и алкогольной продукции изображают крупного, уверенного в себе симпатичного мужчину средних лет, а при рекламировании дамских сигарет демонстрируют счастливую, уверенную в себе женщину среднего возраста в красивой одежде. То есть, глядя на эти картинки, человек подсознантельно связывает сигарету с данными образами.

Таким образом, курение будет пониматься как эталон принятия в определенной общественной среде и знак обладания преимуществом перед другими. А изображение на этикетках алкогольной продукции пшена или картинки села, природы служат доказательством чистоты напитка. Естественно, когда мы видим что-то натуральное, мы думаем о селе. Производители манипулируют этим чувством потребителей в свою пользу.

При рекламировании продукции, необходимой в домашнем хозяйстве для привлечения внимания женщин, используют такие кадры, как домашние животные, дети, семья завтракает за столом, вкусная еда и т.д. А если учесть, что многие домохозяйки смотрят телесериалы, такая реклама демонстрируются во время сериалов. Вообще, при рекламировании авторы обращают внимание не на товар, а на продукцию. Они отличаются друг от друга тем, что товар – это просто вещь. На самом деле, он может быть необходим для кого-то, а кому – то и вовсе не нужен. Если будет рекламироваться только сам товар, эффект от такой рекламы будет очень низким. Например, при рекламировании одежды, если будут ограничиваться только ее описанием и предложением ее купить, такая реклама ничем не будет отличаться от рыночной рекламы. Допустим, при рекламировании этой одежды были добавлены следующие элементы: ее надевает красивая девушка, а молодой парень любуется ею. На картинке или видеогерой в рекламируемой одежде отличается от других, и т.д. В такой рекламе ни слова не говорится о том, что надо покупать такую одежду. Но потребитель обязательно обратит свое внимание на эту рекламу.

Возрастают возможности воздействия рекламы. По исследованиям ученых-семиотиков, при воздействии рекламы главный

метод опирается на следующее. В любом обществе существуют определенные правила, признанные всеми льюдми. Так, человек с высшим образованием имеет больше приоритета. Офисных работников уважают в обществе. Те, которые одеваются в деловом стиле, считаются достигшими определенного общественного статуса и т.д. Рекламщики, применяя данные стереотипы, влияют на подсознание потребителя.

Так, если вы купите определенный товар, в рекламе будут показывать, что возрастет ваша общественная значимость или вы добъетесь того, чего хотели. Например, при рекламировании пищевых продуктов часто испольузется картинки села, природы, семейного круга. Для городских жителей, уставших от шума города и фаст-фуда, использование природного продукта питания в тихой сельской местности стало несбыточной мечтой. Рекламщики, умело пользуясь этим, применяют данные элементы в рекламе.

Подсознательно потребитель связывает эту продукцию с селом и спокойствием и у него возникает позитивное состояние при покупке этой продукции. Анализруя сферу рекламы с семиотической точки зрения, можно заметить, что основой рекламы является идея о беззаботном, интересном, привлекательном образе жизни человека.

В области киноиндустрии в идеологических интересах широко применяется система знаков. В США, где область киноиндустрии развита на высоком уровне, успешно пропагандируется идеология с времен появления кино. Конечно, в последние годы в связи в повышением уровня знаний населения, увеличивается количество стран, умеющих противостоять им.

К такому фильму с идеологическим значением можно отнести всем известный фильм о Рэмбо. Этот фильм, снятый во время власти Рональда Рейгана, стремится доказать правильность способов правления и политики Рейгана.

А также способность Рэмбо преодолевать все трудности и добиться намеченной цели подразумевает пропаганду идеи о том, что США является мощной и господствующей страной.

Большая часть фильмов, снятых во времена Советского Союза, также применялись в качестве идеологического

средства. Например, главный герой фильма «Белое солнце пустыни» Ф.И. Сухов как представитель русского народа везде побеждает, предоставляет равенство мусульманским женщинам и борется с несправедливостью. Этот фильм также подразумевает господство советской власти или русских, ее политику, поддерживающую слабых и беззащитных, донесение идеи о неправильности мусульманской структуры. В последнее время очернение мусульман и арабских стран также происходит с помощью киноиндустрии.

Фильм «Gulf War» («Война в заливе»), который не был показан в нашей стране, но который широко продемонстрировали за рубежом, преследует данную цель. Можно сказать, что фильм «Борат», который был снят в целях очернения Казахстана и Средней Азии, также «прекрасно выполнил свою функцию». В результате этого достаточно сказать, что в мире сейчас связывают Казахстан с данным фильмом.

В современном мире представители медиакультуры перечисляют следующие ее недостатки. Хотя анализирование медиаинформации и их критическая экспертиза распространена широко, ее анализ с педагогической точки зрения и внедрение в систему образования остаются вне зоны внимания. Главной причиной служат разногласия между учеными.

В поисках ответа на вопрос о том, чему должны обучать в области медиапедагогики, ученые разделились на четыре группы. Приверженцы классической или консервативной системы знания, делая критические анализы медиаявлений и доказывая их обратный эффект, считают, что надо учить преимуществам средств издания по сравнению с видами электронных средств. Вторая группа, делая критический анализ медиаинформации, считает, что применяя современные технологии, необходимо совместно применять издательские средства.

Те, кто поддерживает знания медиаискусств, выделяя эстетическую важность медиасредств, считают правильным обучать с помощью применения различных электронных средств, повзоляющих демонстрировать личные мнения и индивидуальную уникальность.

Четвертая группа анализируя медиаинформацию с критической точки зрения, предлагает обучать с учетом того, что она является средством индивидуального самовыражения и формой уникального метода, позволяющего проявлять общественную активность.

Из вышеуказанных позиций, последняя позиция, то есть процесс рассмотрения и обучения медиасредств в качестве средств преобразования общества, находит всеобщую поддержку. Причиной тому служит то, что с течением времени технологии для молодежи становятся достпуными. То есть, это предоставляет некоторую свободу молодежи, которая раньше привыкла полностью подчиняться правилам и порядкам высших инстанций.

Это в свою очередь может стать основой для выявления превосходства и ложной демократии, складывающихся в обществе, и может привести к истинной демократии и гражданской политической общественной активности.

Безусловно, анализ медиаинформации требует знания способов текстового анализа. К ним относятся герменевтика, психоанализ, критические анализы, и т.д. То есть, текстовый анализ требует от аналитика всесторонних знаний. Поэтому, по нашему мнению, вместе с «Основами семиотики» в качестве элективной дисциплины наличие предмета «Основы семиотического анализа медиаинформации» повлияло бы на повышение интеллектуального потенциала нынешних студентов и будущей потенциальной интеллектуальной элиты. Такая цель, безусловно, требует времени. Но, мы планируем разработать эту программу в направлении «Повышение интеллектуального потенциала страны» по проекту на грантовой основе, предлагаемого в рамках государственного финансирования.

В странах Европы и Америки при критическом анализе текста фильма например, путем беззвучной демонстрации видеофильма или наоборот, озвучивания без видео обучают раскрытию символического, кодового значения фильма. Каким же образом процесс съемки фильма влияет на человека? Если главный герой фильма будет медленно двигаться на экране, то он у зрителя вызывает огромный интерес к себе. А если главный герой на экране

будет продемонстрирован крупным планом, это значит, что он имеет большее значение, чем другие персонажи фильма. Также всесторонне были изучены способы применения звука. Например, применение в эпизодах эффекта воздействия музыки на человека, и т.д.

В заключение хотим отметить, что развитие теории прикладной семиотики в нашей стране внесет значительный вклад в повышение интеллектуального потенциала населения.

В данной работе мы вкратце охарактеризовали небольшую часть метода семиотического анализа медиа с критической точки зрения. В странах Европы и Америки было издано несколько серьезных работ по семиотике. А в отечественной литературе данная область описывается только структуралистски, то есть знаки рассматриваются с лингвокультурной точки зрения. Поэтому критический семиотический анализ медиасредств имеет большое будущее.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Какими должны быть ценности, которые необходимы для сегодняшнего казахского общества? Какие задачи должны быть решены для создания интеллектуальной нации? Какими должны быть духовные источники, сопутствующие обновлению страны и обогащению народа? Эти вопросы являются актуальными для нынешнего обшества.

Авторы, проводившие данное исследование, не ставили своей целью давать советы и наставления по развитию казахской страны и созданию интеллектуальной нации. Наоборот, они искали ответы на эти вопросы среди самого населения, в обществе, у народа.

В результате чего был найден ответ на поставленные вопросы, который образует три основы — Знание, Наука и Культура. Все эти ценности являются ступеньками к цивилизации для Евразии, казахской страны, расположенной между Западной Европой и Дальним Востоком, Северным океаном и Средней Азией, где стыкуются разные культуры и различные цивлизации. Этот путь дает почву для духовного роста и процветания Золотой Орды — Казахской страны.

Обращение к теме интеллекта, проведение исследований по формированию интеллектуальной нации дали нам возможности для организации коллективных бесед, интервью и развития общественного мнения о новом содержании, новой форме и современном образе казахской страны.

Нация, ставшая на путь повышения интеллектуала, передовой культуры и развитой технологии идет интенсивными шагами по верной дороге.

Процесс формирования интеллектуальной нации казахское общество решило осуществлять, начиная с себя. Жизнь в соответствии с измерениями интеллектуальных ценностей и руководство ими направила казахское общество на духовный Шелковый Путь.

В информационном веке правит не материальное общество, а общество духовных ценностей. Интеллектуальные ценности

теперь начали развиваться в технологических средах, где главенствуют такие ценности, как гуманитарные знания и науки. Наукой были предложены и внедрены новые технологии. Но все же стало ясно, что любая передовая технология не может заменить человеческое сознание, мышление и чувства. Поэтому в каждом обществе человеческий капитал является неповторимым явлением и неиссякаемым источником.

В научном сообществе начались исследования знания и науки о гуманизации и появилась новая сфера — сфера гуманитарных технологий. Рассмотрение возможностей гуманитарных технологий и использование их результатов в формировании интеллектуальной нации теперь является гражданским долгом. Эти задачи возлагают на сообщества с передовым мышлением и открытым сердцем требования по формированию интеллектуального гражданина, активизации его участия в процессе принятия решений, повышенного доверия человека и общества друг к другу.

Проведенные нами исследования четко определили наше сегодняшнее направление, которое включает социально-политические и экономические реформы. Формирование новых взглядов на духовные ценности является пищей для общественного мышления.

Мы рады, что в Казахстане подрастает молодое поколение, которое считает, что основой интеллектуальной нации является поддержка национальной истории, культуры, литературы, искусства. Поколение, которое выразило свои мысли по поводу того, что развитие технологии, влияние глобализации и политической модернизации являются шагами, касающимися развития страны, имеет важное значение и обнадеживающие прогонозы.

В коллективном сборнике исследуются проблемы страны, которая встала на путь создания интеллектуальной нации, к которому относится уровень познания, натура и облик казахского народа.

Описание понятия казахской Земли обетованной заключается в адаптации задач создания сегодняшнего общества интеллектуала, в его обновлении и модернизации. Идея никогда не обозначает конкретную, быстро реализуемую задачу. Главная идея для нас – это вступление в ряды развитых 50 стран мира.

Индустриально-инновационное развитие, становление интеллектуальной нации для казахского общества является той истиной, которая будет реализована в ближайшем будущем. С этой точки зрения казахская земля обетованная не только будет принимать интеллектуальные ценности, но и производить и развивать их.

В каком свете можно увидеть независимую казахскую страну? Какие ценности считаются приоритетными в данной стране?

Исследования показали, что семантический смысл идеи «Жеруйык Казахстан» заключается в следующем. Слово "Жеруйык" применяется относительно Отечества, родного края, родной земли, родной степи. И для самих казахов, и для казахстанцев Казахстан является той землей, которой навсегда остается родной – Жеруйык.

Такая концептуальная идея позволяет сделать следующее заключение. Казахстан считается не только Родиной казахов, он является родной землей и для других наций, проживающих здесь. Казахская страна, вступившая на путь социальной модернизации, живет, руководствуясь данными принципами.

Вопросы, касающиеся модернизации страны, о ее пользе для будущего народа потребовали от авторов осветить проблемы преемственности поколений. В период так называемого информационного общества, или информационного века, или общества знания, или цифровой технологии человеческий капитал стал главным приоритетом общества. Принятие многочисленных информационных потоков и их анализирование человеком является сложным процессом. Нахождение правильной дороги в таком потоке и верное направление духовного компаса общества — это задачи власти и научного сообщества.

Каким образом можно определить ценность труда в казахской культуре? В качестве концепции исследования вопроса о том, кто будет создавать общество труда и каким образом оно будет создано, был предложен принцип «Знать — значит трудиться».

Анализ будущих приоритетов в развитии казахской страны определил для нас следующие тренды:

– Необходимость устранения числового неравенства в качестве трендов в рамках обучения;

- Необходимость развития предпринимательского духа;
- Обучать в развлекательном формате внедрение эдьютейнмента;
 - Внедрение принципа пожизненного обучения.

Вышеуказанные приоритеты указывают на ориентировочные направления и слаженное будущее, необходимые для повышения потенциала общества и проявления способностей нации.

Казахоязычные СМИ — это поле, в котором стыкуются и обсуждаются вопросы об интеллектуальных ценностях, историческая миссия и информационная политика которых заключается в сближении народов, стран, наций. Одним из ценностей казахстанского общества считается сосуществование в нем ряда религий и проявления мирной страны.

В условиях Казахстана религиозные ситуации слишком непредсказуемы. Зарубежные религиозные организации стремятся распространить на территории Казахстана свои ценности, мировоззрения.

В нашей стране существуют такие проблемы, как дисгармония религиозных и культурных ценностей с традиционными ценностями, вредное воздействие нетрадиционных религиозных организаций на единство нации и традиционную культуру. Хочется верить, что казахское общество идет правильной дорогой и создаст мощную интеллектуальную нацию.

Чем больше увеличивается число ценностей, определяющих общество интеллектуала, тем увеличивается вероятность его выполнения. Исследовательская группа не только ограничилась исследованием области медиасемиотики как средства повышения интеллектуального потенциала, но и изучила ее символический и семантический смысл. В этой связи необходимо отметить, что в исследовании интеллектуальных ценностей имеет свое значение культурно-лингвистическая наука.

Рассмотрение семиотики в качестве средства, исследующего интеллектуальные ценности, понимание и прогнозирование ее общественного, социального, политического смысла позволило сделать следующее заключение. Общественная семиотика формирует идеологическую систему и систему знаков. Семиотичес-

кий анализ медианформации усиливает ее деятельность по формированию общественного мышления и общественного мнения.

В рамках культурно-лингвистических исследований можно предложить термин "интеллектуальной миграции". Она является естественным явлением в условиях глобализации. Теперь настало время для научной содержательности. Семиотический прогноз системы знаков дает возможности для анализа этнических, культурных уникальных знаков и концептов лингво-культурологической науки.

Теория прикладной семиотики все еще требует разностороннего исследования и расширения области применения. Исследования в данном направлении, безусловно, будут воздействовать на повышение интеллектуального потенциала страны. Настал тот день, когда в исследовании проблем образования интеллектуальной нации, обоснований мер, направленных на увеличение человеческого капитала, необходимо применить семиотическую науку. В данный момент семиотика ограничивается лишь характеризующими свойствами. В будущем медиасредства будут исследоваться с применением критических семиотических анализов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

- 1. Левашов В.К. Интеллектуальный потенциал общества: социологическое измерение и прогнозирование. Мониторинг общественного мнения. № 3 (87), 2008. - 17 с.
- 2. Назарбаев Н.Ә. Қазақстан дағдарыстан кейінгі дүниеде: болашаққа интеллектуалдық секіріс // Егемен Қазақстан. 2009. 14 қазан
- 3. Назарбаев Н.Ә. Қазақстан білім қоғамы жолында // Егемен Қазақстан. 2012. 6 қыркүйек
- 4. Назаров В.К. Общенациональная идея как фактор интеграции культурного пространства России: евразийская версия // Культурное пространство Восточной Сибири и Монголии: Материалы международной научно-практической конференции. Улан-Удэ: Издательско-полиграфический комплекс ВСГАКИ, 2002. 503 с.
- 5. Лотман Ю.М. Семиосфера. С.-Петербург: «Искусство СПБ», 2000. 704 с.
- 6. Құлсариева А.Т. «Қазақстандық даму үлгісінің философиялық-мәдениеттанымдық парадигмасы (Қазақ елі Жерұйық)» жобасы бойынша ғылыми-зерттеу жұмыстары есебі, 2012. 22 б.
- 7. Нысанбаев А., Колчигин С., Соловьева Г. Евразийство в XXI веке. http://neonomad.kz/styleneonomad/moda/index.php? ELEMENT ID=4949
 - 8. http://www.rosbalt.ru/main/2012/09/13/1033726.html
- 9. Clement W., Hammerer G., Schwarz K. Intangible Investment from an Evolutionary Perspective. OECD, 1998. 23 P.
- 10. Bounfour A., Edvinsson L. Intellectual Capital for Communities: UK, Oxford. 2005. 348 P.
- 11. Farr W.K., Lord R.A., Wolfenbarger J.L. Economic Freedom, Political Freedom, and Well-Being A Causality Analysis. Cato Journal. Vol. 18. No 2. 1998. 248-262 P.
- 12. Teixeira A., Núñez Guerrero I. On the Link between Human Capital and Firm Performance. A Theoretical and Empirical Survey. Portugal. PEF Working Paper No. 121, November. 2002. 38 P.
- 13. Carlsson B., Eloasson G. Industrial Dynamics and Endogenous Growth. KTH. Stockholm: Sweden. 2001. 24 P.

- 14. Түгелбай В. Ресей жина банкі сенім мен тұрақтылық кепілі / Егемен Қазақстан, 2009, 12 тамыз
- 15. Байдаулет Қ. Арманның асулары әлі алда / Айқын, 2012. 26 сәуір
- 16. Т. Мендебаев. Өндірістен шеттетілген халық рухани кедейшілікке, тоқырауға ұшырайды / Алаш айнасы, 2010. 3 қыркүйек
- 17. Бықай Ф. Алға басудың айқын жолы «Индустрияландыру картасы» бойынша нақтыланбақ / Егемен Қазақстан, 2009. 9 қараша
- 18. Сарым А. Мемлекет те, ұлт та өзіміздікі / Айқын, 2012. 17 шілде
- 19. Түсіпбекұлы Ж. Әлеуметтік модернизация қалай жүзеге асуы керек?/Алаш айнасы, -2012. -20 қаңтар
- 20. Тасболатова К Қазақтың ұлттық арманы не? / Айқын, 2010. 21 қаңтар
- 21. Айталы А. Паспорты бар «патриоттар» / Жас қазақ, 2011. 12 шілде
- 22. Редакциялық мақала. Ұлтыңыз Сізге риза, Раха! / Жас алаш, 2012. 15 сәуір
- 23. Табынұлы Т. Үкімет дағдарыспен күресге белін бекем буды / Егемен Қазақстан, 2008. 29 қараша
- 24. Құрманов А. Сақтандырдуың сан түрлі жолы бар / Айқын, 2011. 29 желтоқсан
- 25. Редакциялық мақала. Болашаққа сенім жоқ / Жас алаш, 2012. 12 қаңтар
- 26. Көкенов С. Ұлт руханияты мен мәдениеті, игілігі үшін еңбектенген адам өмірден шаршамайды / Алаш айнасы, 2012. -27 сәуір
- 27. Аязбаев М. Ғылым да. Білім де иесіз қалды / Жас алаш, 2012.-9 ақпан
- 28. Бейсенбекұлы Б. Мектепке дейінгі және орта білім беру сапасы болашақтың кепілі / Айқын, 2012. 10 ақпан
- 29. http://www.kazakhadebieti.kz/index.php?option=com_content &task=view&id=8072&Itemid=35
 - 30. http://gtmarket.ru/news/state/2011/11/03/3705

- 31. ҚР Президенті Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы / Егмен Қазақстан, 1 ақпан. – 2012
- 32. Субетто А.И. Квалиметрия человека и образования: генезис, становление, развитие, проблемы и перспективы // Материалы XI симпозиума «Квалиметрия в образовании: методология, методика и практика» М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2006. 97 с.
- 33. Қазақстан. Ықшам энциклопедиялық сөздік. Бас.Ред. Аяған Б. Алматы: «Қазақ энциклопедиясы» ЖАҚ, 2005. 560 б.
- 34. Саиров Е., т.б. Саяси түсіндірме сөздік Алматы, 2007. 616 б.
- 35. Есім Е. «Бесінші жол»- елдік рух философиясы // Егемен Қазақстан. 21 қазан 2009.
- 36. Айталы А. Государство и религия // Мысль. № 7. 2011. 17 б.
- 37. Интерфакс-Қазақстан агенттігі / ҚР Діни істер агенттігінің төрағасы Қайрат Лама Шарифпен сұхбат // қыркүйек, 2011.
- 38. Онучко М. Современная государственная политика Республики Казахстан по отношению к религиозным конфессиям. Астана, 2006. 156 с.
- 39. Barker C., Cultural studies: theory and practice Third edition, 2008 SAGE publication Lltd. 527 p.
 - 40. http://www.philosophy.ru/edu/ref/rudnev/b288.htm.
- 41. Қайдар, Ә. Қазақ тілінің өзекті мәселелері. Алматы: Ана тілі, 1998. 304 б.
- 42. Ғабитов Т., Мұтәліпов Ж., Құлсариева А. Мәдениеттану. Жоғары оқу орындары мен колледж студенттеріне арналған оқулық. 7 бас. Алматы: Раритет, 2008. 416 б.
 - 43. Kellner D. Media Culture. London: Routledge, 1995. –357 p.
 - 44. http://kk.wikipedia.org/wiki
- 45. http://mtdi.kz/kz/audarmashyga-komek/sozdikter/tusindirme/239-tusindirme-sozdik-b
- 46. Umberto E. A Theory of Semiotics. Bloomington, IN: Indiana University Press/London: Macmillan, 1976.
 - 47. Daniel D. Semiotics for beginners. On-line version
 - 48. Қаиырбаева, Қ.Т. Қазақ тіліндегі этномәдени атаулардың

- символдық мәні: ФҒК... дисс. автореф. –Алматы, 2004. 34 б. Библиогр.:28-29бб.
- 49. Pierce, Charles Sanders (1931-58) Collected Writings (8 Vols.). (Ed. Charles Harthorne, Paul Weiss & Arthur W Burks). Cambridge, MA: Harvard University press
- 50. de Lauretis, Teresa (1984): Alice Doesn't: Feminism, Semiotics, Cinema. London, Macmillan.
- 51. Hammer, Rhonda & Kellner, Douglas (2009). *Media Cultural Studies: Critical Approaches*. New York. Peter Lang Publishing, Inc. p. 644
- 52. Collected Works of C.G. Jung, Volume 9 (Part 1): Archetypes and the Collective Unconscious, Tom 9 <u>Collected Works of C.g. Jung</u>. <u>Collected Works of C.g. Jung Bollingen Series (Bыnyck 20) Princeton/Bollingen paperbacks Works, Carl Gustav Jung Bollingen series: The collected works of C.G Jung (Tom 9, Yacmь 1) Princeton University Press, 1981, p. 470</u>
- 53. Hodge, Robert & Cress, Gunther (1998), *Social Semiotics*. Great Britain, Cornell Paperbacks, p. 285
- 54. <u>Vijayan Sugumaran</u> Intelligent Support Systems: Knowledge Management Idea USA & UK, Group Inc (IGI), 2002 Всего страниц: 301
- 55. Winfred Noth, (1995), *Handbook of Semiotics*. The USA, Indiana University Press, p. 576
- 56. Marx, Karl & Engels, (1975) Collected works; International Publishers; New York
- 57. Hawkes, David, (2003), *Ideology*. Routledge Taylor and Francis p. 207
- 58. Lule Jack, (2011) *Globalization and Media: Global village of Babel.* Rowman and Littlefield. p. 188
- 59. Ron Beasley, Marcel Danesi (2002) *Persuasive signs: Semiotics of Advertising.* Walter de Gruyter p. 193

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Список материалов, отобранных для проведения контентанализа – 2009-2012 гг.

- 1. Жәрімбетова Н. Толағай табыс тәртіп пен тәрбиеден басталады / Егемен Қазақстан, 2009. 31 қазан
- 2. Тайжан Б. Диқандарды мақта бағамы алаңдатады/Егемен Қазақстан, 2009. 4 қараша
- 3. Бекмұхамедов С. Елі ерін мақтан етеді/Егемен Қазақстан, 2009. 9 желтоқсан
- 4. Түгелбай В. Экономикалық етістіктер жаңа белестерге бастайды / Егемен Қазақстан, 2009. 24 желтоқсан
- 5. Әліпбай С. Индустрияландырудың маңызды құралы / Егемен Қазақстан, 2009. 31 желтоқсан
- 6. Тасболатов А. Ұлттық құндылық сақталуға тиіс / Егемен Қазақстан, 2009. 8 тамыз
- 7. Сейілова А. Электронды жол сілтеуіш студенттер үшін таптырмас көмекші / Егемен Қазақстан, 2009. 31 желтоқсан
- 8. Тұрапбайұлы А. Баспасөз тәуелсіздігінің мұраты әділдік / Егемен Қазақстан, 2009. 27 желтоқсан
- 9. Самрат Ж. «Қызылжар» атам қойған аты мәлім... / Егемен Қазақстан, 2009. 30 қыркүйек
- 10. Омаров Д. Ұлттық құндылық ұлағаты/ Егемен Қазақстан, 2009. 30 қазан
- 11. Пәрілиев С. Ұлттық тәрбие және жаһандану / Егемен Қазақстан, 2009. 27 қараша
- 12. Әліпбай С. Индустрияландырудың маңызды құралы/ Егемен Қазақстан, 2009. 31 желтоқсан
- 13. Абдрахманов С. Ұлттық рухтың ұстыны/Егемен Қазақстан, -2009. 23 желтоқсан
- 14. Тайжан Б. Мықтылықтың өзегі өндірісте / Егемен Қазақстан, 2009. 31 қазан
- 15. Қазақстан дағдарыстан кейінгі дүниеде: болашаққа интеллектуалдық секіріс. Егемен Қазақстан, 2009. 14 қазан
- 16. Жағыпарұлы Ж. Модернизациялаудың жаңа үлгісі/ Егемен Қазақстан, 2009. 11 желтоқсан

- 17. Қажыбек Е. Үш тұғыр: қазақ тілін әлемдік деңгейге көтеру жайы / Егемен Қазақстан, 2009. 09 желтоқсан
- 18. Байжан К. Жамбыл ауданына 80 жыл / Егемен Қазақстан, 2009. 4 қараша
- 19. Сәдірқызы Г. Сақтану аурудың алдын алу / Егемен Қазақстан, 2009. 29 желтоқсан
- 20. Шөпеғұл Ж. Қазыналы өңір қарқынды дамуға бет бұрды/ Егемен Қазақстан, 2012. 3 мамыр
- 21. Темірбеков Н. Білімдіғылым жетістіктерімен ұштастырамыз / Егемен Қазақстан, 2011. 10 желтоқсан
- 22. Санаев О. Жаңашылдыққа жаңашырлық / Егемен Қазақстан, 2012. 27 наурыз
- 23. Жолдасов С. Майдангер, ұстаз, ғалым / Егемен Қазақстан, 2012. 8 мамыр
- 24. Дүйсебаев Ж. Қазақстанның қуаттылығы өңірлердің қуаттылығы/ Егемен Қазақстан, 2012. 8 ақпан
- 25. Хайдарғалиева Ш. Мүмкіндігі мол сала/ Егемен Қазақстан, 2012. 4 мамыр
- 26. Әліпбай С. Барыстың бұлқынысы. Қазақстан Үкіметі ұлттық инновациялық жүйе құру ісіне кірісті / Егемен Қазақстан, 2012. 11 наурыз
- 27. Кенжалин Д. Армияға адалмыз! / Егемен Қазақстан, 2012. 5 мамыр
- 28. Сәдірқызы Г. Медицина мақтанышы / Егемен Қазақстан, 2012. 11 мамыр
- 29. Байдаулет Қ. Арманның асулары әлі алда / Айқын, 2012. 4 сәуір
- 30. Бекболат Т. Халал өндірісіне көңіл бөлген жөн/ Айқын, 2012. 24 сәуір
- 31. Құрманов А. Сақтандырудың сан түрлі жолы бар / Айқын, 2011.-29 желтоқсан
- 32. Тасболатова К. Қазақтың ұлттық арманы не? / Айқын, 2010. 21 қаңтар
 - 33. Молдахметұлы Ж. Елорда / Айқын, 2012. 3 наурыз
 - 34. Бекболат Т. Баға қайда барады? /Айқын, 2012. 4 мамыр
- 35. Ерғалиев Ж. Қуатты ойға құштарлық /Айқын, 2012. 26 сәуір

- 36. Бекболат Т. Елбасы жүктеген міндеттің орындалатынын Жәмішев білмей ме, әлде білгісі келмей ме? /Айқын, 2012. 9 ақпан
- 37. Сұлтанов Қ. Айтылмаған сыры көп /Айқын, 2012. 24 ақпан
- 38. Айтөлен Ұ. Қарттарым аман-сау жүрші... /Айқын, 2012. 9 мамыр
- 39. Төсбайұлы Е. Халықты қай мәселе толғандырады? / Айқын, 2012. 4 мамыр
- 40. Әлпейісова К. Сенің әкең қандай? / Айқын, 2012. 3 мамыр
- 41. Шәріп А. Ел назары батыс техникасында / Айқын, 2012. 4 мамыр
- 42. Әмірбекұлы С. Нұрсұлтан Назарбаев // Бұл біздің қарым -қатынасымыздағы нағыз серпіліс / Айқын, 2012. 10 ақпан
 - 43. Қарғабай М. Қаңғыбас пен қандас /Айқын, 2012. 4 мамыр
- 44. Шауханов С. Қазаннан қақпақ, пендеден қанағат кетпесін / Айқын, 2012. 27сәуір
 - 45. Құлсариева А. Біз кімбіз? / Айқын, 2012. 8 наурыз
- 46. Қалдан Е. Бірінші тоқсанның көрсеткіші жоғары / Айқын, 2012. 8 мамыр
- 47. Нәукиев Θ . Кәсіпорынның тілге ықыласы ерекше / Ана тілі, 2012. 5 сәуір
- 48. Бекбосынов Н. Маңғыстау мұнайлы өлке // Мұнда күрделі мәселелерді шешуге толық негіз бар / Ана тілі, 2012. 27 қаңтар
- 49. Ермахан Л. Баспасөз тілінің құдіреті / Ана тілі, 2012. 12 сәуір
- 50. Қабақбаев Ж. Игі істер жалғасын табады / Ана тілі, 2012. 13 наурыз
- 51. Исаева Б. Жаңа кезеңге жаңарған Парламентпен / Ана тілі, 2012. 27 қаңтар
- 52. Миразова А. Мұғалім беделі білім сапасының кепілі / Ана тілі, 2011. 28 сәуір
- 53. Төлебаева Д. """«Еамұрық-Қазынаның» әлеуметтік жауапкершілігі зор / Ана тілі, 2011. 3 қараша
- 54. Сақатова Ж. Ардагерлеріміз мақтанышымыз / Ана тілі, 2012. 10 мамыр

- 55. Құмар Н. Жастар мәселесінің түйткілдері / Ана тілі, 2012. 10 мамыр
- 56. Қалиев Ж. Тарихқа тағзым отаншыл ұрпаққа міндет / Ана тілі, 2011. 15 қыркүйек
- 57. Нәукиев Ө. Доссор мұнайы қуантып та, мұңайтып та тұр / Ана тілі, 2011. 18 тамыз

58.

- 59. Қазақстан дағдарыстан кейінгі дүниеде: болашаққа интеллектуалды секіріс /Ана тілі, 2009. 15 қазан
 - 60. Айталы А. Көзқарас / Жас қазақ, 2011. 12 шілде
- 61. Ақтілеу А. Табиғи байлық байлық емес, бастысы рухани байлық / Жас қазақ, 2012. 13 қаңтар
 - 62. Төлен Т. Индустриялдық өрлеу / Жас қазақ, 2011. 7 қазан
- 63. Салтан С. Н. Назарбаев // Біз қазақстандық шекараның барлық периметрі бойынша достық пен өзара түсіністік орната білдік / Алаш айнасы, 2012. 26 сәуір
- 64. Түсіпбекұлы Ж. Әлеуметтік модернизация қалай жүзеге асуы керек? / Алаш айнасы, 2012. 20 қаңтар
- 65. Түсіпбекұлы Ж. Алаш телевизиясының ардақтысы 60 жаста / Алаш айнасы, 2012. 27 сәуір
- 66. Смағұл Б. Әлеуметтік мемлекет азаматтық ортақ мақсат / Алаш айнасы, 2012.-1 мамыр
- 67. Майлыбаева Ж. Өңдеу өндірісі артып келе ме? / Алаш айнасы, 2012. 8 мамыр
- 68. Бақытұлы А. Қазақстан-Малайзия: икемі табылса, игілікке бастар іс көп / Алаш айнасы, 2011. 27 тамыз
- 69. Көшерова Г. Қаперге алар бір кеңес / Алаш айнасы, 2012. 24 сәуір
- 70. Исәділ А. Қазақ баласының жеңімпаздық рухын кім оятады? / Алаш айнасы, 2011. 8 ақпан
- 71. Ақындар өлең оқып, ән салады / Алаш айнасы, 2012. 9 мамыр
- 72. Нұрқабекұлы С. Қазақтар өз Отанын ғана емес, одақтас елдерді ғана емес, Еуропаны да фашизмнен азат етуге атсалысқан халық / Алаш айнасы, 2012. 9 мамыр
- 73. Ұлттық идеология болмай, ұлттық ұю болмайды / Алаш айнасы, $2012.-13\,$ сәуір

- 74. Әбілдәқызы Қ. Қыздарымыздың шетелде білім алуын шектеу керек деген ұсынысты қолдайсыз ба? / Алаш айнасы, 2012. 3 мамыр
- 75. Ахметова Γ . Ел экономикасы ұлы көштің алдында келеді / Алаш айнасы, 2011. 16 желтоқсан
- 76. Ұлт руханияты мен мәдениеті, игілігі үшін еңбектенген адам өмірден шаршамайды / Алаш айнасы, 2012. 27 сәуір
- 77. Н. Назарбаев, Қазақстан Республикасының Президенті. Еуразиялық одақ: идеядан болашақтың тарихына / Алаш айнасы, 2011. 27 қазан
- 78. Жұмабаев С. Ұлттық тәрбие төңірегінде кафедра емес, ғылыми-зерттеу институтын ашатын кез келді / Алаш айнасы, 2012. 22 ақпан
- 79. Тасболатова К. Бүгінгі қазақты қазақ ететін не? / Алаш айнасы, 2012. 28 сәуір
- 80. Бақытқызы Е. Мемлекеттік қызметтен үміткерлер тікелей эфирде сынақ тапсырды /Алаш айнасы, 2012. 17 сәуір
- 81. Бақытқызы Е. Жедел бағдарлама желге ұшқан ақша / Алаш айнасы, 2009. 3 қараша
 - 82. Ұлтыңыз Сізге риза, Раха! / Алаш, айнасы, 2012. 5 сәуір
- 83. Мергенбаев Б. Қытайдағы су бөгеттері Қазақстанға өз залалын тигізбей ме? / Алаш айнасы, 2010. 14 қыркүйек
- 84. Нұртайұлы Ә. Ар-ұятымызды түрмеге тығып қойса, қалай ғана тыныш отыра аламыз?! / Алаш айнасы, 2010. 28 қаңтар
- 85. Әліпбаев Қ. Әскери адам әлсіз болмауға тиіс / Алаш айнасы, 2012. 19 сәуір
- 86. Хусаинова М. Жауаптылар жалтарып, жазықсыздар қысымға алынуда / Алаш айнасы, 2012. 15 наурыз
- 87. Тайшығанова С. Мұғалімдер биліктің қолбаласы сияқты / Алаш айнасы, 2012. 24 қаңтар
- 88. Аязбаев М. Ғылым да, білім де иесіз қалды / Алаш айнасы, 2012. 9 ақпан
- 89. Пірімжанова Г.Ұлттық білім беру жүйесі жаһандық жаңа үлгіге жұтылып кетпес пе екен? / Алаш айнасы, 2012. 19 қаңтар
- 90. Боранбайұлы А. Ассалаумағалейкүм, Жаһандану! / Алаш айнасы, 2011. 19 мамыр
- 91. Бақытқызы Е. Үдетілген бағдарлама және ескі соқпақ / Алаш айнасы, 2010. 7 қаңтар

приложение б

Факторный анализ казахоязычной печати

p/c	Знаки	Название СМИ	Название СМИ	Название СМИ	Название СМИ	Название СМИ	Название СМИ
1	2	Егемен Қазақстан	Айқын	Жас қазақ	Алаш айнасы	Жас алаш	Ана тілі
1	Эко- номи- ка	34	18	23	21	15	13
2	Мо- дер- низа- ция	7	3	-	2	3	3
3	Нация	5	6	6	5	7	6
4	Соци-	11	9	13	10	14	11
5	Ин- дус- трия	9	8	-	8	4	2
6	Инно- вация	9	5	-	7	7	4
7	Пере- довые техно- логии	-	3	-	3	-	-
8	Обра- зован- ность	-	2	-	-	-	2
9	Ин- тел- лект	5	3	-	3	2	1
10	Роди- на	4	2	-	2	2	4
11	Народ	-	4	-	4	2	3
12	Об- разец для под- ража- ния	-	3	-	2	1	2

13	Наци- ональ- ный интел- лект	-	-	-	-	-	-
14	Эру- диро- ван- ные люди	-	-	-	-	-	-
15	Обу- чение	3	3	-	4	-	3
16	Полу- чение зна- ний	-	-	-	5	-	2
17	Вдох- нове- ние	-	4	-	3	-	3
18	Дос- туп- ность ин- фор- мации	-	-	-	-	-	-
19	Кри- тичче- ское мыш- ление	-	-	-	-	-	-
20	Уме- ние ори- енти- ро- ваться		3				
21	Глу- бокий ум	-	3	-	-	-	-
22	Жиз- нен- ная сила	-	-		-	-	2
23	Наука	6	4		5	6	4

24	Ин- тел- лекту- альная элита	-	2	-	2	-	3
25	На- учный потен- циал	-	-		-	-	
26	Гло- бали- зация	4	3	-	2	4	3
27	Рей- тинг конку- ренто- спо- соб- ности	-	-	-	-		
28	Инно- ваци- онное разви- тие	3	2	4	3	3	2

Научное издание

Султанбаева Гулмира Серикбаевна Кулсариева Актолкын Турлукановна Жумашова Жулдыз Аманбаевна

ОТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ НАЦИИ – К ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОМУ ПОТЕНЦИАЛУ

Выпускающий редактор *Г. Бекбердиева* Компьютерная верстка *Г. Калиева* Дизайнер обложки *Р. Шангараев*

ИБ №7002

Подписано в печать 22.01.2014. Формат 60х84 1/16. Бумага офсетная. Печать цифровая. Объем 11,43. Тираж экз. 100. Заказ №2026 Издательство «Қазақ университеті» Казахского национального университета им. аль-Фараби. 050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71. КазНУ. Отпечатано в типографии издательства «Қазақ университеті».

НОВЫЕ КНИГИ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ҚАЗАҚ УНИВЕРСИТЕТІ»

Мухамадиева Л.И. Теория и методика редактирования: уч.-метод. пособие для студентов высших уч. зав. специальностей «Журналистика» и «Издательское дело». — 2-е изд., испр. и доп. –2013. - 212 с.

ISBN 978-601-04-0251-5

Пособие содержит развернутое изложение основных разделов типовой учебной программы курса «Теория и методика редактирования текста», читаемого на кафедре издательского дела и дизайна в качестве основополагающего по специальности «издательредактор». Рассматриваются методика редактирования, корректура и специфика редакторского анализа различных видов текстов: художественного, научного и общественнополитического; логические основы редактирования, работа над композицией и фактическим материалом, основные приемы анализа и обработки языкового материала.

Ибраева Γ . На перекрестке коммуникаций: журналистика, медиа Казахстана. – 2013. – 238 с.

ISBN 978-601-04-0188-4

В предлагаемой монографии автор анализирует процесс формирования нового информационного пространства в государствах Центральной Азии и Казахстане, показывает взаимосвязь журналистики как общественно-политического и социального института общества, раскрывает роль журналистики в осознании обществом новых экономических и политических реалий.

Барлыбаева С., Рахимжанова Г. Новые медиа в мире и Казахстане: учебное пособие. - 2013.-140 с.

ISBN 978-601-04-0010-8

Пособие знакомит с развитием новых средств массовой коммуникации в мире и Казахстане. Авторы анализируют специфику развития Интернета, кабельно-спутникового телевидения, цифрового вещания, мобильной телефонии и современных социальных сетей в мире и Республике Казахстан.

Мухамадиева Л.И. Отечественное и зарубежное издательское дело: курс лекций. – 2013. – 137 с.

ISBN 978-601-247-656-9

В пособии собрана и систематизирована информация о принципах организации и жизнедеятельности современных издательств в Казахстане и за рубежом, особенностях работы отечественных и зарубежных издательств, путях поиска издательством произведений для издания, а также об этических и законодательных аспектах взаимоотношений авторов и издателей в Казахстане и странах зарубежья.

Козыбаев С. СМИ Евразии. Пресса новейшего времени: учебное пособие. – 2013. – 185 с.

ISBN 978-601-247-788-7

В пособии рассматривается современные состояния СМИ государств Содружества, бывшего СССР. Проводится анализ проблем общего информационного пространства на территории Евразии. Предназначена для студентов и преподавателей факультетов журналистики высших учебных заведений.

По вопросам приобретения обращаться в отдел продаж издательства «Қазақ университеті». Контактные тел.: 8(727) 377-34-11. E-mail: baspa@kaznu.kz, сайт: www.read.kz, www.magkaznu.com